

「令和6年度食品ロス削減啓発事業（福岡エコ運動）広報等業務委託」に係る質問・回答表

令和6年4月23日 環境局循環型社会推進部ごみ減量推進課

No.	質問項目	質問内容	回答
1	(1)「福岡エコ運動」の募集・連絡調整及び支援	既存協力店に関して登録内容の確認をする過程で、登録をやめたいなどの理由で、登録店が減る可能性がありますか。	確認する過程において協力店が減る可能性もあります。登録をやめたいとの意向があったものや、閉店に伴うもの、連絡が取れない協力店については、その情報をリスト化して報告してください。
2	(1)「福岡エコ運動」の募集・連絡調整及び支援	版權等の観点から、令和5年度のステッカーをそのまま増刷をかけて令和6年度に使用することはできませんか。	令和6年度も継続して使用することはできませんが、使用する場合は受託者において版權を管理している会社に使用承諾を得ていただく必要があります。
3	(2)「福岡エコ運動協力店」の利用促進及び食品ロス削減行動の周知啓発	「インスタグラムを効果的に活用する」と提案事項に記載があるが、例えばフォロワーを増やしていきたいなどの意図がありますか。	本市としてSNSの活用を推進しているため、既存のアカウントを有効活用していきたいと考えています。また、それに付随してフォロワーが増え、より多くの方に食品ロス削減行動の周知啓発ができることが望ましいと考えています。
4	(4)「ロスせんバイ！福岡エコ運動協力店」の閲覧増加につながる広報・ウェブサイトの活用	「ロスせんバイ！福岡エコ運動協力店」のウェブサイト活用については、サイトの運用とコンテンツの拡充も業務委託に含まれますか。	基本的にはサイトの運用とコンテンツの拡充は業務委託に含まれません。令和5年12月から運用が始まったばかりであり、閲覧者増加につながる広報を、ウェブサイト保守管理会社とも連携して取り組んでいきたいと考えています。効果的な広報を提案するにあたり、例えば、受託者がウェブサイトに記事を掲載するというような提案があれば、市とウェブサイト保守管理会社との保守契約の範囲内で調整することは可能です。（ただし、取材等記事作成にかかる費用は受託者の負担となります。）
5	特設サイト(https://loss-senbai.city.fukuoka.lg.jp/)について	現在サイトを運用している会社様から、サイトの改修やアクセス解析データのご提供は可能でしょうか。また、受託会社よりサイト改修における要望や作業指示は可能でしょうか。	アクセス解析データにつきましては提供できません（受託後に提供いたします）。サイト改修については基本的には考えていませんが、ウェブサイトに記事を掲載するというような提案があれば、市とウェブサイト保守管理会社との保守契約の範囲内で調整することは可能です。
6	飲食店3項目、小売店3項目について	現在のデザイン・文言変更に関して、ご提案の余地はございますでしょうか。	デザイン・文言いずれも変更可能です。事業目的を達成するために効果的と考える内容をご提案ください。
7	広告効果を測るためのKPI指標と、2023年の結果との比較について	広報実績において「広く周知ができた」とされておりませんが、Web広告シミュレーション値以外で比較対象となった具体的なデータをご提供いただけますでしょうか。	Web広告シミュレーション値以外で比較対象となった具体的なデータの提供はできません。
8	広報活動の効果・反響について	昨年度の広報実績において最も効果的・手ごたえのあった広告媒体・広告手法はございますでしょうか。	提案内容に関わる部分となりますのでお答えできません。事業目的を達成するために効果的と考える手法をご提案ください。
9	希望する広告の媒体について	貴所として必須または可能な限りで、ご希望の広告媒体はございますでしょうか。	Instagramのアカウントを所有しておりますが、事業目的を達成するためにより効果的と考える手法がありましたらご提案ください。
10	広告予算の配分について	昨年度実績の予算額の配分をご教示いただけますでしょうか。 1.ポスター・チラシ・ステッカー 2.コインランドリーの啓発活動 3.街頭ビジョン（天神2か所・博多駅前2か所） 4.WEB広告（Google広告、食べログジャック広告） 5.ラジオ広告 6.SNS・メールマガジン	昨年度実績の予算額の配分につきましては、提案内容に関わる部分となりますのでお答えできません。
11	WEB広告における設定内容について	どのような広告文やターゲットの設定をしていたか、ご教示いただけますでしょうか。	提案内容に関わる部分となりますのでお答えできません。事業目的を達成するために効果的と考える手法をご提案ください。
12	検索キーワードでの流入数・流入元について	昨年度制作されているポスター・チラシには検索キーワードが記載しておりますが、検索数や、流入元などデータ・数値をご提供いただけますでしょうか。	検索数や、流入元などデータ・数値につきましては提供できません（受託後に提供いたします）。
13	仕様書について	これまでの成果と課題を教えてください。	飲食店等からである食品ロス削減を図るため、食品ロス削減の必要性等の周知啓発や、その趣旨に賛同する福岡エコ運動協力店の利用促進を目的とした業務委託となります。取組みが広く周知され認知度が向上し、福岡エコ運動協力店及びその利用者が増加すること、具体的には、メニューや価格、サービス等でお店を選ぶように、エコ運動協力店であることがお店を選ぶきっかけとなるといった、利用者の行動変容を促す広報ができることが成果及び課題と考えています。
14	仕様書5（1）について	啓発ツールの作成枚数に指定があればご教示ください。協力店登録ステッカーは、既存の登録店舗にも配布しますか？	啓発ツールの作成枚数に指定はありません。事業目的を達成するために必要と考える枚数をご提案ください。なお、協力店登録ステッカーは、経年劣化するものであるため必要に応じて既存の登録店舗にも配布してください。
15	仕様書5（1）について	特設サイトについて、管理画面等からの店舗情報の変更作業も業務に含まれますか？また、サーバ等の維持・管理費用も含みますか？	特設サイトの店舗情報の変更作業やサーバ等の維持・管理については、業務及び費用に含まれません。
16	仕様書5（5）について	10月と年末年始のキャンペーンについて、KPIや今までやってきた規模感を教えてください。	10月と年末年始のキャンペーンについて個別のKPIの設定はしていません。事業目的を達成するために効果的と考える内容をご提案ください。
17	仕様書5（6）について	アンケートの十分な回答数はどのくらいを想定していますか？昨年度の回収数があれば教えてください。	昨年度の回答数は507件です。回答数の目標値は設定しておりませんが、事業目的を達成するために必要と考える回答数をご提案ください。
18	提出書類について	本業務を共同事業体で応募する場合、「共同事業体協定書」及び「共同事業体構成団体一覧表」については、参加申込時に提出するという考えでよろしいかご教示ください。	お見込みのとおりです。