

## 1 主な取組み

### (1) 民間事業者のアイデアを活用した普及・啓発

- 民間事業者の斬新なアイデアを活用した効果的な普及啓発（委託提案競技を実施）  
※フェスティバル、福岡賞については、新型コロナウイルス感染症の状況を踏まえ検討
- 福岡版ユニバーサルマナー検定の実施 など



### (2) 民間事業者と連携した取組み

- ベンチプロジェクトの推進
- ノンステップバス、ユニバーサルデザインタクシーの導入促進
- 飲食店等向けトイレステッカー
- 窓口ステッカー など



### (3) 積極的な情報発信

- SNS（フェイスブック、インスタグラム）を活用した情報発信
- ホームページ（市民向け、企業向け）
- 市政だより（ユニバーサル都市・福岡の特集号）
- 児童向け教材（副読本）
- 出前講座（公民館、小中学校等） など



## 2 各局等の主な取組み

### 新規

- (1) 重度障がい者等就労支援事業（保健福祉局）  
重度障がい者等の雇用促進のため、通勤や職場等における支援を実施
- (2) 介護予防の充実・強化事業（保健福祉局）  
ICTツールの活用など新しい生活様式に対応した介護予防の推進
- (3) 福祉避難所のあり方検討（保健福祉局）  
福祉避難所の今後のあり方について検討
- (4) 特別支援学校校舎等施設整備（教育委員会）  
就労支援に特化した特別支援学校高等部の2校新設に向けた実施設計等
- (5) 地域のデジタル化支援事業（市民局）  
公民館においてオンライン申請相談会等を実施
- (6) 外国人支援ボランティアバンク（総務企画局）  
ボランティアによるきめ細かな個別支援や災害ボランティアの育成などを実施



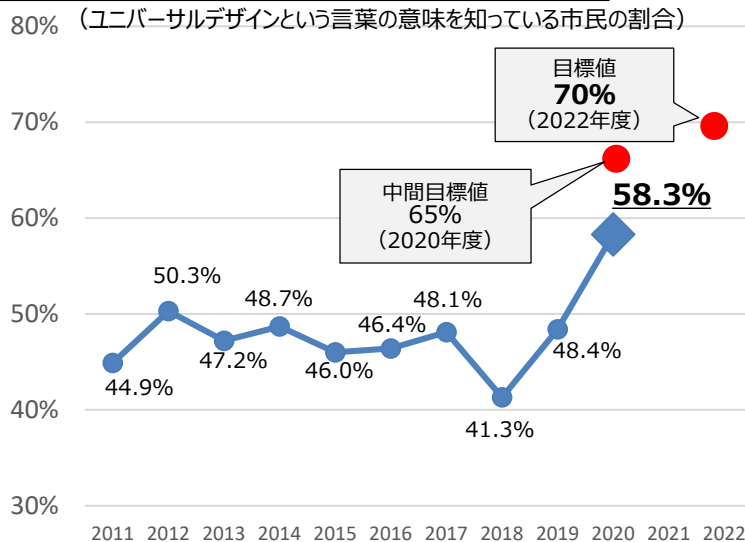
### 拡充

- (7) 買い物等の生活支援推進事業（保健福祉局）  
買い物等支援推進員を増員し、民間と地域の力を活かした持続可能な買い物支援を展開
- (8) シニア活躍応援プロジェクト（保健福祉局）  
「シニア・ハローワークふくおか」（R3年3月開設）も活用し、働きたい高齢者の支援、企業への高齢者雇用の働きかけを行い、両者をマッチング

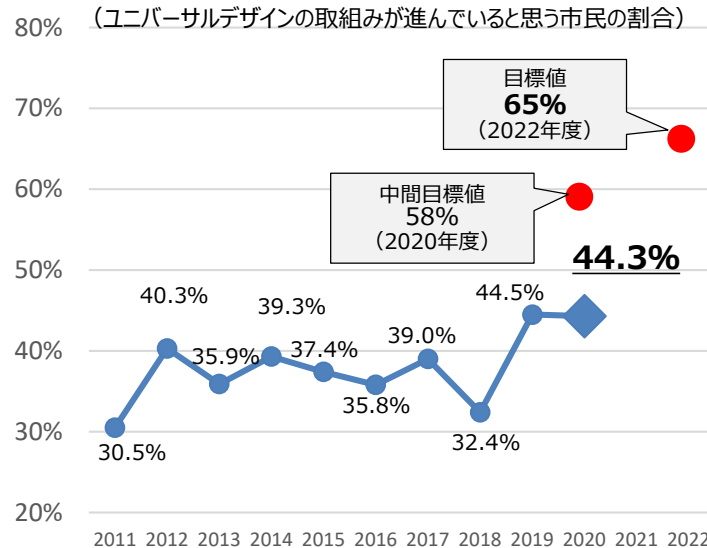


## 3 成果指標等

### (1) ユニバーサルデザインの概念の理解度



### (2) ユニバーサルデザインの取組みへの評価



### (3) 「ユニバーサル都市・福岡」のロゴマークの認知度

