

福岡市主催セミナー

インバウンド最新動向セミナー 「データからみる福岡市の最新インバウンド事情」

2024年3月18日

ソリッドインテリジェンス株式会社

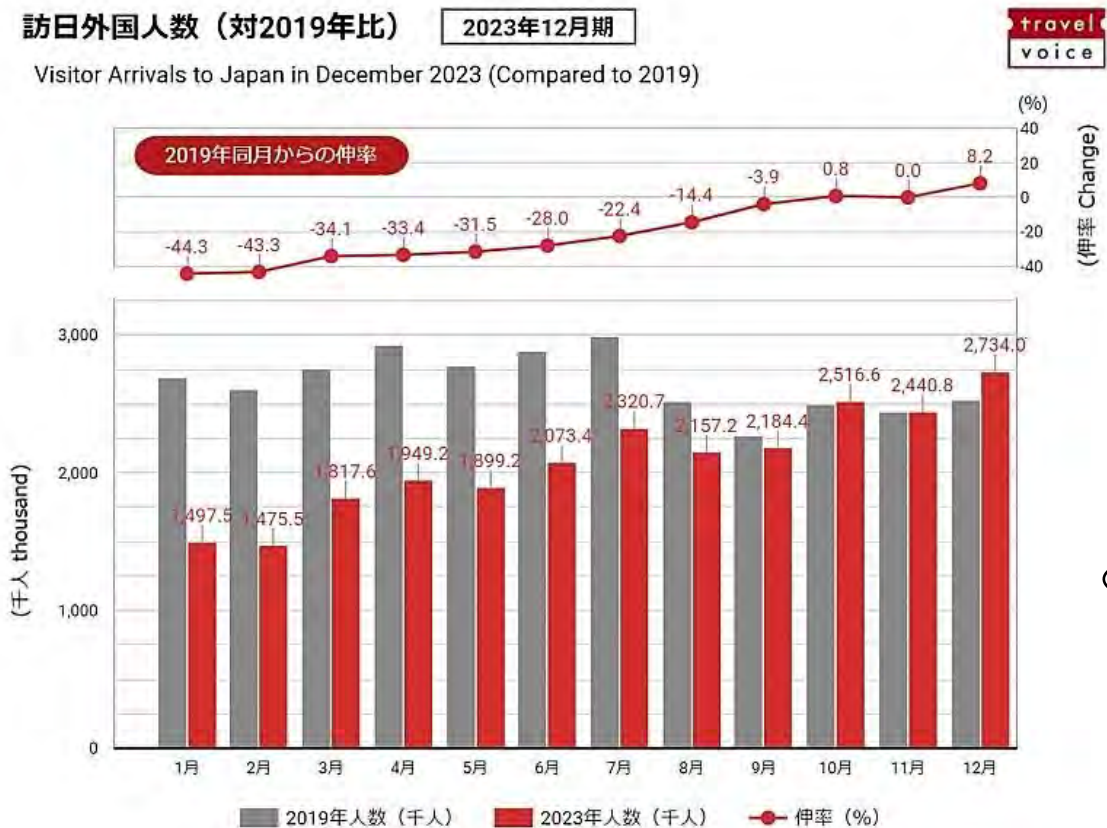
代表取締役 丸野 敬

 solidintelligence



- コロナ期前の8割程度、2506万人まで一気に回復
- 旅行消費額は過去最高の5.3兆円
- 来期は3310万に到達の予想 (by JTB) ※2019年は3188万人

訪日外国人数 (対2019年比) 2023年12月期
 Visitor Arrivals to Japan in December 2023 (Compared to 2019)



出典：日本政府観光局 source: Japan National Tourism Organization

一方ではまだまだ課題も...



引用：<https://www.travelvoice.jp/20240117-154950>

- 福岡産の東京育ち
- IT業界で約10年勤務して起業。16年から弊社代表。ICTに強み。
- 海外向けSNS（分析・戦略）と観光ビッグデータのデザイン（選定・分析）が得意です。

丸野 敬 (Kei Maruno)

ソリッドインテリジェンス株式会社代表取締役社長
1977年1月21日生。へび年A型。

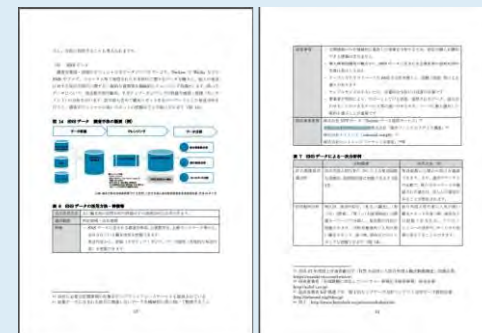
福岡市東区 真田産婦人科生まれ。

北九州市小倉南区で幼少期を過ごし、その後東京へ。



外資系IT企業2社（SGI、シスコシステムズ）にて、10年強勤務。
ビジネス開発、営業マネージャー、新規事業のインキュベーションなどを経験し、2013年に独立。

2016年4月より現職



- 世界中のソーシャルメディアのデータ収集・分析・コンサルティング
- 観光ビッグデータの選定・分析・デザイン、EBPM



**調査・コンサルティング
EBPMの実践**

多言語ソーシャルリスニング
多言語WEBアンケート調査
対面アンケート調査
観光ビッグデータ調査

インバウンド事業プロデュース

EBPMからのPR実施
EBPMからのキャスティング
事業検討から実施・マネジメント
まで提案
勉強会の実施や専門家の紹介等

海外向けSNSアカウント運用

EBPMを活用した投稿戦略
各国市場を熟知した投稿戦術
アカウント分析とPDCA
インバウンド知識と豊富なデータ

【背景】

- これまでの我が国の政策決定においては、**局所的な事例や体験（エピソード）が重視**されてきたきらいがある
- 過去の「**慣行**」で行われてきた**政策**は、本来の政策目標達成のため**実効性に欠けるものが多い**

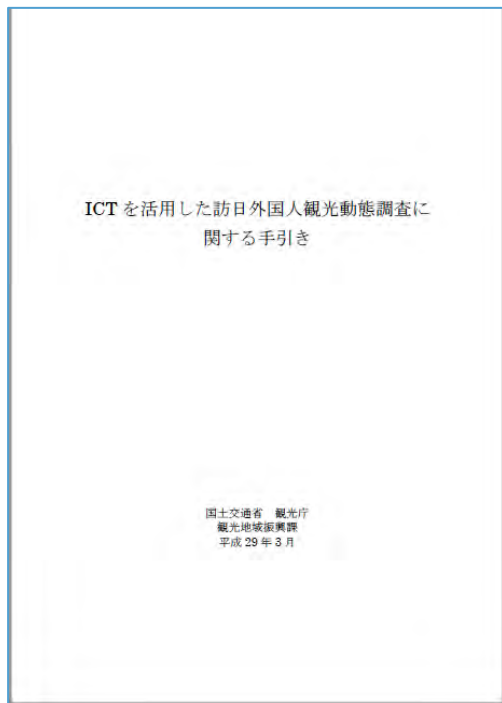
総務省のHP「EBPM（エビデンスに基づく政策立案）に関する有識者との意見交換会」より引用

https://www.soumu.go.jp/main_sosiki/kenkyu/ebpm_opinions/index.html

EBPM（エビデンス・ベースド・ポリシー・メイキング。証拠に基づく政策立案）とは、政策の企画をその場限りのエピソードに頼るのではなく、政策目的を明確化したうえで合理的根拠（エビデンス）に基づくものとすることです。

政策効果の測定に重要な関連を持つ情報や統計等のデータを活用したEBPMの推進は、政策の有効性を高め、国民の行政への信頼確保に資するものです。

内閣府のHP「内閣府におけるEBPMへの取組」より引用
<https://www.cao.go.jp/others/kichou/ebpm/ebpm.html>



ICTを活用した訪日外国人観光動態調査に関する手引き

国土交通省観光庁
観光地域振興課
2017年（平成29年）3月

<https://www.mlit.go.jp/common/001179200.pdf>

観光ビッグデータ分析の必要性

観光ビッグデータの明確な定義はありませんが、観光客の観光行動を反映する大規模・多種・複数情報源由来のデータ群をいいます。具体的には、スマートフォン等を使用してネットワークに接続したログ（痕跡）、コンテンツのアクセスログやダウンロード数、ソーシャルネットワーキングサービス SNS への投稿、GPS 機能による位置情報、自動車のプローブ情報、交通事業者の乗降の情報、観光施設の日別の利用者数などが含まれます。これらのデータ解析から、これまで限定的にしかわからなかった観光の現象や行動原理等をマクロ、ミクロ両面から把握することにより、**データに基づく明確なコンセプトに基づいた戦略（ブランディング）の策定、KPIの設定・PDCAサイクルの確立、プロモーションなどを行い、観光振興につなげる**ことが期待されています

*2Pより引用

訪日前の情報源は??

