

提案項目配点表

資料3

■合計点（100点満点）

各項目について、5段階評価で採点

A：非常に優れている（×1） B：優れている（×0.8） C：適切な提案がなされている（×0.6）
D：適切な提案が少ない（×0.4） E：懸念される点がある（×0.2） F：求める水準に達していない（×0）

提案要望 仕様書項目	提案を求める事項	評価の目安	配点	比率 %
1 【仕様書4-(1)】 全体業務関連	実施計画や実行体制、人員の配置、全体スケジュール、個人情報の管理など、実効性のある事業遂行体制を提案すること。	<ul style="list-style-type: none"> ・本事業実施にあたっての推進体制について提案されているか。 ・高付加価値旅行者の特性や狙うべきターゲットについて提案されているか。 	5	5.0%
2 【仕様書4-(2)】 (2) 観光コンテンツの 作成・現地手配会社（地域DMC）等の育成	本業務の目的達成に向けた効果的な取組みを提案すること。	<ul style="list-style-type: none"> ○観光コンテンツ作成 <ul style="list-style-type: none"> ・高付加価値旅行者に訴求する観光コンテンツ案について、テーマが異なる3つ以上のコンテンツ案を提案することとし、具体的なテーマや観光コンテンツの概要（販売価格含む（概算））もあわせて提案されているか。（実際の観光コンテンツ作成にあたっては、受託後に協議の上決定する。） ・作成した観光コンテンツの販売ルートについて具体的に提案されているか。 ・高付加価値旅行者に訴求する福岡市ならではの質の高い観光コンテンツを造成するために、本事業に参画する様々なジャンルに精通した人材や事業者について幅広く（5者以上）提案されているか。提案にあたっては、精通するジャンル・役割やネットワーク化の手法を含めて提案されているか。なお、実際の人材や事業者の選定にあたっては福岡市と協議の上決定することとする。 ・プロモーションに必要なセールスツールとしてふさわしい媒体が提案されているか。 ○現地手配会社（地域DMC）等の育成 <ul style="list-style-type: none"> ・現地手配会社（地域DMC）の設立にあたり、担い手となりうる事業者または個人の具体的な育成内容の手法について提案されているか。 ○上記KPIに掲げる件数を達成するための具体的な手法が提案されているか。 	25	25.0%
3 【仕様書4-(3)-①】 全国手配会社（全国DMC）向けプロモーション	本業務の目的達成に向けた効果的なプロモーションを提案すること。	<ul style="list-style-type: none"> ・全国手配会社（全国DMC）に対して上記の目的を達成するうえで必要なプロモーション内容を具体的に提案するとともに、福岡市に誘客するKPIが示されているか。 	20	20.0%
4 【仕様書4-(3)-②】 富裕層系旅行会社向けプロモーション	本業務の目的達成に向けた効果的なプロモーションを提案すること。	<ul style="list-style-type: none"> ・効果的な出展となるような内容を具体的に提案されているか。 ・当該出展と併せて実施することが効果的と思われるオプションメニュー等があれば提案すること。（ILTM Cannes 2024による具体的なメニューが決定されていない場合は、直近で実施した際のメニューをふまえること） ・ILTM Cannes 2024に共同出展する事業者として最適な候補者が提案されているか。 ・ILTM Cannes 2024出展におけるKPI（商談件数など）を設定のうえで提案されているか。 ・その他富裕層系旅行会社に対するプロモーションとして最適な内容提案するとともに、福岡市に誘客するKPIが示されているか。 	20	20.0%
5 【仕様書4-(4)】 市内観光関連事業者等に対する富裕層受入のためのノウハウ提供およびネットワークの実施	本業務の目的達成に向けた効果的な取組みを提案すること。	<ul style="list-style-type: none"> ・本業務の目的を達成するための具体的な手法が提案されているか。また、高付加価値旅行者の受入にポテンシャルがあると思われる市内観光関連事業者の掘り起こしを行うための具体的な手法が提案されているか。 	10	10.0%
6 【仕様書4-(5)】 その他追加提案	本業務の目的達成に向けた効果的な取組みを提案すること。	<ul style="list-style-type: none"> ・効果的な取組みが提案されているか。 ・当該プロモーションにおけるKPI（商談件数など）を設定のうえで提案されているか。 	10	10.0%
7 【仕様書4-(6)】 効果検証	実施したプロモーション等から、本事業の効果を測定・分析する手法を提案すること。	<ul style="list-style-type: none"> ・具体的な効果分析手法が提案されているか。 ・提案された手法が、分析ツールとして適切なものとなっているか。 	5	5.0%
8 技術力・経験・実績・受託意欲等	本業務全般について、国や地方自治体、民間企業等における同種業務に携わった実績がある場合は、その内容について支障のない範囲で記載すること。なお、実績には実証実験を含む。	<ul style="list-style-type: none"> ・本業務と同種または類似業務の受注実績があるか。 ・技術力を有しており、実施した場合、効果が高いと認められるか。 	5	5.0%
合計			100	100.0%

※合計点が6割・60点に満たない場合は最優秀提案者としない。