

# 高取商店街振興組合

## どんな商店街？

人口増加の著しい百道、高取校区内に位置し、地下鉄藤崎駅に近い商店街です。半径1キロ内を主な商圈とし、来街者は子どもから高齢層まで幅広くなっています。医療系の店舗が多いほか、ランドマーク的なスーパーサニーの存在による来街が多くなっています。



高取・藤崎 土曜夜市

## 客足を回復するために

### 1. 商店街の課題

現在商店街組合内においてイベントや町おこしに携われる人員が減ってきています。コロナにより夜市を3年間中止したので、客足を回復できるかが課題です。



### 2. 「高取・藤崎 土曜夜市」を開催

イベント時は車両通行止め申請をして道路を歩行者天国としました。また、組合員による手作り子ども縁日のほか、輪投げや射的などの100円でできるゲーム屋台を複数設置しました。  
組合員店舗による出店を促し、外部露天商による出店を極力避け、地元の有志のお祭りという特色を保つことができました。組合員だけではなく、地元の有志にも積極的に参加してもらい、お祭りのサポートをしていただきました。



### 3. 効果があったと思われること

支出面では警備費が増加しましたが、縁日屋台の価格を値上げするなどの工夫を行い、売上げは増加しました。そのため、収支は前回の額を維持できました。また、初めて地下鉄駅でのポスター掲示を行い、客足の増加につなげました。



### 4. 来街者の声・会員さんの声

縁日屋台の価格を値上げすることにより、警備費等の支出増加分を確保でき、会員の負担が増えずにイベントを続けられてところが良かったです。

### 5. 反省点や今後の取り組み

人手の面では、今回数名の外部人員しか確保できなかったため、今後は祭りの売上げを更に増やし、祭りの実施のための更なる人員を確保していきたいです。