

## PG I 第 38 回レディースチャンピオン宣伝業務仕様書

- 1 件 名 PG I 第 38 回レディースチャンピオン宣伝業務
- 2 履行期間 契約締結の日から令和 6 年 9 月 1 2 日まで
- 3 予算(上限) 5 6, 6 7 2, 0 0 0 円 (消費税込み)

### 4 企画方針

第 38 回を迎えるレディースチャンピオンは、勝率上位の女子レーサーが集う大会であり、本大会は、サマータイムレースで開催します (12R 発売締切 17:40 予定)。

真夏の女子トップレーサーの熱い戦いにふさわしい斬新な企画でボートレース福岡の存在感を全国にアピールするとともに、ボートレースの魅力を最大限に伝える話題性のある企画提案で大いに盛り上げてください。

また、過去の場外キャンペーン等にとらわれず、各種媒体及びキャラバン隊等を活用しながら全国のボートレース場・ボートレースチケットショップ等で強烈に PR し、最大の盛り上げを図る、インパクトに富んだ話題性のある企画提案を行ってください。

### 5 レース概要

(1) 開催日程 令和 6 年 8 月 7 日 (水) から 8 月 1 2 日 (月祝) までの 6 日間

(2) 出場資格

①女子レーサー勝率上位者

②優先出場者

(ア)前年度レディースチャンピオン優勝者

(イ)オールレディース優勝者

(3) 優勝賞金 1, 2 0 0 万円

(4) 売上目標 (予算ベース)

【昨年参考】PG I 津レディースチャンピオン

本 場	5 8 5, 0 0 0 千円	本 場	3 0 4, 0 6 2 千円
外向発売	6 6, 0 0 0 千円	外向発売	2 7, 4 3 9 千円
電話投票	6, 6 8 6, 0 0 0 千円	電話投票	7, 4 6 9, 5 9 2 千円
場外発売	2, 2 1 9, 0 0 0 千円	場外発売	2, 3 4 3, 1 7 6 千円

合 計 9, 5 5 6, 0 0 0 千円 合 計 1 0, 1 1 4, 2 6 9 千円

※上記売上目標達成に資する(特に電話投票売上向上に繋がる)企画提案を行ってください。また、入場者数の目標値を、平日平均 4,000 人以上、土日平均 8,000 人以上とし、節間通じて本場が賑わうような、入場者数の目標達成に資する企画提案を行ってください。

### 6 実施内容

(1) 企画提案事項

①全国展開プロモーション

②地元展開プロモーション

③ステージイベント

④芝生広場イベント

⑤ファンサービス

⑥場内及びボートレース場周辺の装飾

(2) その他期間中の業務等

## PG I 第 38 回レディースチャンピオン宣伝業務 オリエンシート詳細

### 1 全国展開プロモーション

PG I レディースチャンピオンの魅力と福岡開催の告知を全国で強烈にPRし、華やかに盛り上げ、特に電話投票売上向上に繋がる効果的で斬新な企画を提案してください。

#### (1) 全国ボートレース場・ボートレースチケットショップ等でのキャンペーン

売上の期待できる全国の主要なボートレース場及びボートレースチケットショップ等において、情報提供などを行いながら、開催PR及び売上増に繋がるキャンペーンとして、下記について実施してください。

- ①ボートレース業界に精通しているタレント等を起用し、PG I レディースチャンピオンの事前盛り上げ及びボートレース福岡の電話投票売上向上につながるキャンペーン企画を提案し、実施してください。
- ②開催期間中、現金キャッシュバック抽選会を実施してください。あわせて、PG I レディースチャンピオン告知用ノベルティを配布してください。
- ③7月21日(日)に帯広競馬場(ばんえい十勝、北海道帯広市)において協賛レースを行い、下記のとおり現地にてプロモーションを実施します。
  - ・帯広競馬場(ばんえい十勝)公式YouTube番組にて当該レースのPRを行いますので、出演するタレントのキャスティング等手配をお願いします。
  - ・上記②の告知用ノベルティの配布(3,000個予定)。
- ④その他、PRに効果的なキャンペーンの企画を提案してください。

