

仕様書

1 契約件名

令和6年度ボートレース福岡 e スポーツイベント企画・運営管理業務委託

2 履行期間

契約締結日から令和6年12月31日まで

3 履行場所

ボートレース福岡及び発注者が指定する場所

4 事業の目的及び概要

ボートレース福岡にて、e スポーツに精通する福岡 e スポーツ協会と連携し、市民参加型の大規模 e スポーツイベントを開催することにより、ボートレース福岡の新規ファン拡大を図る。また、e スポーツを用いた福岡独自のコンテンツ（福岡市の強みである e スポーツとの親和性が高いクリエイティブ関連産業、その他幅広い分野とコラボレーションしたコンテンツ）を実施することで、福岡市（コンテンツ振興課）が取り組む e スポーツ関連産業の振興についても促進する。

5 ボートレース福岡 e スポーツイベント開催概要

(1) 日程

令和6年10月19日(土曜日)から20日(日曜日)まで

〔準備日：令和6年10月18日(金曜日)〕

※開催日：令和6年10月19日(土曜日)、20日(日曜日)の両日又はいずれか1日での実施を提案の上、発注者の了承を得て決定する。

※開催時間：発注者と協議の上、決定する。最大10時～18時(9時半開場～18時半閉場)

※オンライン配信の実施：発注者と協議の上、決定する。

※10月18日(金)に準備を行う場合、ステージ上モニターを利用したりハーサルはできないため留意のこと。

(2) 開催場所

ボートレース福岡（福岡県福岡市中央区那の津1丁目7-5）

(3) 実施体制

主催：福岡市

6 業務内容

(1) 業務管理

① スケジュール作成

契約確定後から契約期間終了までの業務スケジュールを作成し、契約締結後、速やかに発注者の承認を得ること。

② 業務の進行管理

発注者の承認を得たスケジュールに基づき、効率的に業務を遂行するための進行管理を行うこと。なお、受託期間中、適宜、進捗や検討事項を発注者へ報告・提案し、指示を仰ぐこと。発注者との協議実施後は速やかに議事録を作成の上、発注者へ提出すること。

③ マニュアル・進行台本の作成・提出

実施内容やスケジュール、役割分担、業務手順、緊急時の対応想定等を記載した運営マニュアルを作成し、発注者の承認を得た上で各種企画を実施すること。

④ 実績報告書の作成・提出

下記項目を記載した実績報告書を作成し、契約期間満了日までに完成版を電子データにて提出すること。

- ・実施イベントの概要、記録写真・動画を含む製作物一式
- ・広報実績（公式 WEB サイト等アクセス数、イベント登壇者や来場者による SNS 拡散状況、後パブ記事掲載紙面・放映動画等のデータおよび広告費換算額等を含む）
- ・イベント登壇者の声、出展事業者・来場者アンケート結果等の取りまとめ
- ・イベント参加者のボートレース福岡への再来場状況（イベント翌日から令和 6 年 11 月 30 日までの間の全国ボートレース場ご招待チケットの使用実績をもとに作成すること。使用実績は発注者から適宜聞き取りを行うこと）と実施した再来場施策の評価
- ・イベントの課題認識、目標に対する実績の評価・検証、次回開催へ向けた提言を含む事業全体の総括
- ・その他、契約締結期間中に発注者が実績報告書に含めるよう特に指示した事項または受注者が報告に資すると考える事項

(2) コンテンツの企画・運営

① 以下を構成要素としたイベントを開催すること。

【本市の目標値（想定）】

- ・本イベントへの来場者数：3,000 人／日（オンライン配信を行う場合の視聴者数は除く）
- ・本イベント参加者がレース開催中のボートレース福岡に再来場する割合：5 %
 - ・ボートレース福岡の認知度向上につながるコンテンツ
 - ※ 「BOATRACE VR スプラッシュバトル」を活用したコンテンツも含めること（筐体 2 機使用可能）

- ・ e スポーツ関連産業の振興に寄与するコンテンツ
 ※地元プロ e スポーツチームに関するコンテンツも含めること、e スポーツ関連企業によるブース展示及びステージでの PR 時間を確保すること（10 社程度）
- ・ e スポーツ関連トークショー
- ・ e スポーツを体験・学習出来るコンテンツ
- ・ 提案イベント参加者が、レース開催時にボートレース福岡に来場（再来場）することを促すコンテンツ
 ※今回参加者の 5%の再来場を目標に企画・実施すること。その一助として、かつ再来場者数を把握するツールとして、ボートレース福岡から「全国ボートレース場ご招待チケット」（入場券・場内レストラン食事券・指定席券がセットになったもの）300部と初心者ガイドを受託者に提供する。同チケットの配布方法は発注者と協議のうえ決定した方法により行うこと。

②必要に応じて、福岡 e スポーツ協会と協議の上、その知見を活用すること。

(3) 集客のための宣伝・広報（ホームページの制作含む）

- ①効果的な集客に資する広報の企画・実施。
- ②イベントのホームページを作成すること。

(4) 安全対策等の実施

- ・ 来場者・関係者の安全を確保した催事計画の策定。

(5) 運営事務局の設置・運営

- ①問い合わせ窓口の設置。
- ②来場者数等の集計、アンケートの実施。

(6) その他、提案競技において受注者が提案した業務

7 特記事項

(1) イベント当日の駐車場及び案内看板について

イベント当日は第 1 駐車場（1,083 台）及び第 2 駐車場（282 台）を無料開放する。駐車場近辺に来場者用の案内看板を設置すること。

(2) 警備員の配置等について

警備員は配置しないため、安全対策上必要がある場合は、警備員またはスタッフを受注者において配置すること。

(3) 電気・水道代及びボートレース場内の清掃等の費用は発注者にて負担する。

(4) 雨天時の対策

芝生広場を利用する場合は、テントの準備等、雨天時の対策を行うこと。

8 その他

- (1) 本業務委託の履行にあたっては、関係法令を遵守すること。
- (2) この仕様書の解釈及び記載のない事項については、発注者と協議し、その指示に従うこと。