訪日旅行前に役に立った旅行情報源（2019年）

	全国籍・地域	中国	韓国	台湾	香港	アメリカ	タイ	オーストラリア	フィリピン	マレーシア	シンガポール
	選択率	選択率	選択率	選択率	選択率	選択率	選択率	選択率	選択率	選択率	選択率
日本政府観光局ホームページ	11.4	7.2	2.1	17.2	21.1	9.8	20.3	17.9	9.0	17.3	15.6
口コミサイト（トリップアドバイザー等）	16.3	14.0	5.7	10.8	15.4	36.1	19.9	41.8	23.2	25.7	41.2
SNS（Facebook/Twitter/微信等）	27.5	30.5	34.9	21.9	24.5	17.6	25.9	17.5	38.7	28.4	21.9
個人のブログ	28.1	11.5	50.6	35.9	29.4	25.1	21.4	19.9	27.8	25.3	19.5
動画サイト（YouTube/土豆網等）	16.0	6.2	11.2	14.8	18.8	37.1	23.0	31.8	31.4	28.0	22.4
旅行ガイドブック	12.5	10.7	9.0	13.1	10.7	17.5	9.8	19.9	13.8	12.5	10.9
自国の親族・知人	20.5	22.6	11.0	19.6	14.9	31.9	18.4	38.6	37.9	24.8	17.8
日本在住の親族・知人	9.1	7.9	4.7	6.9	5.1	23.2	8.6	13.3	21.5	10.7	9.1
旅行の展示会や見本市	1.0	0.4	0.1	1.8	0.7	0.4	3.8	0.6	1.2	4.9	0.4
テレビ番組	8.1	6.3	1.8	14.8	15.8	5.7	7.1	5.2	8.7	6.4	8.5
新聞	1.2	0.8	0.1	2.7	2.2	0.7	0.7	1.3	1.2	0.6	0.1
選択率延べ合計	244.1	206.1	198.6	263.9	273.7	286.9	265.2	332.9	297.6	294.0	246.8

	イギリス	カナダ	フランス	インド	スペイン	ロシア	ドイツ	イタリア	インドネシア	ベトナム	その他
	選択率	選択率	選択率	選択率	選択率	選択率	選択率	選択率	選択率	選択率	選択率
日本政府観光局ホームページ	18.1	15.0	18.3	19.7	14.8	11.7	11.0	28.1	25.7	11.5	14.5
口コミサイト（トリップアドバイザー等）	47.2	42.8	31.3	34.7	21.5	34.9	36.0	23.6	34.7	12.7	31.3
SNS（Facebook/Twitter/微信等）	23.8	19.1	17.4	7.5	18.8	26.0	22.6	23.6	26.1	39.1	20.2
個人のブログ	27.7	27.3	27.9	17.5	44.1	27.8	36.2	30.8	27.3	11.4	25.1
動画サイト（YouTube/土豆網等）	31.8	38.7	27.1	19.2	38.4	30.6	37.5	21.8	37.8	15.0	37.5
旅行ガイドブック	29.8	19.2	30.1	14.4	29.1	15.1	30.8	31.2	15.2	30.5	20.1
自国の親族・知人	31.6	30.9	27.8	29.4	31.9	21.5	34.3	26.4	30.0	17.3	29.2
日本在住の親族・知人	19.9	16.9	15.3	23.1	26.1	19.0	23.5	15.1	19.8	15.5	20.6
旅行の展示会や見本市	0.0	0.4	0.3	0.5	0.8	0.0	0.4	4.2	4.4	2.0	1.2
テレビ番組	9.9	6.2	6.9	2.2	12.5	13.1	8.6	8.8	8.6	21.6	6.6
新聞	3.2	1.5	1.6	0.4	0.7	0.0	1.5	2.8	1.6	3.3	0.7
選択率延べ合計	357.9	320.7	296.2	277.3	357.1	303.8	338.6	311.6	330.5	302.8	305.6

※数値は複数回答の結果

※出典：観光庁「訪日外国人消費動向調査2019年」 参考11 国籍・地域（21区分）別 訪日旅行に関する意識（満足度など）【観光・レジャー目的】

「政策効果の測定に重要な関連を持つ情報」ではないか？

これからの観光戦略立案には、「正しいデータ選び」、「地域のニーズにあわせた組み合わせデザイン」、「データをビジネスに変えるためのセンス」が重要になってきます。

		オープンデータ	位置情報	決済情報	対面アンケート	WEBアンケート	ソーシャルメディア
データの特徴	概要	<ul style="list-style-type: none"> 宿泊統計や消費動向調査など国の実施している調査や、海外各国の同様の調査結果、各調査会社の自主調査レポートなどを活用して調査 	<ul style="list-style-type: none"> GPS・基地局データから外国人旅行者の移動事例を抽出・分析する 	<ul style="list-style-type: none"> クレジットカード等の利用履歴を活用した分析 	<ul style="list-style-type: none"> 対象とするスポットに訪れている旅行者に直接ヒアリング 	<ul style="list-style-type: none"> 対象国に在住しているモニターにオンラインで調査を実施する 	<ul style="list-style-type: none"> キーワードや訪問者のロケーションに紐づいたSNS投稿を収集し分析
	強み	<ul style="list-style-type: none"> (公的機関が実施している調査の場合) データの信頼度が高い 低コスト・短時間で調査が可能 	<ul style="list-style-type: none"> 基地局データは統計的信頼性大 入込数の推計が可能 GPSデータは細かいメッシュ分析可能 	<ul style="list-style-type: none"> 国内最大級のビッグデータ キャッシュレス推進にも繋がる 	<ul style="list-style-type: none"> 「今まさに訪れている人」だから情報が鮮明 設問の誤認識防止 	<ul style="list-style-type: none"> 複数海外パネルを利用可能 データ収集スピードが速い 回答制御で誤回答防止 	<ul style="list-style-type: none"> 旅行者が一番参考にしているデータ 世界中の投稿データを収集可能、豊富なデータ量 質的な分析が可能
	明らかにできること	<ul style="list-style-type: none"> 消費傾向 宿泊傾向 外国の行政の公式情報 海外トレンド 	<ul style="list-style-type: none"> 国籍別の来訪者数 経年の来訪者数比較 移動ルートやヒートマップ 	<ul style="list-style-type: none"> 利用日・時間帯 市区郡別の売り上げ 国籍別の推計 業種別の売り上げ 地域の周遊実態 	<ul style="list-style-type: none"> 旅行消費額/認知経路 満足度 再来訪意向/周遊実態 	<ul style="list-style-type: none"> 認知度・検討度 認知経路 来訪意向 コンテンツ評価/興味関心 	<ul style="list-style-type: none"> ポジティブorネガティブコメント数 来訪要因 シーズン別コメント数比較 言語・国籍別集計 来訪ルートや消費行動・評価

位置情報データについて



- 端末かアプリか
- GPSかローミングか



GPS

- ◆ スポットごとの比較や時間単位でデータを見たい
- ◆ 特定の国の詳細な周遊を見たい
- ◆ 定性情報としての活用??

ローミング

- ◆ 数を数えたい、比率を把握したい（戦略策定の元となる母数の把握）
- ◆ KPI/KGIとして活用したい
- ◆ 定量情報としての活用??

※個人の考えです

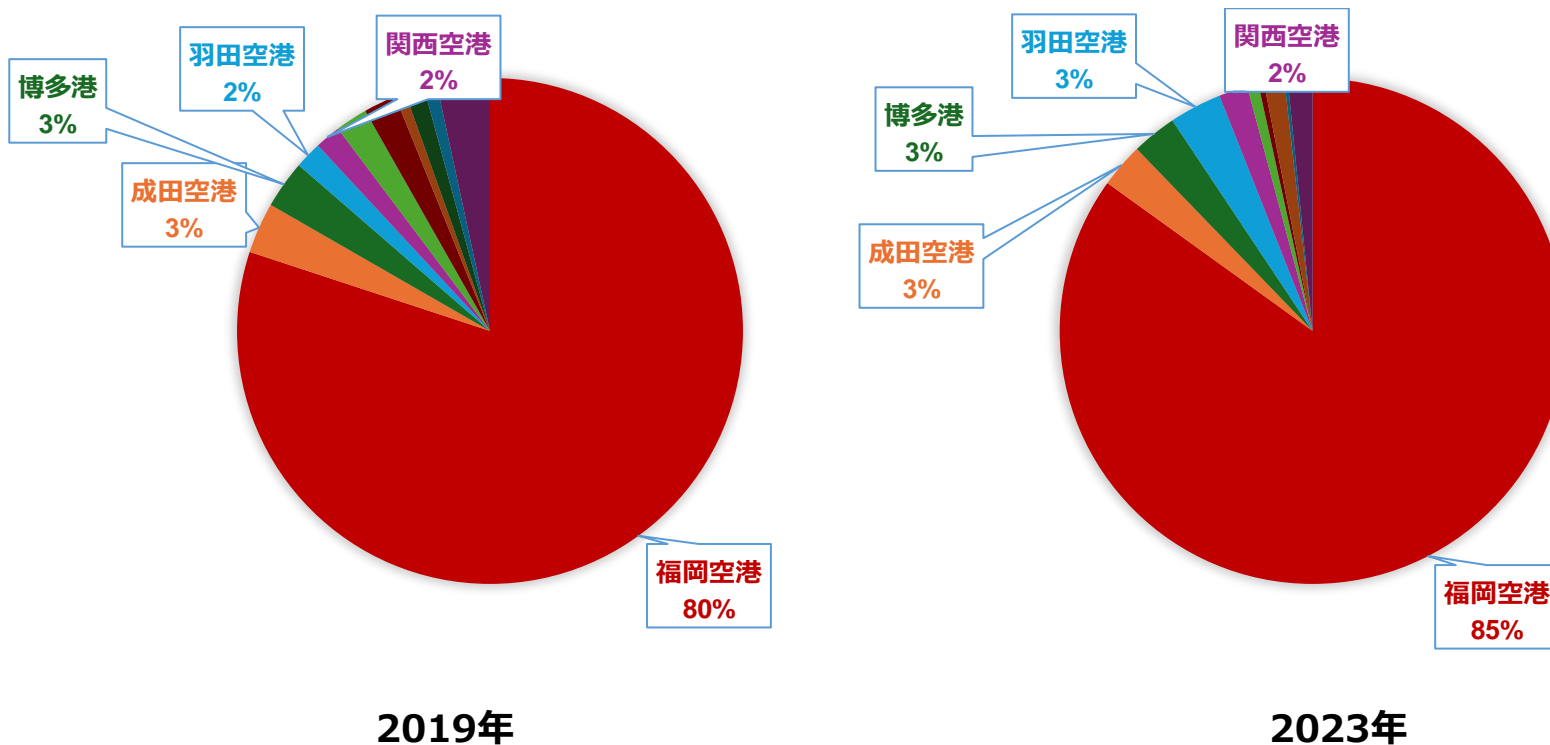
モバイル空間統計とはドコモインサイトマーケティング社が提供する、携帯電話の基地局との通信ログから地域の滞在数や動態分析を可能にした新たな人口統計手法のソリューションである。

