

# PRALIVAテナント会

## どんな商店街？

地下2階・地上4階建ての商業施設「PRALIVA」の中に出店しているテナントによる商店街団体です。2019年7月に部分開業を経て、2021年4月に全体開業しました。西新の新たなランドマークとして生活雑貨店、食品スーパー、飲食店、サービス店などを中心に約40店舗が集結しています。

●地下鉄西新駅の4番出口・5番出口と直結



## プラリバ ハロウィンカーニバル

## 近隣のファミリー層へ施設内店舗の認知・利用を促すために

### 1. 商店街の課題

2019年リニューアル開業後、コロナ禍の影響により、**近隣住民、教育機関・企業との交流が途絶えて**いました。西新駅利用者以外となる近隣居住者・子どもたちとの接点が少なく、施設内店舗の認知・利用促進となるアプローチ機会が少なくなっていました。

### 2. 「プラリバ ハロウィンカーニバル」を開催

近年市場規模も高い「ハロウィン」をテーマにした参加型イベントを開催しました。パフォーマー(キッズダンス)による賑やかし、ハロウィンにちなんだワークショップ、プラリバ内の協力店舗でのお菓子配りなどを実施。子どもを含めた家族全員での参加を可能としました。また、ワークショップイベントである「キャンドルづくり」ではイベントの企画・運営を近隣の西南学院大学在学の学生が担当し開催しました。

#### ●開催実績

- ・衣装コンテスト 定員:30組/実績:26組参加(4組は当日キャンセル)
- ・メイクアップ体験 定員:100組/実績:118組参加
- ・キャンドルづくり 参加:64組(在庫切れのため、早期終了)
- ・お菓子ラリー 先着100名満員(配布10分での受付終了)
- ・かぼちゃの重さくらべ(ライン応募):278名



### 3. 効果があったと思われること

来館者数:13,846人(昨年同曜日比**118.7%増**)

公式ライン友だち登録:**+278名**

### 4. 来街者の声・会員さんの声

衣装コンテスト・ライン応募のアンケートでは、「2019年以降のリニューアル以来、久しぶりにきた」「ファミリーで参加できるハロウィンイベントは市内でも少ないので楽しかった」と嬉しい声ばかりでした。参加店舗からは、「普段ご来店いただけないファミリー層が来て、店舗の認知にも繋がり、スタッフも楽しかった。また来年もぜひ参加したい」との声があり、今回参加できなかった店舗からは、「ハロウィンにここまで関心があるとは思わなかった」との声が多く、参加意欲は以前より上がった印象を受けました。事務局担当者からも「お子様連れが当日多かったです」とのコメントがありました。



ハロウィンお菓子スタンプラリー  
参加希望者の列

### 5. 反省点や今後の取り組み

目標値よりも若干来館数が少なくなりましたが、コンテンツの受け入れ数に課題がありました。来年以降も継続的に開催したいため、予算の増額によるコンテンツ数の増加が必須だと考えています。また、周辺の商店街・教育機関との連携強化を図り、より街全体が一体となるようなイベントを開催していきます。