#### (2) 事前盛り上げ番組の制作

PG I レディースチャンピオン開催に向けて、運動性があり開催当日までの盛り上げに繋がるような番組を企画・制作し、ボートレース福岡公式YouTubeチャンネルで配信してください(最低でも1本)。また、視聴者が思わず見たくなるような番組名も提案してください。

※番組のアーカイブは番組制作の趣旨に鑑み、最低でもレディースチャンピオン期間中までとしてください。

※各番組につき、番組公開～レディースチャンピオン期間中までの総再生回数の目標値を10万回以上とし、目標値を達成できる企画内容としてください。また、当該番組から特設サイトや電投キャンペーン等へ視聴者を誘導し、電話投票売上向上に繋がる工夫をしてください。

#### (3) 広告展開

WEB広告を活用し、PG I レディースチャンピオンを盛り上げるPR広告を提案してください。

- ・ターゲットは主にスマートフォンユーザーとし、レース情報を全国展開してください。
- ・バナー広告の場合は、PG I レディースチャンピオン特設サイトにリンクさせてください。
- ・当场公式SNSアカウント(X、LINE、Instagram)も活用し、効率的な告知を提案してください。ただし、LINEの活用には(株)日本レジャーチャンネルとの協議・調整が必要となります。

※WEB広告の配信シミュレーションを添付すること。(出稿タイミング、インプレッション、クリック数、クリック率ほか。)

#### (4) オープン懸賞

ボートレース未体験層にも開催PRとなるようなオープン懸賞を実施してください。

#### (5) PRグッズ等の制作

キャンペーン期間中に他場に送付するノベルティを提案し、ノベルティを発送してください(約50,000個、発送箇所は100か所程度)。

※上記1(1)で現地配布する個数・箇所は除く。

#### (6) キャンペーン用ポロシャツ

キャンペーン期間中に着用するスタッフ用ポロシャツのデザインを提案し、製作してください。

(ボートレース福岡職員等用：500着程度) (出場選手用：色違いデザイン60着程度)

### 2 地元展開プロモーション

最大限に広く魅力を伝えることで、来場促進、場内売上に繋がるような効果的で斬新な企画を提案してください。

#### (1) 地元でのキャンペーン

PR効果の高い場所で地元を中心としたキャンペーン等を実施してください。

#### (2) 広告展開

集客や売上に繋がる効果的なものを提案してください。また、一般財団法人 BOAT RACE 振興会も実施予定(調整中)であり、本場も別紙1「2024年度PGIレディースチャンピオン レギュラー広告掲載(予定)」を実施予定です。

ボートレース福岡オフィシャル SNS の活用も可能です。(ただし、LINEのみ日本レジャーチャンネルとの協議・調整が必要となります。)

#### (3) 福岡支部選手壮行会(1回実施予定)

福岡本場でレディースチャンピオンに出場予定の福岡支部選手の壮行会を実施してください。

また、再来場に繋がる企画を提案してください。

### 3 ステージイベント

PGI競走にふさわしい華やかでグレード感のある企画を提案してください。

#### (1) オープニングセレモニー

日 時：8月7日(水) (時間未定)

実施内容：出場選手52名の選手紹介セレモニーの実施およびオープニングムービーの作成を行ってください。全選手が整列できるひな壇等を設置し、イベントホール内中型映像モニターやBGM・特殊効果等を使い、PGI競走にふさわしい斬新な演出をスピーディな進行のもと実施してください。

