

「令和6年度若年者の消費者トラブル対策推進事業」業務委託 提案・評価項目表(一次・二次選考共通)

項 目		配点	
I 業務内容			
1	コンセプト	本事業の目的・意図を的確に理解し、それらを踏まえた効果的な提案となっているか	15
2	創意工夫	若年者の興味関心をひくものとなっているか。また、ありきたりでなく新鮮味のある内容であるか	15
3	実行委員会の運営	①若年者の意見を取り入れる方法が設定されているか ②実行委員の活用に工夫があるか	15
4	広報	①若年者が使用するツールを使用しており、情報発信の効果が期待できるか。 ②情報を拡散するための方法が検討されているか。	10
II 事業の検証			
1	独自の提案	仕様書に示す要素以外に、効果的な手法等、独自の工夫やアイデアが提案されているか	15
2	提案の実効性	提案の実効性や実現可能性が高いと認められるか	10
3	実施後の検証	事業の効果を検証する方法が設定されているか	10
III 業務実施体制等			
	円滑な事業実施	①責任者の明示等、業務遂行の体制が明確であるか ②安心して業務を委託できる運営体制の提案と認められるか ③これまでの実績から判断し、円滑に業務を実施することが期待できるか	10
小 計		100	
IV 経済性 ※下記のとおり福岡市消費生活センターにて算出し、各選定委員の採点結果を集計したものに加算する。			
	経費の妥当性	価格点＝価格点満点(10点)×(提案最低価格/提案価格)	10
合 計 点			