

ABURAYAMA FUKUOKA（油山牧場・市民の森）において、新たな宿泊施設が下記のとおり開業しますので、お知らせいたします。

記

○令和6年4月18日（木）開業

宿泊施設

・「Snow Peak YAKEI SUITE ABURAYAMA FUKUOKA」

（ヴィラ、コテージ、テント）

※施設の詳細は別紙1参照

【問合せ先】

農林水産局総務農林部森づくり推進課

電話：092-711-4845（2620）

担当：野見山、松尾

2024年2月22日
JR九州リージョナルデザイン株式会社

Snow Peak YAKEI SUITE ABURAYAMA FUKUOKA
“開業日”と“施設概要”のお知らせ



JR九州リージョナルデザイン株式会社(本社:福岡県福岡市、代表取締役:今井昭文)は、福岡県福岡市の複合体験型アウトドア施設「ABURAYAMA FUKUOKA」内に、宿泊施設「Snow Peak YAKEI SUITE ABURAYAMA FUKUOKA(スノーピークヤケイスイートアブラヤマフクオカ)」を2024年4月18日に開業いたします。

また、開業にあたり、2024年2月22日18時より予約の受付を開始しますので、施設の概要と合わせてお知らせいたします。

なお、本事業は、株式会社スノーピーク(本社:新潟県三条市 代表取締役会長兼社長執行役員:山井太)とのフランチャイズ事業の一環です。

1. 開業日

2024年4月18日(木)

2. 施設概要

施設名称 Snow Peak YAKEI SUITE ABURAYAMA FUKUOKA

所在地 福岡市南区柏原 710-2 複合体験型アウトドア施設「ABURAYAMA FUKUOKA」内

運営会社 JR九州リージョナルデザイン株式会社

CONCEPT - コンセプト



私たちはつい忘れてしまう。
街に暮らす快適な日々の中で、
人も自然の一部であることを。

然りとて人は自然に還る。
大地のぬくもりを求め、
その生命力に癒されていく。

内と外の境界がない世界で、
自然本来の姿を能動的に楽しもう。
その体感がアウトドアラグジュアリー。
自然が発する暑さや寒さを体感するほど、
水の冷たさや火の暖かさは五感に響く。

然りとて人は日常に還る。
価値ある体験をエネルギーにして、
またアクティブに日々を生きていく。

Snow Peak YAKEI SUITE
その非日常は、日常のすぐ傍にある。

Logo - 施設ロゴマーク



本ロゴは、スノーピークブランドのラグジュアリー型の宿泊施設である「FIELD SUITE HAKUBA KITAONE KOGEN」(長野県白馬村)、「Snow Peak FIELD SUITE SPA HEADQUARTERS」(新潟県三条市)の両施設を擁する FIELD SUITE ブランドの派生として六角形のデザインを継承しつつ、アスタリスク、そして放射する夜景の光をモチーフに YAKEI SUITE の「y」を用いて組まれた YAKEI SUITE 専用のロゴとなります。

Room - 客室

■ VILLA - ヴィラ(イメージ)

洞窟のような気積と深さを持った外空間であるアウトドア・リビングが象徴的な客室です。囲われた安心感や深さによる陰影が光を視覚化し、時間の移ろいを感じる自然の豊かさの体験を空間化しています。

自然とのシームレスに繋がる客室では、夏の暑い日には水風呂で涼をとり、冬の寒い日にはサウナや薪ストーブで暖をとることで自然本来の豊かさを能動的にご体験頂くことができます。月並みな「贅沢」という言葉では表現できない、自然が持つ本当の豊かさに触れる体験「アウトドアラグジュアリー」をお楽しみいただける 1 棟貸しのプライベートヴィラです。



[客室詳細 - VILLA]