※アテンドは、フロアアテンダント「ペラジェンヌ」が対応します。

進行台本：出場全選手の紹介コメントを含む進行台本を作成してください。

花束贈呈：選手宣誓を行った選手への贈呈用花束を準備してください。

#### (2) ドリーム戦出場選手インタビュー

日 時：8月7日(水) オープニングセレモニー終了後

実施内容：ドリーム戦出場選手6名のインタビューを行ってください。

その他：選手移動用(イベントホール⇒競技棟)の車(ジャンボタクシー)1台を手配してください。

#### (3) 優勝戦出場選手インタビュー

日 時：8月12日(月祝) (時間未定)

実施内容：優勝戦出場選手6名のインタビューを行ってください。

その他：選手移動用(イベントホール⇄競技棟)の車(ジャンボタクシー)1台を手配してください。

#### (4) 表彰セレモニー

日 時：8月12日(月祝) 12R終了後

実施内容：優勝戦終了後に、表彰セレモニーを行ってください。

※優勝者の心に残るセレモニーにしてください。

※アテンドは、フロアアテンダント「ペラジェンヌ」が対応します。

その他：ゴールイン後の花火(音のみ)、レイ、花束等の手配やウイナーボード及び優勝賞金

目録の製作をお願いします。

また、表彰式終了後に別室で行う優勝選手の記者会見終了後に使用する選手移動用（関係者入口⇒競技棟）の車（ジャンボタクシー）1台の手配もお願いします。

#### (5) 自由提案

- ・実施日：8月11日（日）
- ・実施時間：原則4R・7R終了後
- ・実施内容：ターゲット層はボートレース場に来たことのない若年層やファミリー層としてください。そのターゲット層に対し、告知映えも意識したキャッチーな内容のステージイベントを提案してください。告知を見たターゲットが「ボートレース場に行ってみよう」から始まり、実際に来場し、「またボートレース場に行きたい」で終わるような内容であれば、従来の旬なタレントによるイベントに固執する必要はありません。  
※企画コンセプトと集客見込み数を明記してください。後述のBOAT RACE振興会が手配するタレントと被らない日時、コンセプトにしてください。

※終始トークショーとする企画は控えてください。

#### (6) ボートレーサートークショー

ボートレーサーのトークショーを実施してください。なお、実施日も提案してください。福岡支部選手の場合は、日当を手取り2万円（交通費含む）で支払いをしてください。他支部選手の場合は、日当が支部及び旅費により異なるため、要協議となります。また、弁当等の手配もお願いします。

#### (7) 予想トーク

日 時：8月11日（日）9R・10R・11R終了後

8月12日（月祝）9R・10R・11R終了後

実施内容：ボートレースに精通したタレントや専門誌編集者等を起用した予想会を実施してください。

#### (8) BOAT RACE振興会手配タレント等によるイベント

実施日：8月12日（月祝）※日時調整中のため、8月11日（日）になる可能性もあります。

実施内容：BOAT RACE振興会が手配するタレント等によるイベントを実施してください。

また、弁当等の手配もお願いします。

#### 【補足事項等】

※ステージイベントは、MC及びPAオペレーターを手配してください。（音響照明は、常設のものを利用する場合は要相談。）また、実施時間は、発売中に1ステージ約10分程度とし、発売後切8分前終了を目安にどんなに遅くとも5分前までに終了してください。

※イベント当日は、弁当、お菓子、飲み物、出走表、マークシート及びペグシル等をタレント控室に用意をお願いします。（選手の控室にはマークシートを置かないでください。）

※ステージイベントの内容によっては、イベントステージの既存長椅子を撤去するなど、多くの来場者が安全にステージを楽しめるよう配慮してください。

※8月8日（木）～10日（土）については、ステージ上で、YouTubeの公開生配信を実施する予定のため（実施代理店は決定済）、ステージイベントの提案は行わないでください。

