

## 「引越し手続き等PR業務委託」提案競技評価表

評価項目	配点
<b>1 内容・企画</b>	<b>85</b>
(1) WEB広告の広報媒体は、目的に応じた効果的なものとなっているか。	45
(2) WEB広告の掲出時期は事業目的を達成するために効果的な時期となっているか。	40
<b>2 費用</b>	<b>5</b>
費用対効果は適切か	5
<b>3 実現可能性</b>	<b>5</b>
業務推進体制や作業スケジュールは適切か	5
<b>4 地域貢献(地場中小企業)</b>	<b>5</b>
福岡市に主たる事務所を有し、かつ中小企業(みなし大企業を除く)であること。	5
	<b>100</b>