

令和4年度 福岡市立中央市民センターの管理運営に対する評価について

1. 施設概要

- (1)施設名 福岡市立中央市民センター
 (2)所在地 福岡市中央区赤坂2丁目5番8号
 (3)施設内容 延床面積3,888㎡（鉄筋コンクリート造 地上3階 地下1階（一部4階）建て）
 ホール（500席）、第1・2・3会議室、第1・2和室、実習室、音楽室、視聴覚室
 (4)開館年月日 昭和55年3月23日

- (5)施設の役割 市民の教育、文化の振興、社会福祉の増進に寄与するとともに、地域の連帯意識の高揚に資するため、地方教育行政の組織及び運営に関する法律第30条の規定に基づき、市民センターを設置する。（福岡市立市民センター条例より抜粋）

2. 指定管理者

- (1)指定管理者 株式会社 シンコー
 (2)指定期間 令和2年4月1日～令和7年3月31日（5年間）

3. 評価方法について

指定管理者から提出された令和4年度事業報告書、自己評価シート及び収支決算書等を確認し、指定管理者へヒアリングを実施したのち、評価委員会にて評価を行った。

※評価のポイント

区 分	評 価 項 目
実施体制	①本部と現地の管理体制 ②人員体制（労働条件モニタリング含） ③労働条件 ④委託業務 ⑤法令等遵守 ⑥個人情報の保護 ⑦市・関係機関等との連絡調整 ⑧危機管理・安全対策 ⑨財務状況
管理運営	①施設の運営に係る考え方及び運営計画 ②効果的な集客対策 ③利用状況 ④利用者に対するサービスの質の確保及び向上の方策 ⑤苦情等対応 ⑥地域や関係団体との連携 ⑦音楽、演劇、美術その他芸術の発表会等の開催及び奨励 ⑧維持管理 ⑨環境への配慮
管理経費	①管理経費 ②経理事務 ③予算執行 ④経費縮減

4. 総合評価及び所見

(1)総合評価	4
(2)所 見	<p>○これまでの経験、実績を活かし、利用者の満足度を高めようとする意識が高く、利用者アンケートや意見箱の声を真摯に受け止め、利用者目線に立ったサービスの改善や向上が図られており、評価できる。</p> <p>○季節感のある花壇やロビーでの装飾を工夫し、環境美化にも注力している。</p> <p>○市政だより以外にもSNSを使ったり地域への働きかけを行うなど、効果的な集客対策を実施し、幅広い集客を目指していることがうかがえる。</p> <p>○近隣の公民館、小学校との連携は取れており、他の公民館や地域団体との連携の広がりを期待する。</p>

5 目標や計画より特に優れた成果を挙げている	4 目標や計画より優れて達成できている
3 目標や計画どおり達成した（基準点）	2 達成できていない面がある
	1 達成できていない