

評価項目配点表

評価項目		評価内容	配点
1	全体事項	<ul style="list-style-type: none"> ・実現性のある実施計画が提案されているか。 ・業務を円滑かつ確実に履行できる実施体制が提案されているか。 	10
2	総合企画力	・事業の趣旨や目的を十分に理解したうえで、効果的なコンセプトや全体構成が企画・提案されているか。	10
3	動画制作	<ul style="list-style-type: none"> ・子育て支援策の内容や利用場面を理解したうえで、情報を適切に伝えることができる構成が提案されているか。 ・子育て支援策の内容を直感的に理解でき、且つ、興味関心を惹き、最後まで飽きずに視聴したくなるような工夫が提案されているか。 	20
4		制作技術	・提案内容を実現できる技術を有しているか。
5	広報	<ul style="list-style-type: none"> ・ターゲットに動画を視聴してもらうための効果的な広報手法が提案されているか。 ・広報により想定される効果は十分なものであるか。 	20
6		効果測定	・合理的な効果測定の方法が提案されているか。
7	独自提案	・仕様書の内容に加え、事業の効果を高めるような独自提案があるか。	10
8	価格点	満点(10点)-満点(10点)×(見積価格/上限金額) ※小数点第2位を四捨五入する。	10
合計			100

【採点基準】

評価	点数
優れている	配点の10割
やや優れている	配点の8割
標準	配点の6割
やや劣っている	配点の4割
劣っている	配点の2割