## 4 芝生広場イベント

家族連れをメインターゲットにし、芝生広場を活用したイベントを企画提案してください。また、下記内容も実施してください。

### (1) 飲食イベント

期間中毎日、キッチンカー等の飲食イベントを芝生広場で実施してください。なお、メニューが場内食堂と重複しないようにしてください。店舗は2店舗以上手配してください。

※実施にあたっては、営業許可等の必要な申請を必ず行い、当日は許可された範囲内で適切な

営業を行ってください。なお、アルコール飲料の提供は不可とします。

**(2) お子様サービス**

①ペラ坊及びペラ美2体の着ぐるみによるお子様サービス

日 時：期間中毎日 3R・6R終了後（予定）

実施内容：各回先着100名にお菓子を配布してください。多数の子ども連れの来場が予想されますので、予備等の確保をお願いします。

なお、雨天時はイベントホールで実施してください。

**(3) BOATRACE VRスプラッシュバトル**

日 時：期間中毎日

実施内容：芝生広場前に「BOATRACE VRスプラッシュバトル」を設置しますのでディレクター1名と運営スタッフ3名を配置し、運営してください。

**(4) 大型テントの設置**

大型テント（10m×10m程度）を3張設置の上、また、テント内に6人掛けテーブル12台、椅子48脚、3人掛けベンチ32台、記載台24台を設けていただき、雨天対策用テント（大型テント～芝生広場発券所）の設置及び暑さ対策をお願いします。