訪日外国人に関しては約1200万台（2019年実績）の運用データから、実際の入国データと照合したうえで拡大推計しており、観光庁が推奨する*唯一の統計情報として分析可能な位置情報データである。

- 法務省から発表されている**国別訪日外国人人数に一致するよう拡大推計**をしている
- 入国から出国まで信号が途切れていないデータ（5時間以内が許容範囲）のみを分析に利用しており、**サンプルの質が非常に良質**
- 各国の携帯電話会社との契約した国情報（193の国や地域）に基づいているので、**属性の信頼性が高い、在住者の可能性が低い**
- データ提供にあたり、個人情報保護の観点から個人を特定できる情報の排除、同意取得環境整備などの処置をおこなっており、**プライバシーの保護に関して十分な対策**がとられている

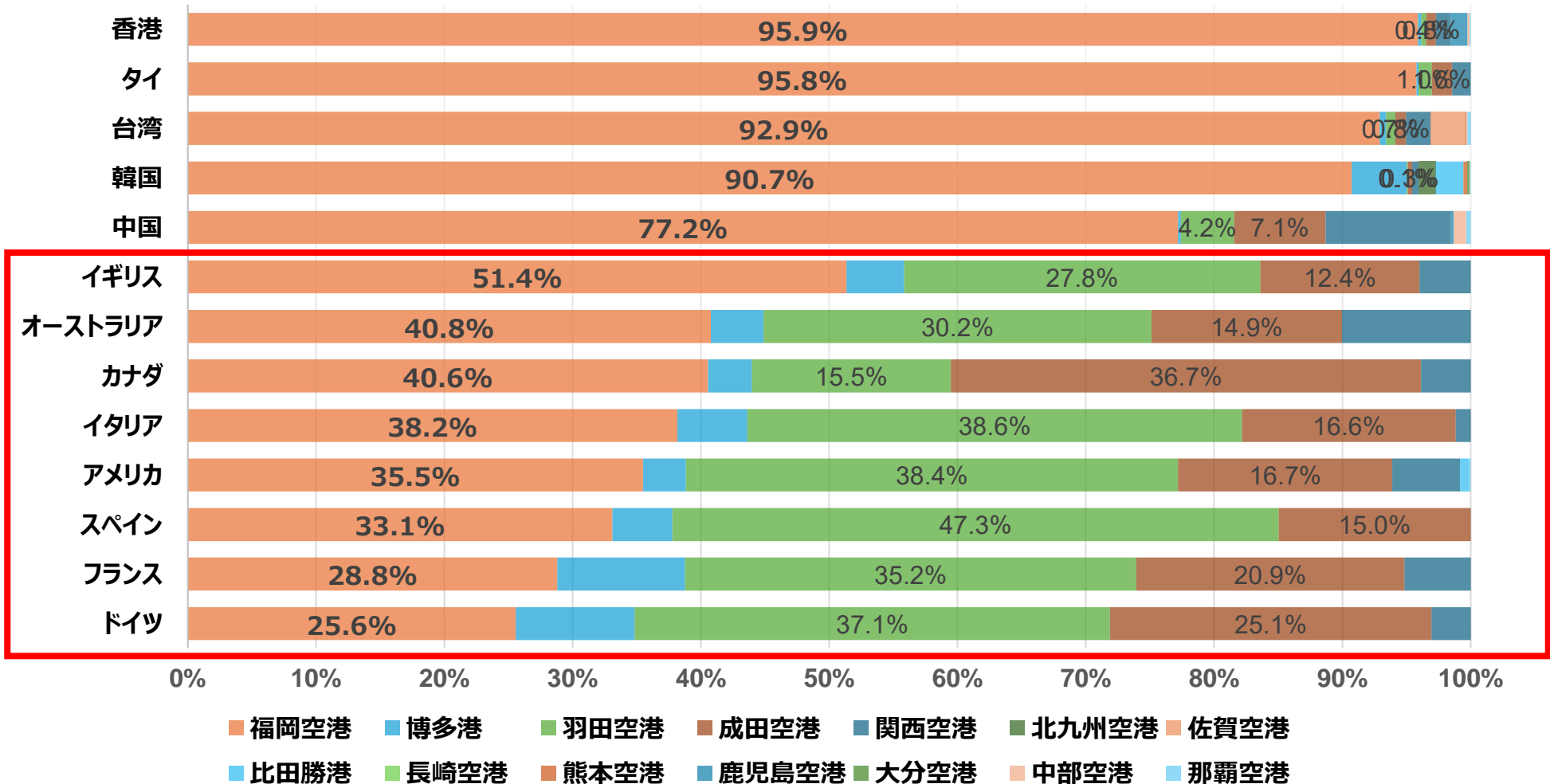


- 外国人観光客の福岡空港の利用率は増加している
- 九州内の空港の国際線就航が戻っていないことも要因として考えられる



福岡訪問者の入出国における福岡空港の利用状況（欧米豪の入国経路）

- 香港、タイ、台湾、韓国は90%以上の旅行者が福岡空港を利用している
- 欧米豪は英のみ51.4%で、その他は羽田・成田が多く、関空は中国、オーストラリア以外は目立たない



■ 福岡空港に関する様々な声がSNS上にあがっている

Backpacking Daku @outofofficedaku
Cheapest way to reach #Japan in December

India ✈️ Bangkok <10K
Bangkok ✈️ Fukuoka @ 10K

If planned well can just transit via airport

#DakuFlightDeals

01:20 BKK → 08:30 FUK (Direct) 5h 10m
12 deals from ₹ 9,488

午後6:13 · 2022年12月3日

インドから日本に行く手段としては、バンコク経由で福岡に行くのが一番安い方法！
(フォロワー68Kのインドのトラベルプランナー)

Keishi (KN Aviation) @knavigation

5:53 still in bed in city center
6:04 subway station
6:14 airport
6:24 lounge
6:45 onboard

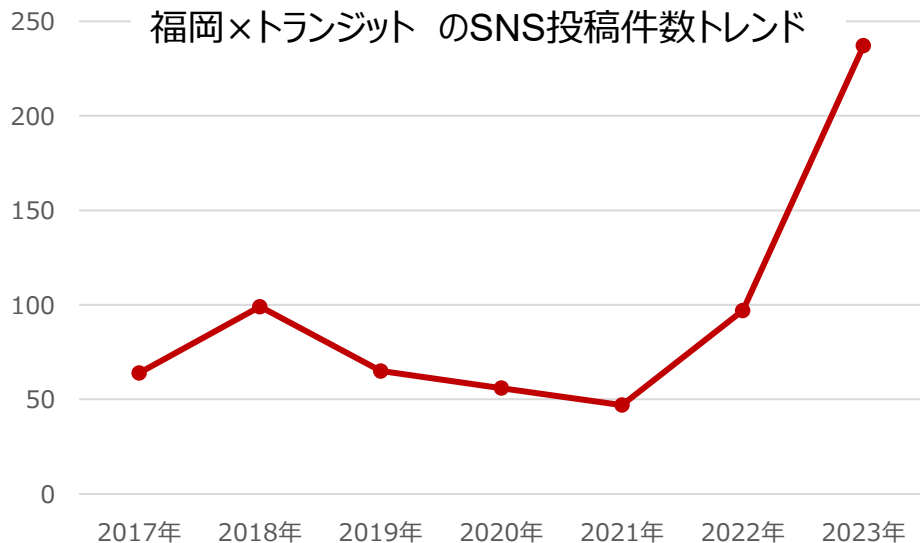
Wish all airports were as convenient as Fukuoka! Time to head back to Tokyo - first time in a while on a 772. Intl. config. aircraft today - would be nice if all Class J was like this...