棟数	1 棟	広さ	150 m ²	定員数	4 名
設備	アウトドア・リビング／ダイニング／キッチン／浴室／洗面所／トイレ(ウォシュレット付)／寝室 2 部屋(1 部屋につき Literie ダブルサイズマット 2 台設置／冷暖房完備)／プライベートサウナ／水風呂				
宿泊料金	75,700 円／人～(1 泊 2 食、お一人あたり、消費税込) ※オールインクルーシブ付き(ルームサービス、焚火ラウンジでのドリンク等を含む) ※一部対象外商品あり				

■ COTTAGE - コテージ(イメージ)

アウトドア・リビングを抜ける空、眼前に広がる福岡の眺望が魅力の客室です。牧場の放牧地だった開放的な場所に、森の中のリビングをイメージした木漏れ日の空間を作りました。

アウトドア・リビングでは、プライベートサウナで整い、大切な人とお食事を愉しむことができます。また、寝室の大きな窓ガラスから見える夜景を眺めながら眠りにつくことが出来るのもコテージの特徴です。



[客室詳細 - COTTAGE]

棟数	3棟	広さ	50 m ²	定員数	3名
設備	アウトドア・リビング／シャワー／洗面所／トイレ(ウォシュレット付)／寝室(Literie シングルサイズマット2台設置／ソファベッド1台追加可能／冷暖房完備)／プライベートサウナ／水風呂				
宿泊料金	50,100円／人～(1泊2食、お一人あたり、消費税込) ※オールインクルーシブ付き(ルームサービス、焚火ラウンジでのドリンク等を含む) ※一部対象外商品あり				

■ TENT - テント(イメージ)

スノーピークが YAKEI SUITE のために開発した特別仕様のテント「LAND CAVE^{ランド ケイヴ}」。キャンプ体験に近づけることを考えて設計されたテントでは、幕一枚越しに自然を感じる贅沢さを味わうことができます。



[客室詳細 - TENT]

棟数	10棟	広さ	75 m ²	定員数	6名
設備	リビング／寝室(Literie シングルサイズマット4台設置／Literie シングルサイズマット2台追加可能) ※別途サニタリー棟を利用可能(シャワー／洗面所／トイレ(ウォシュレット付))				
宿泊料金	27,900円／人～(1泊2食、お一人あたり、消費税込)				

CUISINE - 料理



吉武 広樹 (Restaurant Sola)

フレンチの本場パリでミシュラン一つ星を獲得したシェフが生み出す本格フレンチとアウトドアが融合した新たな食体験を部屋食のスタイルで提供

[BIOGRAPHY - 略歴]

幼いころにテレビで観た坂井宏行シェフに魅了され料理の世界へ。2009年シンガポールに「Hiroki88」を、2010年12月パリに「Restaurant Sola」をオープン。1年後にミシュランガイドフランス版に一つ星として掲載される。2014年、若き才能を発掘する日本最大級料理人コンペティション「RED U-35」第2回グランプリを獲得。また2013年より日本航空パリ発日本行きファーストクラス・ビジネスクラスの機内食の監修。2018年帰国。同年12月、福岡に「Restaurant Sola」をオープン。レストラン運営のほかケータリングや商品開発などに従事。また食育や資源問題にも積極的に取り組んでいる。

お食事は、九州の豊かな大地で育った力強い食材をふんだんに使用した吉武シェフこだわりのフレンチをスタッフがお部屋へお持ちします。また、メインディッシュや温菜などは、スノーピーク製のアウトドアギアを使い、お客さま自身で最後の仕上げの一工程をお楽しみ頂くことができます。

本格的なフレンチにアウトドアの要素が融合した、YAKEI SUITE でしか体験することのできない食体験を是非お楽しみください。



ARCHITECTURE - 建築



谷尻 誠 (SUPPOSE DESIGN OFFICE Co.,Ltd. 代表取締役)
自身も自然やアウトドアライフを愛する視点で、YAKEI SUITE
内の建物の基本計画・デザイン監修を担当

[BIOGRAPHY - 略歴]

