

対象者	参加対象者を具体的に記入してください。	
広報の方法	上記の対象者に向けた効果的な広報方法を記入してください。(アミカスを含む市の広報物は除く) <input type="checkbox"/> 会報誌 <input type="checkbox"/> グループのホームページ <input type="checkbox"/> Facebook <input type="checkbox"/> Twitter <input type="checkbox"/> ブログ <input type="checkbox"/> その他 ()	
効果	企画を実施することで期待される効果を記入してください。	
希望日時 会場 募集人数	複数回実施の場合は、各回の実施希望日時・会場・参加募集人数を記入してください。	
参加費	<input type="checkbox"/> 有料 (円) <input type="checkbox"/> 無料	【参加費の使途内訳をご記入ください(「補助金なし」のみ)】 ※「参加募集人数」をもとに積算してください
託児	<input type="checkbox"/> 有 有料 (円) ・ 無料 <input type="checkbox"/> 無	

スケジュール 支援決定から報告書提出までを記載してください

月	実施項目

企画アピールポイント (※任意記載)

創造性・チャレンジ性でのアピールポイントがあれば記載してください。

例)・近年、社会的課題や地域課題とされている分野をテーマとしている

- ・男女共同参画では集客が難しい層(男性、若者など)を対象とし、集客の工夫をしている
- ・従来から取り上げられている分野であっても、新たな視点や手法を取り入れている

