

- 補助金あり ※「収入・支出計画書」も提出してください。
- 補助金なし

基本目標を踏まえて、

- ・なぜ、この企画を実施する必要があるのか
- ・この企画をすることで、誰がどのようになることを目的としているのか

など、具体的に記載してください。

※記入にあたっては、4ページ下段の「評価の視点について」をご一読ください。

企画タイトル	パパと子どものクッキング教室 ～かんたんオムライスプレートの作り方～
実施目的	<p>本企画にあてはまる「福岡市男女共同参画基本計画」に<input checked="" type="checkbox"/>をつけてください。(※複数選択可)</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 基本目標1 あらゆる年代・性別で男女共同参画意識が浸透した社会 <input type="checkbox"/> 基本目標2 あらゆる暴力が根絶されるとともに、誰もが安心して暮らせる社会 <input checked="" type="checkbox"/> 基本目標3 仕事と生活の調和が実現した社会 <input type="checkbox"/> 基本目標4 働く場において女性が能力を発揮して活躍できる社会 <input type="checkbox"/> 基本目標5 あらゆる意思決定過程に男女が共に参画する多様性に富んだ社会
	<p>何を目的として企画を実施し、それが男女共同参画の推進にどのようにつながるのかを記入してください。</p> <p>令和4年度の福岡市の調査での男女の固定的な役割分担意識の解消度については、女性は81.5%であるにもかかわらず、男性は72.8%と女性より低い値となっている。また、平成30年度の福岡市が行った意識調査では、共働きである・ないにかかわらず、主に家事を担っていると回答した女性は約8割にも達し、育児についても女性が主に担うなど、依然として家事・育児の負担が女性に偏っている状況がある。男性も家事や育児などに積極的に関わることによって夫婦間の家事分担意識の共有につながり、男女共同社会の実現に一步近づくと考える。</p> <p>本企画では父親が家事スキルを身に付け、家で料理が出来るようになることで家庭内での男女平等意識の醸成やワーク・ライフ・バランスの実現につなげる事を目的とする。また、普段、仕事で子どもや家族と接する機会が少ない父親が子どもと一緒に作業することでコミュニケーションを図る目的もある。</p>
内容	<p>企画の内容、講師（プロフィール）、当日のタイムスケジュールを記入してください。映画の上映を行う場合は、簡潔にあらすじを記入してください。</p> <p>【内容】</p> <p>「〇〇かんたん男ごはん」などの書籍を出版し、福岡県内を中心に男性のクッキング教室を行っている株式会社××代表取締役〇〇さんの調理デモ後に、実際にパパと子どもがオムライスプレートを作る。出来上がったオムライスプレートをお昼ごはんとして食べて、その後に参加者同士で感想シェアを行い、終了。</p> <p>【タイムスケジュール】</p> <p>9:30～10:00 準備 10:00～10:30 受付開始 10:30～11:00 講師の〇〇さんの調理デモ 11:00～12:00 パパと子どもの調理タイム 12:00～13:00 昼食タイム 13:00～13:30 後片付け・感想シェア 13:30 終了</p>

当日、実施する内容や、タイムスケジュールについてできるだけ具体的に記載してください。

	<p>【講師名】 〇〇 〇〇さん</p> <p>【講師プロフィール】 株式会社××代表取締役。福岡県の食育推進委員会の委員も務める。 「〇〇かんたん男ごはん」などの書籍出版や「〇〇マルシェ」などのテレビの出演実績あり。 また、平成30年より男性のクッキング教室を行っており、これまでの講座受講者は約1,000人にもものぼる。男性が料理を通じて家族や地域とのコミュニケーションを図ることを目的としてクッキング教室を開催している。</p>	講師の方についてできるだけ具体的に記載してください。
対象者	<p>参加対象者を具体的に記入してください。 父親と子どものペア（子どもの対象年齢は小学6年生まで）</p>	設定している対象者をできるだけ具体的に記載してください。
広報の方法	<p>上記の対象者に向けた効果的な広報方法を記入してください。（アミカスを含む市の広報物は除く）</p> <p><input type="checkbox"/>会報誌 <input checked="" type="checkbox"/>グループのホームページ <input checked="" type="checkbox"/>Facebook <input type="checkbox"/>Twitter <input type="checkbox"/>ブログ</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>その他（講師の〇〇さんに Facebookで告知を依頼。 グループの公式アカウントからLINEで講座案内配信。</p>	設定している対象者を集客するための広報方法を具体的に記載してください。
効果	<p>企画を実施することで期待される効果を記入してください。</p> <p>この講座に参加することで今まで台所に立つ機会が少なかった父親でも家事に興味を持ち、受講後、自宅で料理を作ったり、準備や片付けが出来るようになり、家庭内の会話が増えることを期待する。また、今回の講座では子どもと一緒に料理し、食事することによって統計的に母親よりも子育てにかかる時間が少ないとされている父親が子どもとコミュニケーションを図ることを期待する。</p>	
希望日時 会場 募集人数	<p>複数回実施の場合は、各回の実施希望日時・会場・参加募集人数を記入してください。 令和6年10月●日（土）10:00～13:30 調理実習室 10組（20名）</p>	
参加費	<p><input checked="" type="checkbox"/>有料（2,000円）</p> <p><input type="checkbox"/>無料</p>	<p>【参加費の使途内訳をご記入ください（「補助金なし」のみ）】 ※「参加募集人数」をもとに積算してください</p>
託児	<p><input checked="" type="checkbox"/>有 有料（500円） ・ 無料</p> <p><input type="checkbox"/>無</p>	<p>この企画が対象者に対して、どのような効果があるのか ・参加者以外にも期待できる効果の拡がり ・企画の目的にどのようにつながるのか 等、具体的に記載してください。</p>