ポストを翻訳

午前6:56 · 2022年3月1日

5:53にはまだベッドの中だったのに、6:45には機内に！

(空港やエアラインの情報を発信しているメディアの記者)



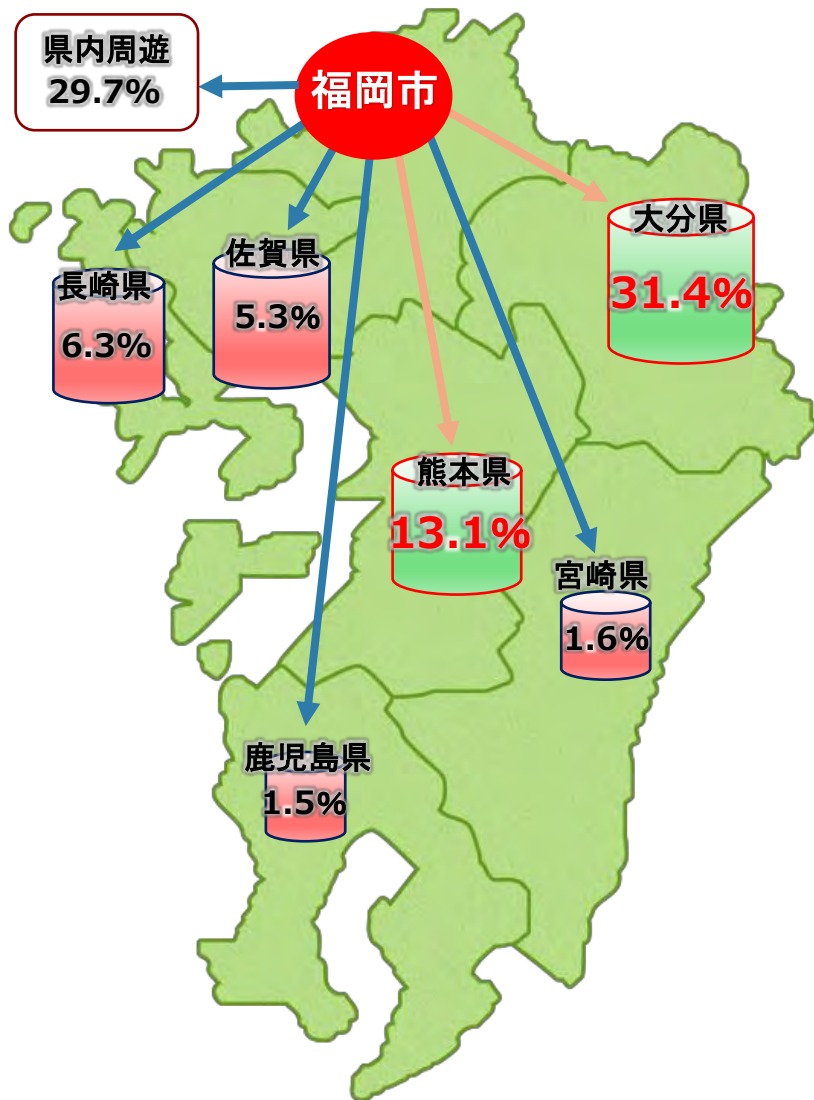
福岡からホノルルに行くのが一番安くて早いよ！
(台湾人)

福岡に住んでたけど、空港は近いし、ご飯は美味しいし、ビーチや自然遠くないし最高だよ

長崎に行きたいから福岡空港を利用した

福岡空港は日本で最高の空港だ。都心から地下鉄で2駅。10分。

福岡市内に宿泊した外国人のうち、九州各県を訪問した人の割合



- 期間中に福岡市に宿泊した外国人のうち、**約31.4%** が大分県を訪問
- 期間中に福岡市に宿泊した外国人のうち、**約13.1%** が熊本県を訪問
- 多くの外国人観光客が、福岡市から九州各県へ移動していることが分かる

※複数県に滞在した場合は、それぞれカウント

■ 分析対象期間：2023年7月1日～8月31日

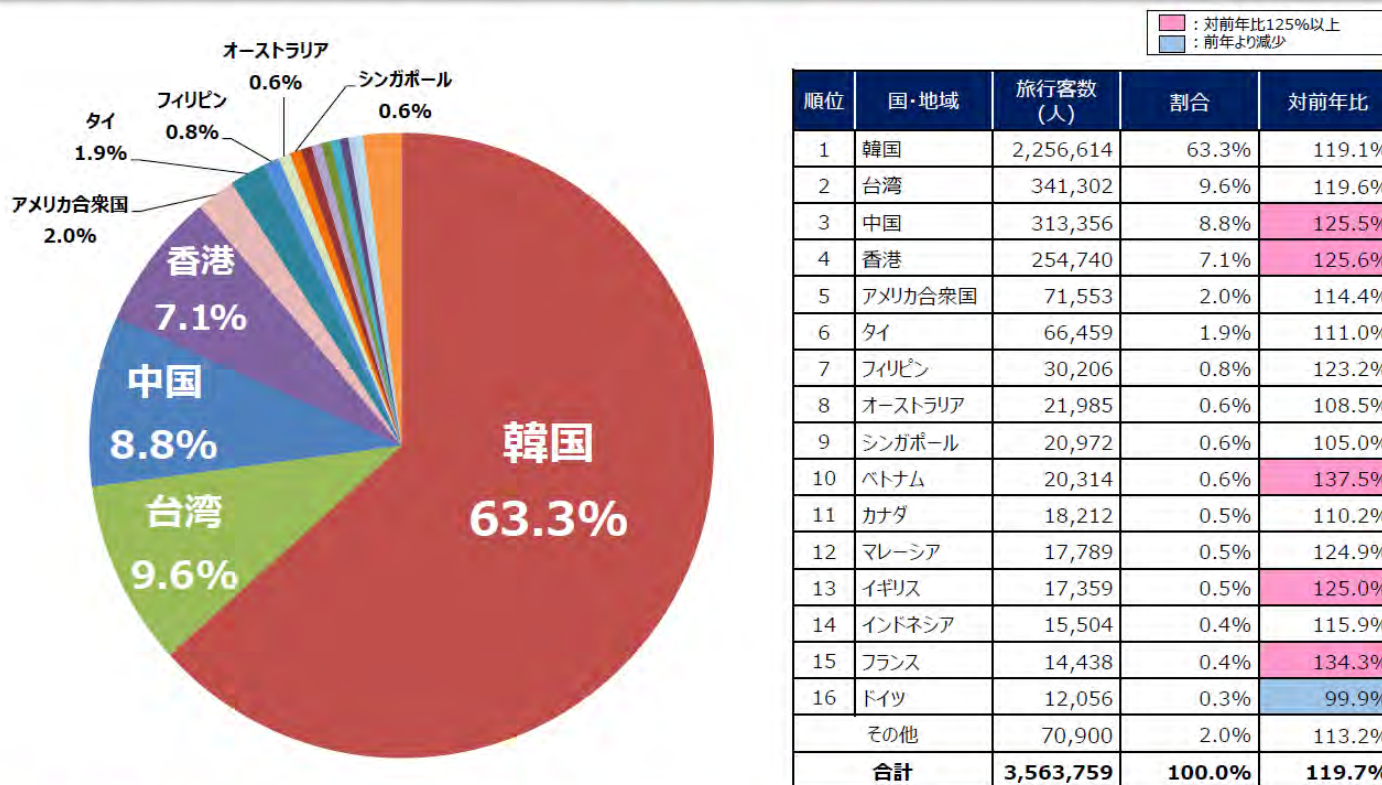
■ ドコモインサイトマーケティング社が提供する、携帯電話の基地局との通信ログを活用した動態分析を実施

■ アジア5大市場からの来訪が9割

2.1.2 九州マクロ分析 旅行客数（国・地域別）



- ▶ 韓国が63.3%を占め、台湾、中国、香港、アメリカ合衆国、タイ、フィリピン、と続く（前年と同じ傾向）
- ▶ ドイツを除く全ての国・地域で増加（特にベトナム、**フランスの伸びが顕著**）

