

福岡市文化財WEBプロモーション業務委託提案競技に係る評価基準

評価項目	評価内容		配点
1 全体評価	的確性	仕様書を的確に踏まえ、明確かつ具体的に提案されているか。	10
2 企画設計	的確性	ターゲット層の興味・関心を引く内容となっているか。	10
3 コンテンツ制作	実現性	文化財の魅力が伝わる構成・内容の提案がなされているか。	25
4 WEBプロモーション	実現性	動画で紹介した文化財を訪れたい工夫の提案や、参画を促す提案がなされているか。	25
5 独自提案	独創性	提案事業者のノウハウや知識・経験を活かした創意工夫が見られ、効果が見込める提案がなされているか。	10
6 効果検証	的確性	具体的な効果分析手法が提案され、今後活かせる内容となっているか。	5
小計			85
7 業務実施面	必要な実施体制を整え、業務遂行能力を有しているか。本業務と同種・類似業務の実績があるかどうか。		5
8 市内企業	福岡市内に、本店等を有する者であるか。		5
9 その他	ふくおか『働き方改革』推進企業であるか。		5
小計			15
合計			100

※合計点が60点に満たない場合は、最優秀提案者とししない。

※各項目について、5段階評価で採点

A：非常に優れている（×1） B：優れている（×0.8） C：適切な提案がなされている（×0.6） D：適切な提案が少ない（×0.4）

E：懸念される点がある（×0.2） F：求める水準に達していない（×0）