1974 年広島生まれ。2000 年、建築設計事務所 Suppose design office を設立。2014 年、共同主宰である吉田愛とともに SUPPOSE DESIGN OFFICE Co.,Ltd.を設立。広島・東京の 2 か所を拠点とし、住宅、商業空間、会場構成、ランドスケープ、プロダクトなど、国内外で幅広い分野のプロジェクトを多数手がける。近年の代表作に「NOT A HOTEL NASU」「千駄ヶ谷駅前公衆トイレ」「虎ノ門横丁」など。最近では、東京事務所併設の「社食堂」「BIRD BATH & KIOSK」「絶景不動産」を開業、また 2023 年広島本社の移転を機に、商業施設「猫屋町ビルディング」の運営もスタートするなど活動の幅も広がっている。

SUPPOSE DESIGN OFFICE 株式会社

谷尻誠、吉田愛率いる建築設計事務所。広島・東京の 2 か所を拠点とし、住宅、商業空間、会場構成、ランドスケープ、プロダクト、インスタレーションなど、国内外で幅広い分野のプロジェクトを多数手がける。近年の代表作に「NOT A HOTEL NASU」「千駄ヶ谷駅前公衆トイレ」「虎ノ門横丁」など。最近では、東京事務所併設の「社食堂」「BIRD BATH & KIOSK」「絶景不動産」を開業、また 2023 年広島本社の移転を機に、商業施設「猫屋町ビルディング」の運営もスタートするなど活動の幅も広がっている。主な出版物として、創立 20 周年記念書籍「美しいノイズ」(主婦の友社)、作品集に「SUPPOSE DESIGN OFFICE -Building in a Social Context」(FRAME 社)、がある。

SUPERVISION - 全体監修

DAICHI

株式会社 DAICHI

建築家・起業家の谷尻誠、造園家・グリーンディレクターの齊藤太一、プロジェクトマネージャーの馬屋原竜を中心に立ち上げ活動を開始しました。DAICHI は、自然豊かな環境に、宿泊、商業、スパ、サウナなどの企画開発及び運営、PR、観光地・地域ブランディングを手がける会社です。私達は体験に軸足を置いた、能動的ラグジュアリーを提案していきます。土地に潜むポテンシャルを最大限に引き出す、建築家・造園家・プロジェクトマネジement・クリエイティブディレクターによる専門家のチームでその場所でしか味わうことの出来ない体験価値をつくりだしていきます。これからの時代に必要とされる、先端のテクノロジーと変わらない自然、その相互の関係をバランスさせながら、事業計画をつくり実現させていきます。

Others - その他

コスメには、植物の栽培から抽出方法まで徹底的にこだわり、素肌へのやさしさを追求した、福岡県久留米市に本社を置く株式会社 Lohb(ローブ)のホリスティックスキンケアブランド「soel(ソエル)」、バスアメニティには、主に福岡県遠賀郡芦屋町の里山で採れた原料植物を使用し、天然成分のみで処方設計されたオーガニックコスメブランド「NEMOHAMO(ネモハモ)」を採用しています。