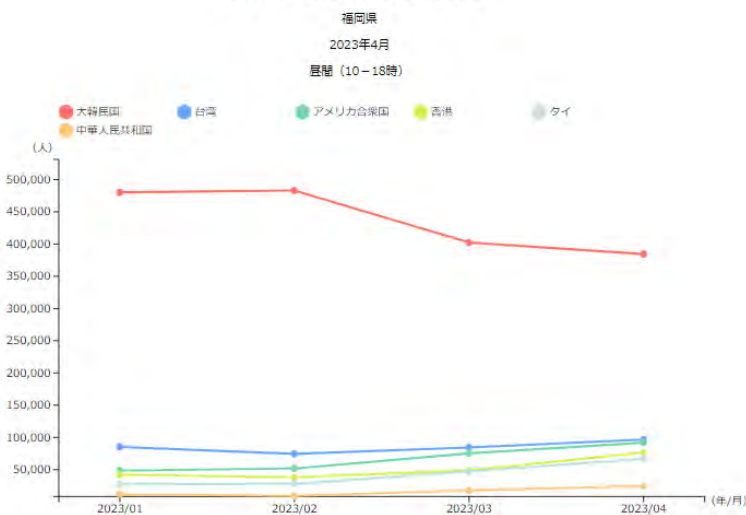


■ 無料で一部のモバ空データを見る方法も

<https://resas.go.jp>



国・地域別滞在者数の推移

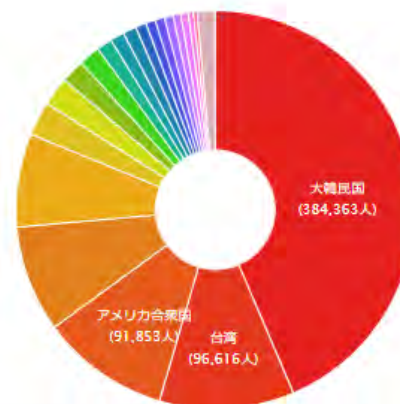


国・地域別滞在者数

福岡県
2023年4月

福岡県

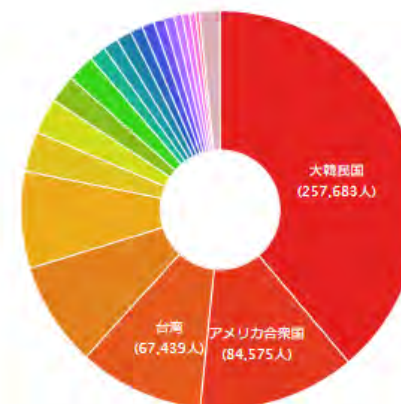
昼間 (10-18時)
滞在者数合計881,691人



- 1位 大韓民国 384,363人 (43.59%)
- 2位 台湾 96,616人 (10.96%)
- 3位 アメリカ合衆国 91,853人 (10.42%)
- 4位 香港 76,312人 (8.66%)
- 5位 タイ 66,757人 (7.57%)
- 6位 中華人民共和国 24,509人 (2.78%)
- 7位 ベトナム 20,847人 (2.36%)
- 8位 フィリピン 16,921人 (1.92%)
- 9位 オーストリア 15,221人 (1.73%)
- 10位 シンガポール 11,111人 (1.26%)

福岡県

夜間 (2-5時)
滞在者数合計663,042人



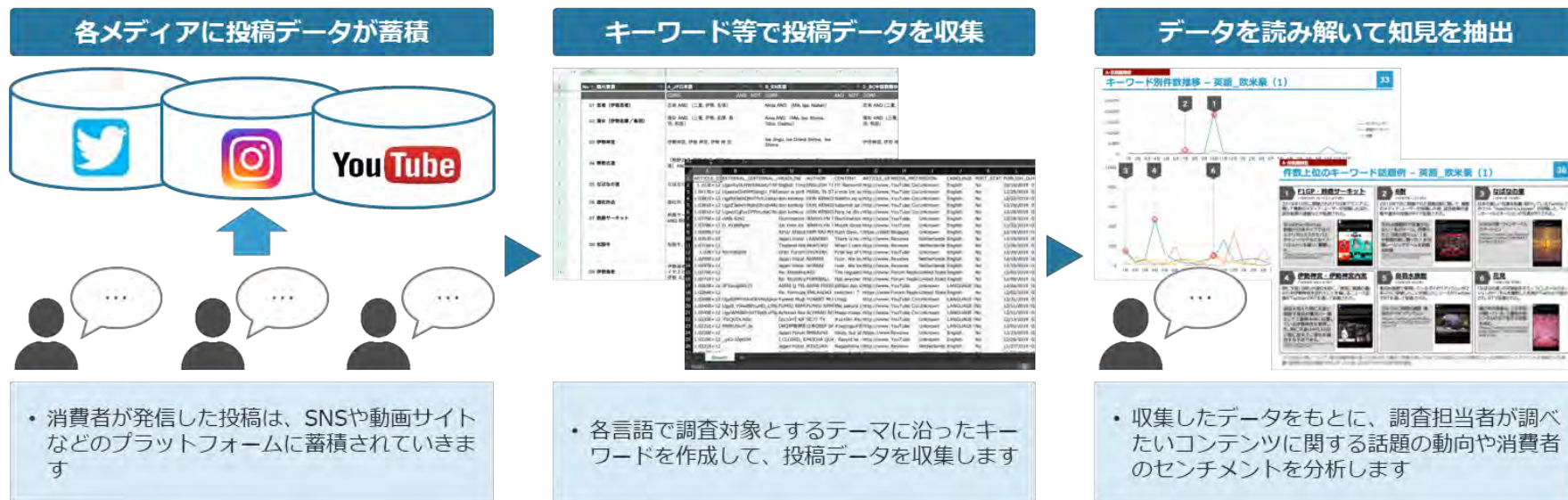
- 1位 大韓民国 257,683人 (38.86%)
- 2位 アメリカ合衆国 84,575人 (12.76%)
- 3位 台湾 67,439人 (10.17%)
- 4位 香港 56,148人 (8.47%)
- 5位 タイ 52,250人 (7.88%)
- 6位 中華人民共和国 21,606人 (3.26%)
- 7位 ベトナム 19,069人 (2.88%)
- 8位 フィリピン 14,988人 (2.26%)
- 9位 オーストリア 14,877人 (2.24%)
- 10位 シンガポール 8,814人 (1.33%)

ソーシャルメディア分析



ソーシャルリスニングとは？

- ソーシャルリスニングとは、TwitterやInstagramなどのSNS、YouTubeなどの動画サイトをはじめ、各国の掲示板・クチコミサイト、ブログ、ニュースメディアなど、さまざまなメディア（=ソーシャルメディア）に投稿されたユーザーの声を収集して分析し、マーケティングに活用するための手法です。



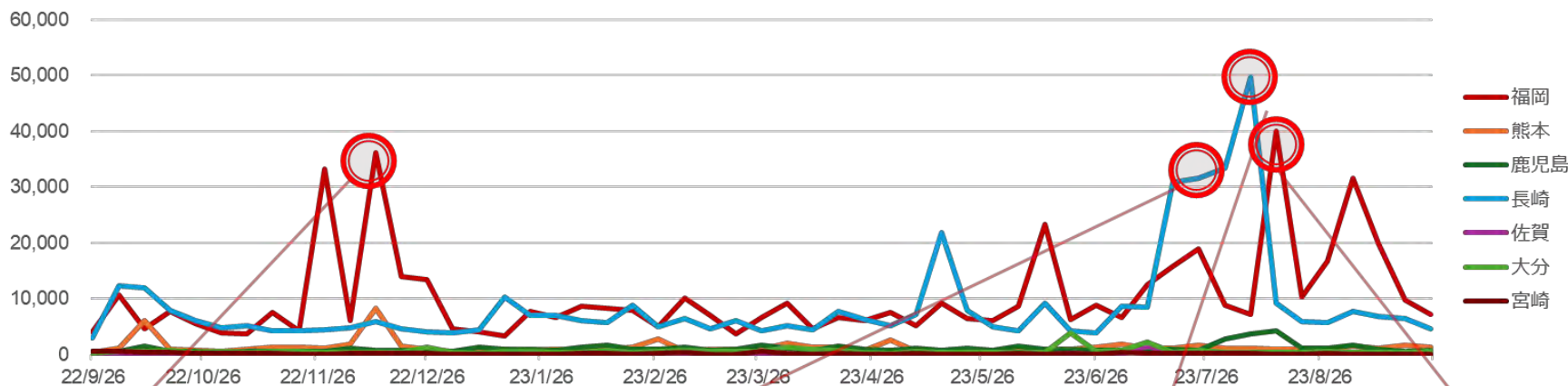
【ソーシャルリスニングの特長】

- ソーシャルメディアにすでに投稿されているデータを活用するため、アンケート調査などではとりづらいユーザーの生の声を収集できます
- 投稿に含まれる表現から、ユーザーのセンチメント（ポジティブ/ネガティブ）に関する情報を収集できます
- 想定外の話題の盛り上がりなど、コンテンツの楽しみ方・利活用方法に関する潜在的な情報を収集できます

- 日英中韓の4言語で九州7県の話題量を計測
- 英語圏では福岡よりも長崎の方が話題になることもある

キーワード	日本語	英語	中国語繁体字	韓国語
福岡	26,459,505	553,234	40,089	744,738
熊本	8,644,991	72,143	24,980	5,875
鹿児島	5,899,205	58,065	9,036	15,342
長崎	6,751,578	465,526	12,698	20,192
佐賀	4,329,390	8,388	4,768	3,762
大分	7,335,170	34,339	3,920	4,622
宮崎	5,679,324	9,994	5,808	2,697

- KPOPは多言語で拡散する
- 毎年夏になると英語圏で長崎の投稿が急増する



福岡
2022/12/12週：36,245件

12/17,18に開催されたKpopグループTREASUREの福岡公演に関する内容が多数投稿・RTされた。メンバーのHaruto（福岡出身）が福岡について言及した内容が多く見られる。

投稿文)

福岡住民が大砲ラーメンで昼食しようとしたらあまりの行列でショックを受けたそう。それから、このように投稿された：「今日福岡でライブやる『TREASURE』のハルトさんが大砲ラーメン好きなのね。今日のあの尋常じゃない行列はそういう事か。98%くらい女性で、みんなやたらアクスタと記念撮影して、薄々そんな事だろうとは。人気エンタコンテンツの経済効果は本当に馬鹿にならない。熱が違うもん。」

(https://twitter.com/harururin_/status/1604352902423887879)

長崎
2023/7/24週：31,673件

アメリカが日本へ原爆を投下したことは決して許されることではない、ということ強く訴えたTumblrの投稿が話題になった。

投稿文)