スケジュール 支援決定から報告書提出までを記載してください

月	実施項目
7月	支援決定
8月上旬	チラシ作成、印刷。広報開始（Facebook等）
8月中旬～下旬	講師打ち合わせ
8月下旬	講座資料作成
10月●日	講座実施
11月●日	グループ内で振り返り。報告書作成、提出。

グループメンバーが講師をする場合は、使途に計上しないこと。

企画アピールポイント（※任意記載）

創造性・チャレンジ性でのアピールポイントがあれば記載してください。

例)・近年、社会的課題や地域課題とされている分野をテーマとしている

- ・男女共同参画では集客が難しい層（男性、若者など）を対象とし、集客の工夫をしている
- ・従来から取り上げられている分野であっても、新たな視点や手法を取り入れている

講座内で感想シェアを行い、身についたことや気づきを参加者同士で共有することで家庭での家事参画の動機づけにつながると考える。

また、父親だけではなく、子どもも一緒に参加することによって料理スキルを身に付けるだけでなく、子どもとのコミュニケーションの場にもしてほしいという副次的効果も期待して開催する。

子育て世代の若い父親に参加してもらうための広報方法として、LINE や Facebook 等の SNS での情報発信を積極的に行う予定としている。

●近年、社会的課題や地域課題とされている分野

例) 防災、男性の地域参画、LGBT、ダブルケアなど

→テーマとした分野の現状や課題について、企画として取り上げる必要性などを記載してください。

●男女共同参画では集客が難しい層（男性、若者など）を対象としている

→集客が難しい層の参加を促すための工夫や、啓発の工夫などを具体的に記載してください。

●従来から取り上げられている分野であっても、新たな視点や手法を取り入れている

→企画内容や広報方法などを工夫して実施する場合、記載してください。

裏面に続く

申請者(申請グループ)について

(ふりがな)	あみかす・ぱぱねっとわーく
申請グループ名	アミカス・パパネットワーク
事務局住所	〒815-0083 福岡市南区高宮3-3-1
(ふりがな)	たかみや あみかす
代表者名	高宮 アミカス
代表者連絡先	電話 (092) 526 - 3755 FAX (092) 526 - 3766 携帯 () - E-mail amikas@city.fukuoka.lg.jp
担当者連絡先	氏名 (高宮 アミカス) 電話 (092) 526 - 3755 FAX (092) 526 - 3766 携帯 () - E-mail amikas@city.fukuoka.lg.jp
会員数/発足年月日	21 人 / 令和4年 4月 1日
グループの活動趣旨・目的	父親の家事・育児スキルアップや男女共同参画意識の向上に向けた講座等を行い、男性の家事・育児参加の促進を目的とした活動を行っている。
グループの活動内容・実績など (申請者の営む主な事業)	令和4年 グループ結成 令和5年～ 男性向けの家事・育児講座や料理教室を1か月に1回程度実施。

※お知らせいただいた個人情報は、アミカスの講座案内や法令の定めにある場合、ご本人が同意している場合及び暴力団排除のため警察に照会する場合を除き、目的外使用することや第三者に提供することはありません。

※評価の視点について 下記の評価の視点に基づき、支援の可否を判断します。

1. 目的・・・福岡市男女共同参画基本計画に沿う企画であるか
※福岡市男女共同参画基本計画の「基本計画」に沿う企画が採用となります。
2. (1) 対象……………参加対象者の設定は適切か。設定した対象に向けての広報計画があるか。
(2) 現実性……………事業計画、資金計画、スケジュール等に現実性があるか。
(3) 波及性……………企画を実施することで、効果の広がりが期待できるか。
(4) 費用対効果・希望補助金額に見合った事業効果があるか。
※上記の視点で総合的に評価します。
3. 創造性・チャレンジ性
※2に加えて評価します。