

「福岡市政PR用ショート動画制作業務委託」に係る提案競技への質問と回答

2024.4.22回答分

受付日	通しNo.	ご質問	回答
4/17	1	撮影する式典やイベントというのはどのようなものを想定しているのか。	例えば、市の施設のオープニングセレモニーやお披露目式、市主催のイベントの開会式などを想定しています。 令和5年度に実施したもので例示すると、 ▼水素で走る給食配送車 出発式 https://www.youtube.com/watch?v=s6yE75DkKyI ▼光のエンターテインメント『CROSS NIGHT 春吉橋』オープニングセレモニー https://www.youtube.com/watch?v=LIZvFJisjAU などが挙げられます。
	2	取材するイベントは事後報告という認識でいいか。次回の開催への訴求など告知も必要な場合があるか。	お見込みのとおりです。次回開催の告知などは想定していません。
	3	撮影は、開催日の一日のみの想定か。複数の日程の取材が必要な場合も想定されるか。	基本的には式典やイベントの開催日一日のみを想定していますが、例えば施設の場合、開催日当日に施設内部の撮影ができなかったり、屋外施設等で荒天のためいい映像が撮影できなかったりする可能性があります。その場合は改めて別日に撮影をお願いすることが出てくるかもしれません。
	4	想定尺30秒程度は、最長どのくらいを想定しているか。	最長はSNSに掲載できる長さとなるかと思います（SNSでそれぞれ異なるかと思うので、その中で一番短いもので想定してください）。
	5	納品予定の10本の動画は1イベントにつき1本といったように、10のイベントを撮影するのか、もしくは1つのイベントにつき3パターンの動画を用意するのか。	1イベントにつき1本を想定しています。
	6	配信するSNSはTikTokは対象外か？またそれぞれのSNSコンテンツのアカウントはどれになるか。	TikTokは対象外です。 YouTubeショート：@FukuokaChannel X：@Fukuokacity_pr LINE VOOM：福岡市 @fukuokacity インスタグラム：新アカウントを予定
	7	基本仕様書にある、制作：撮影、編集（最低3回）の最低3回の編集の意味は。	初稿→市へ戻し①→2稿→市へ戻し②→3稿→市へ戻し③→最終稿というスケジュールを想定しています。

「福岡市政PR用ショート動画制作業務委託」に係る提案競技への質問と回答

2024.4.22回答分

受付日	通しNo.	ご質問	回答
4/18	8	動画の制作数は10本とあるが、履行期間中の本数なのか、イベント毎の制作本数なのか。	履行期間中の本数です。
	9	全10回の動画制作の中で、発注者から動画素材の提供を受け編集のみで制作することはあるか。	すべて撮影から実施していただく見込みです。
	10	納品するサムネイル画像はInstagram、X、LINE VOOM、Youtube Shortそれぞれの媒体ごとに異なる制作物が必要か。また現在Xはサムネイルの設定が無く、表示された動画は自動で再生される仕様だが、上記制作物はどのようにすべきか。	サムネイル画像は主にInstagramで使用する想定です。ご指摘のとおり、SNSによってはサムネイルの設定ができないものもありますので、Instagramでの使用を念頭に制作していただくこととなります。
	11	評価表の「費用」について、自社提案の金額が低価格であるほど高得点になるという認識で間違いはないか。	お見込みのとおりです。費用面も評価の対象とさせていただいております。
	12	提案競技のプレゼンテーションについて、参考動画やWebサイトといった、資料上では詳細に内容を伝えられないものに関して、提案時に実際のWebページ等を画面上で表示させて説明することは可能か。	可能です。プロジェクターとスクリーンは用意いたします。パソコンはお持ち込みをお願いいたします。
	13	10本制作とのことだが、土日祝日も撮影が発生するか。また、ビデオカメラの他にマイクなどの機材が必要となるか。	土日祝日でも撮影をしていただく可能性があります。カメラ以外の機材についても必要に応じご準備いただくことがあるかと思っております。
	14	支払いについて、制作1本ごとに支払われるのか、または10本すべて納品完了してから入金になるのか。支払いの方法は。	お支払いのタイミングについては協議させていただければと思いますが、1本ごとのお支払いは難しいです。お支払いは口座振替です。
	15	初回の撮影が5月下旬であり、先行するプレゼンテーションにおいては撮影内容がわからず提案内容を決めることが難しいがどのようにすべきか。	プレゼンテーションにおいては、5月下旬に撮影いただくイベントの動画構成を提案いただくものではございません。5月下旬の撮影については、最優秀提案者様と別途協議をさせていただきます。
	16	登記簿謄本や消費税納税証明書などはコピーでもよいか。	提出日前3ヶ月以内に発行された原本のご提出をお願いいたします。

「福岡市政PR用ショート動画制作業務委託」に係る提案競技への質問と回答

2024.4.22回答分

受付日	通しNo.	ご質問	回答
4/22	17	実施要領6(6)で提出する縦型ショート動画は、同要領6(1)で提案する方針・コンセプト等に沿ったものとするべきか。	実施要領6(6)でご提案いただく縦型ショート動画は、素材を提供したものであり撮影いただいたものではないため、ご提案いただく方針・コンセプトと全く同じものにはなりえないかとは思いますが、ご提案の方針・コンセプトを可視化するものとして縦型ショート動画を制作いただきたいですし、表現しきれない部分はプレゼンテーションでご説明いただければと思います。
	18	基本仕様書にある、「編集（最低3回）」について、1本の動画に対し最低でも3回以上の修正が発生するという理解で間違いはないか。	質問と回答No.7でお答えしているとおりでありますが、毎回必ず3回編集いただくとは限らないものと考えます。発注者から編集をお願いした場合に対応いただきたい回数の目安としてお示ししています。
	19	撮影をする式典やイベントについて、場所は市内限定か。もしくは、市外で行う式典やイベントも想定されるか。	市内のものを想定しています。
	20	プレゼンテーションというのは、下記認識で合っているか。 ・イラストを使用する場合、どういったテイストにするか ・撮影した動画を使っの編集の参考動画を見せる ・トランジションなどエフェクトも参考の動画を見せる	ご提出いただく「事業提案書」や制作いただく縦型ショート動画を基にご説明お願いいたします。ご説明いただく内容や手段について特段指定するものではありませんので、ご自由にご提案やご説明いただければと思います。
	21	実施要項「2.目的」において「主に若年層などSNSユーザー」とあるが、具体的な年齢層や属性についてイメージはあるか。	福岡市民や福岡市に通勤通学している人で、普段あまり市政情報になじみがなかったり、積極的に市政情報を取得したりしない層、日頃からSNSで情報を取得している層です。そういった方には若年層が多いものと推察しますが、若年層に限らず広く情報発信は行っていきます。
	22	仕様書「5.委託内容」において、制作し納品する動画とサムネイルは全SNS同一のものになるか。例えば、同じ式典を題材にしたケースで、Youtubeは30秒動画に編集し、Instagramは15秒動画で編集するといったことも可能か？	サムネイルについては質問と回答No.10をご確認ください。SNSごとに異なる動画を制作いただくことは仕様書上においては想定していないものの、ご提案いただくことは可能です。
	23	タレント等の起用をした場合、委託期間終了後の使用に期限はあるか。	本委託で制作し納品いただく動画等は福岡市に著作権を譲渡いただきます。SNSに投稿したものは、基本的に後日投稿を消したりしないので、タレントとの契約期限が切れたため投稿を削除してほしい、というご要望には対応できないものと考えます。