アメリカが二つの核爆弾を日本に落としたことで、命を救ったなど思うことはやめなさい。ロシアを脅し、核兵器の真の能力に対するアメリカの好奇心を満たすための政治的な動き以外の何ものでもなかったという考えはやめなさい。

(<https://www.tumblr.com/the-last-spring-together/724275741983916032/transcriptroopers-marxistbarbie-yatsbr>)



長崎
2023/8/7週：49,704件

原爆に関する投稿が多数投稿・RTされた。プロサッカー選手の吉田麻也氏が平和を願った投稿や、アメリカの学生が映画「OPPENHEIMER」に関して、警鐘を鳴らした投稿も拡散した。

投稿文)

今日は長崎に原爆が落とされてから78年。亡くなられたすべての方に、敬意の意を示すと共にこの世界が平和が訪れるように願います。78年経った今、私たちは共にスポーツをしています。平和だからこそ、私たちは楽しく過ごすことができます。あなたの子供のために、何を残しますか？ #78 #原爆の日 #nagasaki #Hiroshima

(<https://twitter.com/MayaYoshida3/status/1689172096893734913>)

福岡
2023/8/14週：39,990件

THE RAMPAGEの公式アカウントが福岡でのツアー1日目を告知した投稿が拡散した。また、KpopグループSTRAY KIDSの福岡公演に関する投稿が多数投稿・RTされた。

投稿文)

#THERAMPAGE LIVE TOUR 2023 "16" 福岡初日 みんな準備はできてるかい??❤️ #RAVERS #SIXTEEN #乗り遅れ厳禁だ

(<https://twitter.com/therampagefext/status/1692718542440014017>)



- アニメやゲームなどのキャラクターは地域名とともに拡散しやすい
- 災害の情報なども情報拡散は早く、多い



■ 旅の目的は人それぞれ。ふとしたきっかけが旅の目的を変え、周遊をうむことがある。

日本に行くことが決まり、色々調べる

等身大のガンダムが日本にある。そのうち好きだったvガンダムがどうしても見たい！

静岡から福岡に行くには結構時間もお金もかかる事がわかる

日本には一週間しか滞在できないので、効率的に旅がしたい

九州の他の有名観光地にも行こう

九州に3日滞在して別府と長崎も訪問することに決定



Advice for when to put Fukuoka in itinerary

Advice

I was re-directed from the subreddit [r/JapanTravel](https://www.reddit.com/r/JapanTravel) to here as it was determined by mods to have better discussion and answers here.

I'll be attending the Shizuoka Hobby Show the weekend of May 11/12 (<https://www.hobby-shizuoka.com/> website for those curious), but want to visit some other areas so it's not literally this show for the only reason to visit. Fukuoka caught my interest because the other semi-permanent Gundam statue in Japan is in Fukuoka, but I was looking at the transit time and it seems it would be an over 4 hour train ride either to or from Shizuoka, and the train ride is over 20000JPY one way. So I want to make that and some surrounding Kyushu areas Beppu/Nagasaki, etc. part of this trip to make that visit worth while. After some more research I saw I could do a domestic flight to Fukuoka from one of the major airports and it's half the cost and the travel time time. Alternatively, if go from Osaka to Fukuoka there appears to be somewhat of a discounted JR West rail pass (https://www.japan-guide.com/e/e2361_jrwest.html) The # of days I plan to spend total in Japan is about a week, so apart from Shizuoka Hobby Show I was going to insert other cities for the other days but have no firm schedule which allows me some flexibility on what dates I want to depart or leave as long as May 11/12 for Shizuoka is in there.

I need some help deciding should I have Fukuoka and its surrounding cities be the beginning of my trip or should I do it toward the end? I don't have an arriving airport determined yet because it seems like when I put Fukuoka would decide it. I do have some friends who live in the Tokyo area that I'm trying meet with for dinner at some point during this trip so I will be in Tokyo for at least a day but was not planning on spending much time in Tokyo itself this trip. *(side note: I did see*

[Read more](#) ▾

福岡を評価する声はたくさん！

- 温泉やグルメ、花などのメジャーな魅力から、体験消費に関するススメ
- 地ビールなどのメタコンテンツも！！

福岡旅行行きたすぎる。恵比寿ビール、アサヒさくらビール、桃水、名前が思い出せないみかんジュース、ハニービーのなちみつとハニービーのアイス、一蘭のラーメン、ハンバーグと和牛ステーキ、キャナルシティにある家庭食レストラン…T.T
<https://twitter.com/1093025758434349056/status/1444641211738771456>

韓国

21/10/3

Positive

今は最も行きたい国は日本なんです デザインの美学 人と人の程よい距離感 全ては心地良く感じる 賑やかな東京 穏やかで静か京都 **温泉のある福岡 理想の都**です
<https://weibo.com/5883069520/Kdl6Qat8B?type=comment>

中国

21/4/30

Positive

(旅行記事のRT)
 日本福岡でやっておくべきこと10選 1.南蔵院の大仏を参拝 2.博多ラーメンを食べてみる 3. 筥崎宮参拝 4.海の中道海浜公園を訪ねる 5. フェリーで相島へ 6.大濠公園で散策 7.温泉につかる 8.能古島への旅 9.天神地下街でショッピング 10.相撲観戦
<https://twitter.com/StiziNews/status/1475402194044211210>

複数市場

21/12/16

Positive

紹介とおすすめありがとう！福岡に旅行に行けたら、大濠公園にも行きたいし、福岡のグルメも食べてみたいです。
 (日本人YouTuberが中国語で福岡のグルメを紹介している動画にコメント)
<https://twitter.com/Gencon0320/status/1402586912473239556>

台湾

21/6/9

Positive

LINEの背景画像を初めて日本東京に行く時に飛行機で撮った富士山の写真を変更した、プロフィール写真も**福岡門司港**で取れた逆光撮影の写真に変えた。#ほんとに日本に行きたい
<https://twitter.com/jetaurus/status/144687443956862528>

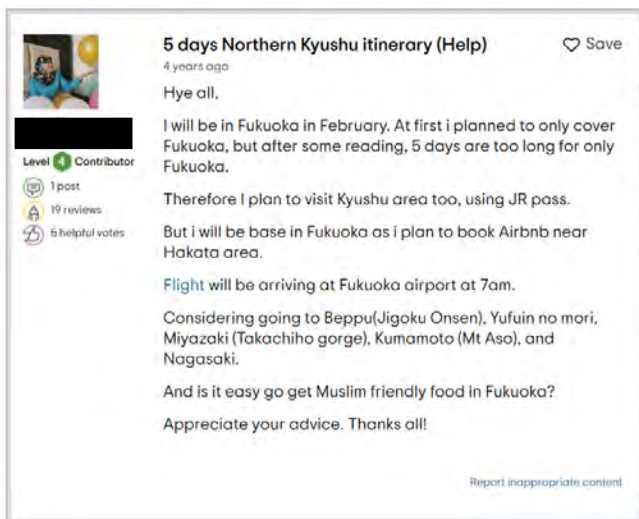
台湾

21/10/10

Positive



■ 課題の一つ、食の多様化対応



九州に5日間行きますが、ムスリムフレンドリーのレストランはありますか？

九州でムスリムフレンドリーのレストランは通りをあるいてもなかなか見つからない。事前に調べていかないとついでよ。

福岡でハラル対応のお店の選択肢が全然ない・・・

博多、天神、赤坂でいいお店知りませんか？

一つだけ私がオススメできるのは、福岡のローカルフードであるきわみやのもつ鍋だ。

ハラル、ベジビーガンの店を探すには、福岡北九州よりマカオの方がだいぶ楽だ



Hi there! do you know any restaurants in fukuoka in the hakata/tenjin/akasaka area or any other areas where they... — Sadly not much halal options in Fukuoka. One i can recommend is their local dish motsunabe. Nama kedai dia kiwami...



curiouscat.live
aidanurariza

CuriousCat is a Q&A social network that allows you to connect with your followers and know new people.

