

タイトル「やさしい福岡をバリカタキッズが取材！～Vol.9 世界水泳ピクトグラム編～『バリカタキッズと学ぼう！ユニバーサル都市・福岡』」

(バリカタキッズ)バリカタキッズと学ぼう！ユニバーサル都市・福岡！

(あおい)私たちバリカタキッズはユニバーサル都市・福岡 PR サポーターの他にも、世界水泳福岡大会の PR サポーターにも就任したんです。

(あまね)世界水泳には世界中から大会を見にお客様がやってきます。そんな世界中のお客様へのおもてなしとして、大会では“ある”ユニバーサルデザインの取り組みが進められているんです。

(あおい)それは大会オリジナルの…

(全員)“ピクトグラム”です。

(あまね)これは会場内の誘導などを目的として採用されました。私たちがいくつかご紹介していきますね。

バリカタキッズがジェスチャーでピクトグラムのものまねを実施。  
「ファンゾーン」、「歩行時間」、「列並び」、「案内所」、「歩きスマホ禁止」

(あおい)このピクトグラムは九州大学の学生さんと共同で作られたんですよ。約150名に理解度調査を実施し、理解度が高かったピクトグラムが会場や周辺のサインとして使用されるんだって。

(あまね)ピクトグラムがあると国籍や年齢の違いがあってもどこに何があるか簡単にわかって大会の時も活躍してくれそうですね。そう！これって UD！

(ナレーター)世界水泳は、多くの来訪者を見込む大会であり、国や個人の多様性を考慮した案内・誘導が必要となります。そこで、学生たちによる調査や多角的な視点に基づき、大会独自の案内サインを制作しました。皆さんもぜひ世界水泳を見に会場に遊びに来てください。

動画制作：福岡市総務企画局企画調整部。事業の詳細については、概要欄をごらんください。