

評価基準表

資料2

評価項目	配点
1 事業の目的・趣旨に関する理解度	
事業の目的・趣旨について十分理解しているか。	10
2 コーディネート業務に関する事項	
(1) コーディネーターを担う者の経歴、スキルは本業務の目的を実現するために十分なものか。	5
(2) コーディネート業務に関する提案は、具体的かつ実現可能な方法となっているか。	25
(3) 相談対応時間や受付方法は、相談者が相談しやすい環境となっているか。	10
3 居場所づくりを担う人材の養成業務に関する事項	
居場所づくりを担う人材の養成が期待できる講座の内容が提案されているか。また、開催回数は十分な回数が計画されているか。	15
4 居場所の広報業務に関する事項	
広報手法は、中高生を中心とした若者への広報効果が期待できるものか。また、内容は分かりやすく、居場所へ行きたいと思えるような工夫が提案されているか。	10
5 追加提案	
追加提案は、本事業の目標を達成するために効果的な内容となっているか。	5
6 実施体制・実現性・費用	
(1) 業務を推進するために必要な知識と経験を有する人材が配置され、提案内容の実現可能性が高い十分な実施体制が整っているか。また、業務実施スケジュールは無理のない工程になっているか。	10
(2) 得られる効果に見合った適切な費用となっているか。	5
7 地域貢献	
提案者の本店所在地が福岡市内にあるか。	5
合計	100