

16 参考（評価基準）

A コース評価基準

評価項目	内容	配点
事業の優位性	<ul style="list-style-type: none"> ・従来のものにない新しい要素・特徴を有するか。 ・従来のもので比較して、優れた要素・特徴を有するか。 ・予想される競合相手が明確で、その対策を盛り込んでいるか。 	15点
市場性・成長性	<ul style="list-style-type: none"> ・ターゲット顧客が明確で、需要が見込めるか。 ・国内外へのビジネス展開が期待できるか。 ・ビジネスモデルが成長性、収益性を有しているか。 	15点
事業計画	<ul style="list-style-type: none"> ・大きく成長が見込める事業計画を有しているか。 ・事業化に向けたスケジュールは明確か。 ・事業パートナーと有効なネットワークがあるか。 ・資金調達の計画は現実的か。 ・本事業の活用により、事業計画の達成に向けた成長が期待できるか。 	15点
その他	<ul style="list-style-type: none"> ・新たな需要や雇用の創出、本市経済の活性化等への寄与や、社会課題解決などが期待できるか。 ・本市における創業のモデルとなり、国内外への情報発信が見込めるか。 ・その他、評価委員が特に魅力的に感じるポイントがあるか。 	15点

B コース評価基準

評価項目	内容	配点
事業実施状況	<ul style="list-style-type: none"> ・事業成長に向けて必要な人材（チームメンバー）を有しているか。 ・事業に必要な特許（周辺特許含む）を既に取得しているか。 ・事業成長に向けて必要な資金を調達できているか。 	10点
事業の優位性	<ul style="list-style-type: none"> ・従来のものにない新しい要素・特徴を有するか。 ・従来のもので比較して、優れた要素・特徴を有するか。 ・競合相手が明確で、その対策を立てているか。 	15点
市場性・成長性	<ul style="list-style-type: none"> ・ターゲット顧客が明確で、需要が見込めるか。 ・国内外へのビジネス展開が期待できるか。 ・ビジネスモデルが成長性、収益性を有しているか。 	15点
事業計画	<ul style="list-style-type: none"> ・大きく成長が見込める事業計画を有しているか。 ・事業化に向けたスケジュールは明確か。 ・事業パートナーと有効なネットワークがあるか。 ・資金調達の計画は現実的か。 ・本事業の活用により、事業計画の達成に向けた成長が期待できるか。 	15点
その他	<ul style="list-style-type: none"> ・新たな需要や雇用の創出、本市経済の活性化等への寄与や、社会課題解決などが期待できるか。 ・スタートアップ成長のモデルとなり、国内外への情報発信が見込めるか。 ・その他、評価委員が特に魅力的に感じるポイントがあるか。 	5点

※選考において、5割・30点に達しないときは、補助対象者としません。