午前0:36 · 2019年8月14日



When people asked how often Halal / Vege / Vegan place in Macau, so it's easier than here in Fukuoka or North Kyushu in total though 😊😊

午前4:03 · 2019年11月13日

- 友達と約二週間、福岡（3日）、大分、熊本、長崎、神戸を旅行している。
- 福岡では、長浜鮮魚市場、鴻臚館跡展示館、舞鶴公園、旧市街、キャナルシティ等を訪れている。

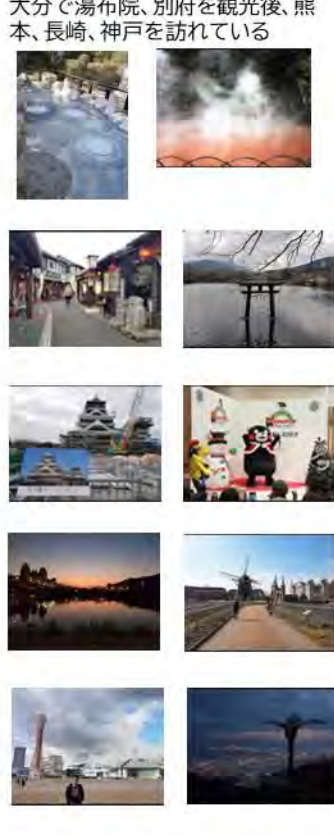
<p>旅行者のプロフィール</p> <p>シンガポール在住の男性。トラベルライター。別アカウントでグルメブログも持っている。 https://cliffy-goes-travelling.blogspot.com/</p>	<p>旅行のルート 福岡→湯布院→別府→湯布院→熊本→長崎→神戸。 福岡では、長浜鮮魚市場、鴻臚館跡展示館、舞鶴公園、大濠公園、櫛田神社、東長寺、正福寺、キャナルシティ、ももち海浜を訪問している。食事は長浜鮮魚市場のおきよ食堂、一蘭、元祖博多めんたい重、餃子屋 式ノ式で食べている。 旅行の時期：2019/12/02～12/16（そのうち福岡は2泊3日）</p>
--	---

福岡市訪問中

<p>長浜鮮魚市場</p>  <p>長浜鮮魚市場は福岡にある一番大きい魚市場です。市場会館の案内所は2階です。全てが日本語ですが、読めなくても見てみるだけでも悪くないです。</p>	<p>鴻臚館跡展示館</p>  <p>鴻臚館跡展示館は近くの野球場を拡張する前の1987年に発見されました。博物館の入場は無料です。入場前に訪問録に署名をするように言われます。博物館の中では再建築された施設を見ることができます。</p>	<p>舞鶴公園</p>  <p>12月に秋の最後の姿を見られて嬉しかったです。私と親友たちは20分以上素晴らしい木たちと写真を撮ったと思います。</p>	<p>大濠公園</p>  <p>舞鶴公園の西にある大濠公園は広い池を中心にした快適な公園です。私たちは公園で長い時間散歩を楽しみました。1年働いたストレス解消にいい方法です。</p>
<p>櫛田神社</p>  <p>櫛田神社は757年に建設されました。天照大神と素戔鳴尊を祀っています。私は夕食の後に訪問しました。一つの区域以外は人が多くなかったです。</p>	<p>東長寺</p>  <p>東長寺と正福寺は櫛田神社から遠くないところにある神社です。私たちは閉まる前のギリギリにメインホールの内部を撮ることができました。誰もいないからか寺の静けさを存分に楽しむことができました。</p>	<p>キャナルシティ</p>  <p>キャナルシティ博多は巨大なショッピングとエンターテインメント施設です。あなたが落ちるまでショッピングができると確信します。グランドプラザでは毎日10時から22時まで30分ごとにショーがあります。噴水ショーと3Dマッピングショーがあります。</p>	<p>百道浜</p>  <p>マリゾン福岡タワーの近くの人工ビーチにある結婚式場です。私たちはももちビーチを散歩しました。</p>

福岡市訪問後

大分で湯布院、別府を観光後、熊本、長崎、神戸を訪れている



- 同行人と一緒に4泊5日で福岡、長崎を旅行している。
- 福岡では、キャナルシティ、天神、博多、大濠公園、アサヒビール工場を訪れている。

旅行者のプロフィール

██████████、フォロー:10,000
 韓国在住、女性。アナログカメラで撮った写真、犬、日常などを投稿している。
<https://twitter.com/drivejyu/status/1083776635759808514>

旅行のルート

福岡→長崎→福岡と周遊している。
 福岡では、キャナルシティ、天神、アサヒビール工場、博多、大濠公園を訪れている。食事は、もつ鍋やまや、パン屋むつか堂、寿司、焼肉、居酒屋(手羽先唐揚げなど)、カフェ、一蘭などで食事をしているほか、焼肉や寿司、唐揚げ定食などを食べている。
 旅行の時期: 2019/01/10~01/14 (4泊5日)

福岡市訪問中



観光客らしく、キャナルシティや駅周辺のお店を全部回り始めました。最近では博多近辺の商店街は新年バーゲンセールを大々的にしていて、欲しかったコースターを買いに無印に行ったけど在庫がなかったです。取り寄せてくれるので13日にまたきてと言ってくれました。親切です。



おいしいと言われていたお店でもつ鍋を食べたんですが、もつ鍋がしょっぱいと言ったコメントが変に感じました。同行人もすごくおいしいと言ったんです。仕事を終えたサラリーマンみたいにしビールを飲みました。

福岡市訪問後

長崎を訪れている



福岡市訪問中

長崎の観光後、福岡市に戻っている



長崎から博多に戻り、焼きたての食パンを食べるためにむつか堂に行きました。でもテーブルがないお店だったのでお店を変えて寿司を食べました。マグロのいろんな部位を食べたけど、中トロ?という部位が一番美味しかったです。涙が出るほど。



無印に戻りました。博多とキャナルシティの無印に行ったけど、天神のお店が一番大きかったです。無地カフェがあるのも衝撃的(味は衝撃的に微妙)だったのに、天神の無印は食事も売っていました。幸せがここにありました。私が探していたコースターは結局買えませんでした



すごくおいしいドリップコーヒーを飲んで、ゆっくり歩いて大濠公園に行きました。少し肌寒い天気だったけど、福岡は全ての天気が似合う都市だったので晴れの日も曇りの日も、雨の日も似合っていてよかったです。大濠公園に行ったらジョギングする人や散歩する犬達みんな余裕が見えてよかったです。



福岡の最後の夜を楽しむために食べた焼肉...辛いコブチャンなどを食べたけど煙のせいでいっぱい泣いていっぱい食べました。慣れてきたら帰らないのが名残惜しかったです。



最後の日はアサヒビール工場の見学を予約したので、プランチのために博多駅に行きました。天神で買った食パンをこの日に食べました。バターと一緒に出たらよりよかったです。素晴らしい朝食をして出発しました。

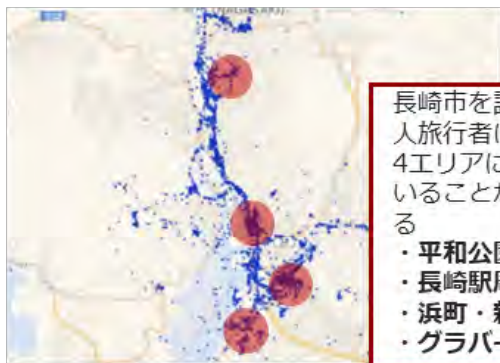


試飲のビール3杯を全部飲みたかったけど、思ったより量が多くて残りました...でも同行人がいて種類別に全部味見できました! いい天気です。外の写真をフィルムカメラでいっぱい取りました。かわいいグラスも買いました!

文字の情報で数値データの???を補完

位置情報データ

どこを訪れているか



長崎市を訪れる外国人旅行者は、以下の4エリアに集中していることが読み取れる

- ・ 平和公園周辺
- ・ 長崎駅周辺
- ・ 浜町・新地中華街
- ・ グラバー園周辺

どう移動しているか



長崎市と福岡市間の移動では、以下の街に立ち寄っている旅行者が多い

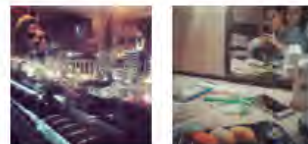
- ・ 熊本市
- ・ 北九州市
- ・ 別府市
- ・ 由布市

ソーシャルリスニング

訪問地で何をしているか

長崎駅エリア

- ・ 駅周辺のホテルに滞在している旅行者による投稿が多く、観光の拠点として利用されている様子がうかがえる



浜町エリア

- ・ 近接する新地中華街と合わせて食べ歩き・食事を楽しんでいる様子が投稿されている



各地で何をしながら移動しているか



Kyoungjin Seo (https://www.instagram.com/chajang_seo/)