・テントの固定はコンクリートアンカーではなくペグを使用すること（芝生広場配管図を提供しますので、配管を傷めないよう試掘をしながら注意して進めてください）

・芝生広場に設営用トラックなど車両を乗り入れないこと（舗装道路のみ通行・停車できます）

**(5) 家族連れ向けイベント**

家族連れをターゲット層とし、清涼感や夏休みをテーマにしたイベントを実施してください。

**(6) その他**

その他、盛り上げに繋がるような企画があれば提案してください。

**5 ファンサービス**

集客や売上向上に繋がるようなファンサービスの企画を提案してください。また、下記内容も実施してください。

**(1) 来場者先着ラッキーカードサービス**

日 時：期間中毎日

（先着配布：開門～、賞品引換え：7R確定後から12R発売締切まで）

実施内容：正面入場口でラッキーカードの先着配布（2,000名/日）及びイベントホール、東スタンド1階でクオカードの引換えを行ってください。

※賞品のクオカード（1,200枚）は、当场で用意いたします。

※先着配布については、フロアアテンダント「ペラジェンヌ」3名が補助します。

（目安：開門から30分程度）

**(2) 出場選手応援グッズの作成**

日 時：8月7日（水）、11日（日）、12日（月祝）

実施内容：出場選手の応援グッズを作成し、正面入場口で先着配布（1,000名/日）を行ってください。

※先着配布については、フロアアテンダント「ペラジェンヌ」3名が補助します。

（目安：開門から30分程度）

**(3) クオカードの活用**

クオカードを提供しますので、活用法を提案してください。（上限1,200枚）

**(4) 抽選会**

期間中毎日、購買意欲を高め楽しめる現金キャッシュバック抽選会を実施してください。

**(5) クローズド懸賞**

売上向上に繋がるクローズド懸賞を実施してください。

(6) 出場選手等のサイングッズプレゼント企画

出場選手やステージイベントに起用したタレントのサイン入りグッズ等を賞品としたプレゼント企画を提案してください。

(7) 指定席利用者向けサービス

指定席利用者向けサービス企画を実施してください。

(8) ロイヤル席利用者向けお弁当サービス

実施日：期間中毎日

実施内容：ロイヤル席利用者（24名分）を対象としたお弁当の手配をお願いします。

なお、仕出し店が連日同じ店とならないよう期間中3店舗以上を利用するものとし、お弁当の内容が重複しないようバラエティ豊かな内容をお願いします。

(9) 無記名式ペラ坊カードの活用

500円入金済の無記名式ペラ坊カードを提供しますので、それを活用した再来場促進企画を実施してください。※提供枚数600枚

(10) BOAT RACE振興会実施イベント（予定）※参考

①ていちゃんのエコフェスタ

日時：8月11日（日）及び8月12日（月祝）

場所：未定

②PG I 第38回レディースチャンピオン オリジナルマフラータオル抽選会

日時：8月12日（月祝）

場所：未定

※他に振興会実施イベントが追加となる場合があります。

## 6 場内及びボートレース場周辺の装飾

PG I レディースチャンピオンに向けて開催告知及び気運醸成を図るため、場内外における華やかな装飾の企画を提案してください。（なお、横断幕、のぼり等は別途一般財団法人 BOAT RACE 振興会から送付があり掲出予定です。）

○下記内容について実施してください。

### (1) 入場口付近

①ペDESTリアンデッキ内外

②レディースチャンピオン出場選手52名のプロフィールを入れた紹介写真パネルを製作し、正面入場口前のガラス掲示板に掲出してください。（設置日：7月12日（金））

③入場口アーチの製作・設置（設置日：7月12日（金））

④入場口柱巻き四角柱（4面：ビジュアル（2面）、出場選手一覧、イベント・ファンサービス）4組（設置日：7月12日（金））

### (2) 場内

①ステージバックパネルの製作・設置（設置日：8月6日（火））

②イベント案内看板3枚（前売り・入場口・イベントホール）の製作・設置（設置日：7月12日（金））

③フォトスポットの製作・設置

インスタ映えするようなフォトスポットを場内（3箇所程度）に設置してください。

（設置日：8月6日（火））

### (3) 競技関係

①大型ビジョン横デジタルデザインデータ製作・入稿

（入稿日時：7月24日（水））

※対岸大型映像 縦 448 ピクセル×横 1200 ピクセル

中型映像 縦 256 ピクセル×横 704 ピクセル

場内TV 縦 1080 ピクセル×横 1920 ピクセル

②優勝戦ボート6艇（ネームプレート含む）のデザイン装飾（設置日：8月11日（日））

③ネトロンカバー（ターンマーク消波装置）2本の製作及び廃棄

※製作サイズ：W18.4m×H1.1m

※第2ターンマーク側のネトロンカバーは左端から9.5mのポイントにGIマークの中心が来るようデザインしてください。

・本場が7月8日（月）午前に設置できるよう製作物を納品してください。

・レディースチャンピオン終了後、本場が製作物を撤去しますので製作物の廃棄をお願いします（撤去場所、日時等は別途指示します）

#### （4）その他

その他、場内外を華やかに彩る装飾の企画を提案してください。

### 7 その他期間中の業務等

#### （1）媒体訪問

各地区のスポーツ新聞社等を表敬訪問し、記事拡充及びパブリシティ掲載を依頼してください。

※関東地区9社（スポーツニッポン、東京スポーツ、日刊スポーツ、スポーツ報知、サンケイスポーツ、夕刊フジ、デイリースポーツ、日刊ゲンダイ、東京中日スポーツ）

東海地区6社（中日スポーツ、スポーツニッポン、中京スポーツ、スポーツ報知、日刊スポーツ、日刊ゲンダイ）

関西地区8社（大阪スポーツ、スポーツニッポン、日刊スポーツ、スポーツ報知、サンケイスポーツ、夕刊フジ、デイリースポーツ、日刊ゲンダイ）

九州地区5社

また、各媒体社への手土産用のお菓子や移動用の車（ジャンボタクシー等）の手配をお願いします。

なお、コンパニオン（九州地区は福岡支部選手※予定）を手配いたしますので、人件費や交通費等の支払いもお願いいたします。

#### （2）版下制作

①スポーツ紙 … 4紙分記事下モノクロ5段×7日間分（掲載日：8月6日（火）～12日（月祝））  
※各スポーツ紙によって入稿サイズが異なりますので、決定後、入稿先各社に確認をお願いします。

