

「子育て支援にかかる動画制作・広報業務委託」に関する質問と回答

令和6年4月10日

No.	質問事項	質問内容	回答
1	募集要項 2 (3) 提案限度額	作成費と広報費の比率を教えてください。	特に指定はございません。 本事業の趣旨・目的を踏まえ、効果的に実施できるようご提案ください。
2	募集要項 13 (9)	「動画制作」は本委託業務の主な部分に該当しますでしょうか。	「動画制作」にかかる総合的企画、業務遂行管理、業務の手法の決定、技術的判断等は、本業務の主な部分に該当するため、第三者に委託することはできません。
3	仕様書 6 (1) 動画制作	各種動画の納品希望月はございますでしょうか。	本事業の趣旨・目的を踏まえ、効果的に広報できるスケジュールをご提案いただき、そのスケジュールに沿って納品及び公開していただくことを想定しています。 (例 市外転入者が多い時期(秋、春)に合わせて配信する等)
4	仕様書 6 (1) 動画制作	全10本の動画の納品スケジュールに目安があれば教えてください。また、一括納品なのか五月雨納品なのかにつきましても教えてください	
5	仕様書 6 (1) 動画制作	動画の公開はいつ頃を想定していますか。	
6	仕様書 6 (1) 動画制作	市長のご出演は可能ですか。	ご提案の内容を踏まえ検討いたします。
7	仕様書 6 (1) 動画制作	複数の支援策を1本の動画にした場合、長さは30秒×支援策の数になりますか？ 例えば、2つの支援策を1本にまとめた場合は、1分の動画を作成すると考えてよろしいでしょうか。	複数の支援策をまとめて1本の動画として制作する場合も、動画1本あたりの長さは30秒以内としてください。

No.	質問事項	質問内容	回答
8	仕様書 6 (1) 動画制作	動画制作において、貴所にお借りできる画像素材はございますか	「おむつと安心定期便」について、ロゴなどの画像素材を提供することができます。相談先及びお出かけ先については、市が所有する施設等の写真画像を提供することが可能ですが、基本的には動画制作用に新しく撮影・制作していただくことを想定していません。
9	仕様書 6 (1) ②業務内容	別途追加になる動画 2 本についてどのようなテーマになるのか教えてください。	現時点でテーマは未定です。 今後、子育て支援策の利用状況等を踏まえて決定し、動画制作開始前に行う打合せにおいて指示いたします。
10	仕様書 6 (1) ③用途	仕様書に指定された制作動画の画面比は 9 : 16 の縦画面になります。 これを Youtube で使用する場合は YouTube Short での使用を想定されていますでしょうか。	ご認識のとおりです。
11	仕様書 6 (1) ④規格	「画面比率は 9 : 16 とし、解像度はフルハイビジョン (1920 × 1080) 、～」とありますが、動画は縦型を想定されていますでしょうか。 もしくは、提案によるものでしょうか。 ※上記では、画面比率は縦型、解像度は横型といずれにも読み取れるための確認でした。	動画は縦型を想定しています。 仕様書 2 ページ 6 (1) ④規格の「解像度はフルハイビジョン (1920 × 1080) 」を「解像度はフルハイビジョン (1080 × 1920) 」に訂正いたします。
12	仕様書 6 (1) ④規格	9:16の規格は、いわゆる「タテ型動画」という認識でよいか。	
13	仕様書 6 (1) ④規格	9:16、縦型ということでもよろしいでしょうか。	
14	仕様書 6 (1) ④規格及び (2) ①企画・実施	9:16の規格で撮影・制作した動画を用いて、テレビ用に16:9に制作しなおしたり、9:16のままテレビ用に使用するのがテロップなどをテレビ用に改変したりしてもよいか。 その場合の動画の権利はどちらに帰属するか。	仕様書の内容に加え、本事業の効果を高めるための取り組みを独自に提案していただくことは可能です。その場合、独自提案による成果物についても市へ納品していただき、著作権その他関係法上の一切の権利は市に帰属するものといたします。

No.	質問事項	質問内容	回答
15	仕様書 6 (2) 広報	SNS広告の具体的な実施期間はございますか。	NO. 3～5をご参照ください。
16	仕様書 6 (2) 広報	広告配信の際、御市のSNSアカウントで広告配信してよいか。	市公式アカウントを使用することはできませんので、別途アカウントを取得していただく必要があります。
17	仕様書 6 (2) 広報	広報費と動画制作費の予算比率はどの程度でお考えでしょうか。	NO. 1をご参照ください。
18	仕様書 7 (1) 動画制作及び(2) 広報	納品物のご想定されている納期をご教示ください。	NO. 3～5をご参照ください。 なお、各種計画書及び報告書については、業務の進捗に応じて、適宜納品していただきます。
19	仕様書 7 (1) ③動画素材	「～修正できる形式で納品すること。」とありますが、こういった形式を想定されていますでしょうか。例えば、テロップやナレーションを外したもの等でしょうか。	動画納品後に子育て支援策の制度が変更された等の際に、必要に応じて動画素材をもとに動画の再編集を行うことを想定しております。このため、イラスト等の動画素材がある場合は、編集可能なデータにより納品してください。
20	仕様書 7 (1) ③動画素材	修正利用できる形式で納品すること。とありますが、修正利用できる形式とは具体的にどのような形式でしょうか。	NO.19をご参照ください。
21	(参考1) 子育て支援策の概要	すべてのサービスにおいて、実際に利用されている方の利用動機や利用しての感想を分かる範囲でお教えいただけますでしょうか。	すべてのサービスに関する利用動機や感想をまとめた資料はございませんが、子育て支援策全般に関するニーズや現状の分析資料として、以下の資料をご案内いたします。 ・「子ども・子育て支援に関するニーズ調査（H30年度）」 https://www.city.fukuoka.lg.jp/kodomo-mirai/kosodatehisaku/child/kodomokosodateshiennikansuruneedschousaheisei30nendotounokekka.html