- ・ 韓国在住、男性
- ・ 妻と夫婦で九州旅行に訪れている



① 熊本・山鹿温泉

妻の誕生日に合わせて旅館「善屋」で一泊。温泉と食事を楽しむ。



② 太宰府天満宮・福岡市内

翌日は福岡県内を周遊。太宰府天満宮、福岡市内を観光し、福岡市内のホテルに移動。



③ 長崎

その翌日に長崎を訪問。めがね橋のハートストーンで記念撮影を楽しんでいる。

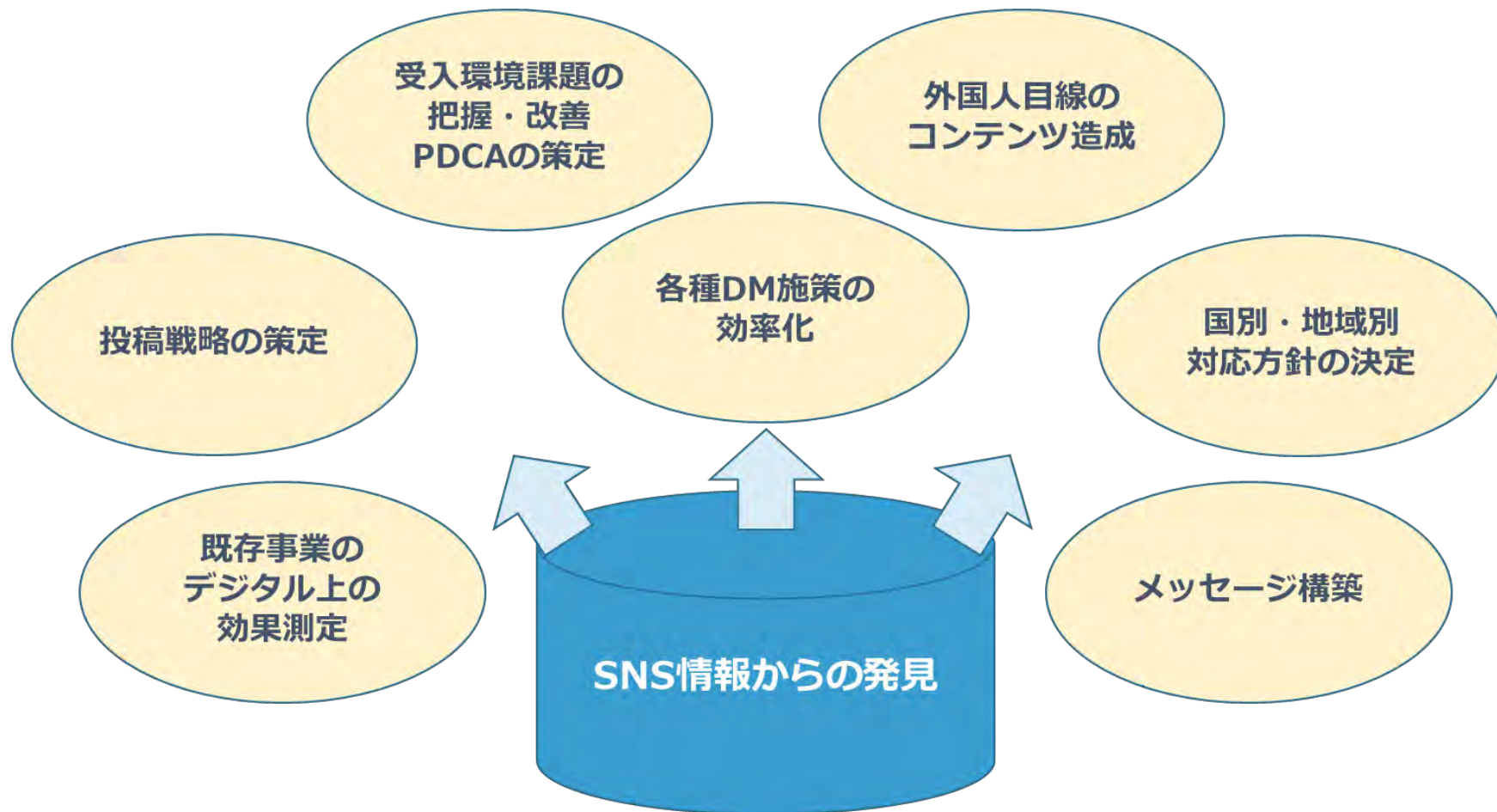
位置情報データとソーシャルリスニングを組み合わせることで、外国人旅行者が

- ・ 「なぜ訪れているか」
- ・ 「何をしているのか」

がわかり、施策の検討や改善点の発見に役立てることができる

具体的な旅行者の周遊例をソーシャルリスニングで補完し、訪れた旅行者がセットで訪問している各都市ではどのようなコンテンツを楽しんでいるか、どのようなテーマを持って旅行しているかを明らかにする

■ 入手した情報を利用してこそ価値が出る



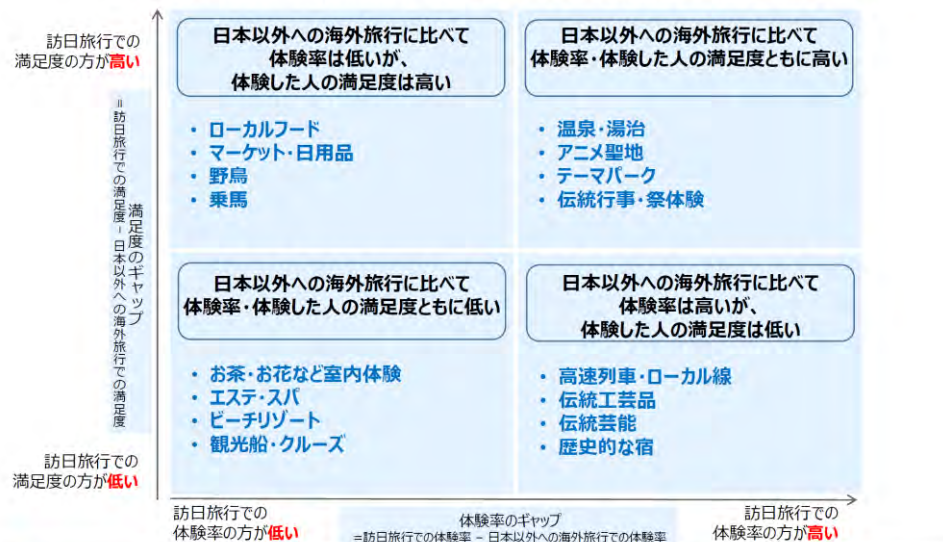
データドリブンな意思決定と最適化、事実に基づいた施策立案（EBPM）を実現する

- 市場による嗜好性の違いを**無料**で捉える
- 伝統行事・祭体験は市場に関らず、満足度が高い！！
- 欧米豪に鉄道旅行や新幹線の活用を促す、体験率が低いが高満足度のローカルフードのPR等

訪日旅行と日本以外への海外旅行の観光コンテンツの体験率と満足度 - 東アジア市場



訪日旅行と日本以外への海外旅行の体験率・満足度ギャップ分析で抽出された主な観光コンテンツ

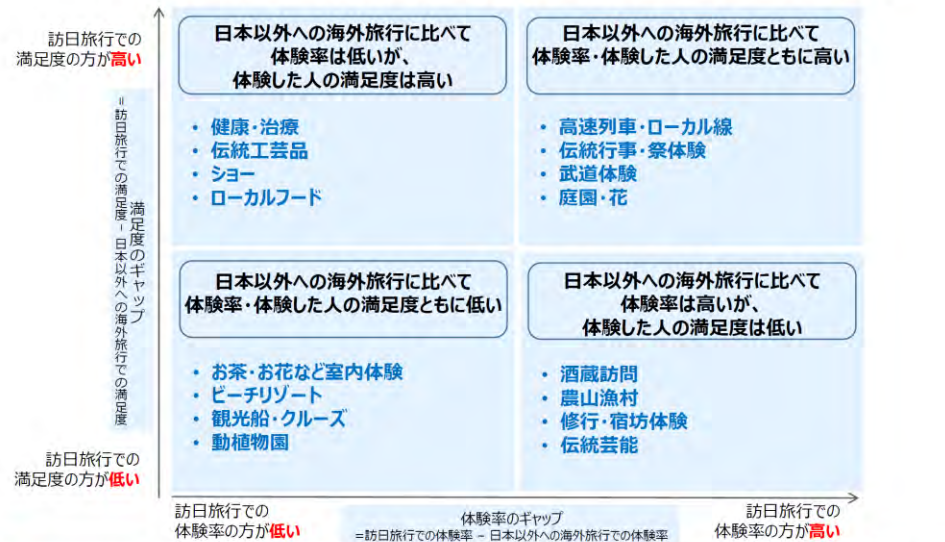


※2017年～2019年の間の直近の飛行機を利用したレジャー目的の日本以外への海外旅行と、2015年～2019年の間の直近のレジャー目的の訪日旅行それぞれの観光コンテンツの体験率と満足度を比較。
 ※分析の前提、観光コンテンツの調査での選択肢表現はp40-41参照。

訪日旅行と日本以外への海外旅行の観光コンテンツの体験率と満足度 - 欧米豪・インド・中東市場



訪日旅行と日本以外への海外旅行の体験率・満足度ギャップ分析で抽出された主な観光コンテンツ



※2017年～2019年（メキシコ、中東地域は2015年～2019年）の間の直近の飛行機を利用したレジャー目的の日本以外への中長距離海外旅行と、直近のレジャー目的の訪日旅行それぞれの観光コンテンツの体験率と満足度を比較。
 ※分析の前提、観光コンテンツの調査での選択肢表現はp40-41参照。



<https://statistics.jnto.go.jp/>

訪日回数別の内訳

何回目の訪日の人が多いかが国籍別にわかります。

年 訪日回数別の内訳 (全体)

訪日回数	全体 (%)	観光客 (%)	長期 (%)
1回	6.9%	4.5%	17.4%
2回	2.5%	7.4%	17.0%
3回	3.1%	5.9%	10.2%
4回	6.2%	6.2%	6.0%
5回	7.0%	7.2%	4.4%
6~9回	18.8%	11.0%	13.0%
10~19回	18.8%	38.1%	11.7%
20回以上	35.8%	38.1%	24.0%

+ a b l e a u

データをダウンロード (CSV)
グラフをダウンロード (PDF)

まとめ



- 福岡の評価は高く、旅行者の満足度は高い
- 国籍によってセット訪問地（ルート）は大きく異なるので戦略立案には要注意
- 欧米豪の観光客は増えてきているものの、福岡や九州の知名度には若干の課題が
- 観光ビッグデータはその特徴（前提）を踏まえないと事実誤認の危険があるから注意
- 定量データと定性データの活用は目的に応じて使い分けないと長所が活かない
- 中長期的なゴールを達成するには持続的なEBPM、データ取得からアクションの実行に向けたPDCAの推進が重要
- 西のゴールデンルートの活性化にも期待！