②雑誌 … ボートボーイ 8月号 7月11日発行 6/20 入稿〆切（カラー2頁）

マクルール 8月号 7月11日発行 6/25 入稿〆切（カラー2頁）

③その他 … 市政だより 8月1日号 7/1 入稿〆切

出走表、場内ビジョン用画像：7/24 入稿〆切

④新規出稿の版下 … 期間中のイベント・開催告知をレギュラー媒体とは別に新規に出稿しますので、版下の制作をお願いします。

#### （3）ビジュアル等入りDVD-Rの製作及び発送

指定ビジュアルデータ及びビジュアルマニュアルを入れたDVD-Rを製作（110枚前後）し、クオカードとともに、各場外発売のボートレース場及びボートレースチケットショップ等へ発送（110か所前後）してください。

#### （4）ステージバックパネルの製作・設置

PGI レディースチャンピオン終了後、ペラ坊（ペラ美）デザインのバックパネルを製作・設置してください。（設置日：8月16日（金）まで）

#### （5）指定ビジュアルの活用

場内外装飾、版下制作等については、指定のビジュアルを活用してください。ビジュアルデータ

は、BOAT RACE振興会が制作するため、入手次第送付します。（6月下旬予定）

**(6) 選手横断幕の掲出、撤去及び返却**

ファンから依頼された選手横断幕の掲出・撤去・返却（着払い）を遺漏なく行ってください。  
なお、前検日に、掲出位置・掲出期間・掲出者等を一覧表にまとめて報告してください。

※途中帰郷した選手の横断幕は、帰郷日の最終レース終了後に撤去してください。掲出可能枚数を超えた横断幕が送られてきた場合は、3日目終了後に張り替え作業をお願いします。

**(7) 優勝者パネルの製作・設置**

PG I レディースチャンピオン終了後、優勝者パネル及びレースタイトルを製作し、ガラス掲示板に設置してください。なお、パネルに掲載する表彰式の優勝選手を写真撮影のうえ製作してください。また、優勝選手をホームページに掲載するため、写真データを優勝戦当日、(株)日本レジャーチャンネル及びボートレース福岡へ送付してください。

**(8) 記者席等の必要備品レンタル**

必要備品をレンタルし、設置、撤去を行ってください。（別紙参照）

※当場の担当者調整のうえ手配をお願いします。

**(9) 会場公式SNSアカウントを使用した告知**

会場公式 SNS アカウント（X、LINE、Instagram）を活用し、レース情報やイベント等の告知を前検日～優勝戦日まで毎日発信してください。

ただし、LINEの活用には(株)日本レジャーチャンネルとの協議調整が必要となります。

**(10) 優勝カップ、副賞等の送付**

優勝者へ優勝カップ、賞状、副賞、DVDの送付、また、優勝戦出場選手へ副賞の送付を行ってください。

**(11) イベント実施後の報告**

節間に実施したイベントへの参加者、応募者数、企画実施した所感等について、節終了後、速やかに報告してください。

**【留意事項】**

(1) イベント内容で実施できるかどうか判断が難しい場合は、事前にご相談ください。

(2) イベント等で場内設置の分電盤から仮設電源等を使用する場合は、使用する電源の容量等を確認し、委託者の指示に従い適正に仮設配電等の工事を施してください。

また、芝生広場や連絡通路に電源を這わせる際は、塗装が剥がれないよう必ず電源ボックス及びコード等は緩衝材等により養生をしてください。

なお、場内電源の容量に不足が生じる場合は、受託者の責任において発電機などを設置し、対応してください。

(3) ボートレース場の所有する備品等を使用する場合は、委託者の指示に従い設置・撤去し元の場所へ返却するとともに、取扱いには細心の注意をはらってください。

イベント等終了後は、委託者の指示に従いすべての配線等を速やかに撤去し、設置にあたって損傷した既存施設等については現状復旧を行ってください。

また、設置・撤去するにあたり、利用者に支障をきたさないように実施してください。