

「環境局広報啓発強化業務委託」 評価表

評価項目		評価の視点		配点	
1	全体評価	基本方針	本業務の目的や趣旨を十分理解しているか	5	25
		確実性	本業務を円滑に遂行できる体制(人員及びスケジュール等)になっているか	5	
		効果・分析	本業務の効果・影響を分析する視点に優れているか	15	
2	広報戦略の策定	広報戦略に必要な要素(項目)が提案されており、その要素(項目)をどのような過程を踏まえ固めていくのかなど、策定に向けての組み立てがわかりやすく示されているか		10	
3	アドバイザーの配置	本業務に必要な専門知識や豊富な経験を有する人材の配置になっているか		20	
4	研修の実施	職員の広報啓発のスキルアップに資する研修の提案になっているか		10	20
		講師は、本研修の目的達成に必要な専門知識や豊富な経験を有しているか		10	
5	行動変容を促す広報啓発の実施及び効果の検証	本業務の目的に沿った具体的かつ効果的な提案であるか		15	25
		効果の検証をエビデンスに基づき示すことができる提案となっているか		10	
計				100	