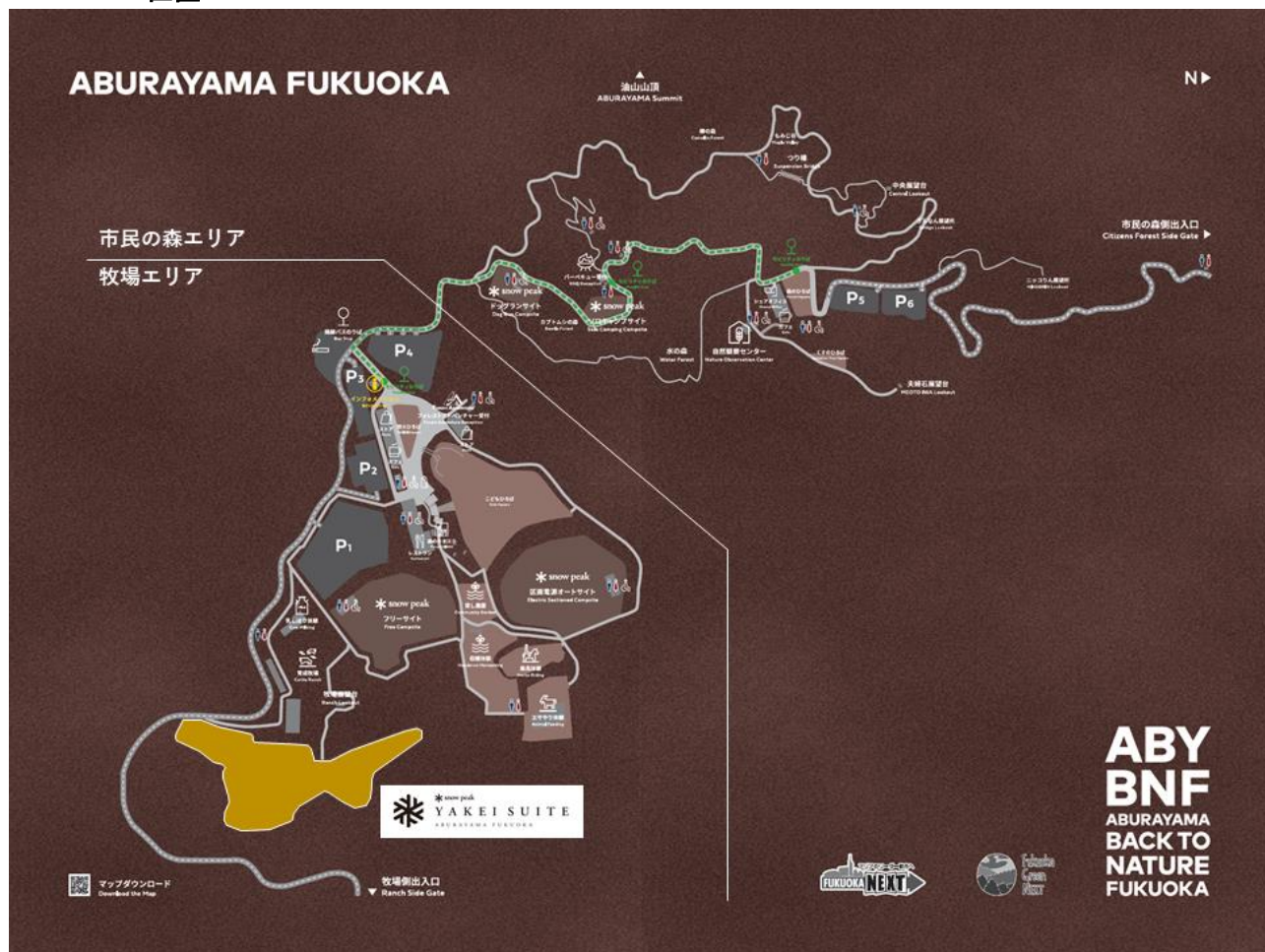
タオル、パジャマには、「最大限の安全と最小限の環境負荷」を企業理念にオーガニックコットンタオルの製造を行っている「IKEUCHI ORGANIC(イケウチオーガニック)」を採用。その他アメニティ類についても SDGsの観点からリサイクル可能な製品や竹製素材等環境にやさしい素材を使用した製品を積極的に採用しています。



また、寝具には、福岡県大川市に本社を置く株式会社モーブルの国産マットレスブランド「Literie(リテリー)」を採用。全てのマットレスにライトウェーブ®が使用されており、質の高い睡眠環境に定評があります。



Location - 位置



3. 予約開始日及び受付方法

2024年2月22日(木) 18:00より (2/22時点受付期間:2024年10月31日分まで)

公式予約サイト または 各種ホテル予約サイト(一休.com、じゃらん、楽天トラベル等)にて受付いたします。

公式予約サイト URL : <https://go-snowpeak.reservation.jp/hotels/sp-yakeisuite/>

【お問い合わせ先: JR九州リージョナルデザイン(株) 営業部 本田 (TEL:092-235-3143)】