

「福岡市及び各自治体と連携した広域観光誘客に係るロゴ等制作業務委託」  
に関する質問と回答

2023年11月17日

項番	質問		回答
	項目	内容	
1	二次利用について	二次利用可能にする対象は、キービジュアルも含まれますでしょうか。	キービジュアルも二次利用を想定しています。
2	ロゴデザインの制作について	日本語のロゴについては、既にメディア等で名称を発表している事等も鑑みて、「西のゴールデンルート」というワードで制作するという認識でよろしいでしょうか。	ご認識のとおりです。
3	提案審査について	欧米豪観光客をメインターゲットと位置づけている事および「ネイティブにも魅力が伝わるような翻訳とする」とあることから、選定委員にはネイティブスピーカーも参加されますでしょうか。	選定委員にネイティブスピーカーは含まれませんが、ネイティブスピーカーからの意見も参考に選定委員会において審査を行います。
4	ロゴの文字内容について	ロゴとして制作する日本語と英語の文字内容（例：西のゴールデンルート 等）は決まっていますでしょうか。決まっていない場合、文字内容からこちら側で考案しロゴ化するという認識でよろしいでしょうか。	日本語については「西のゴールデンルート」になりますが、英語についてはインバウンドにも分かりやすく、効果的な文案をご提案ください。
5	ロゴ、サブタイトル、キービジュアルの使用環境と展開について	本誘客プロモーション公式のウェブサイトや印刷物を今後つくられる予定はありますでしょうか。またつくられる場合には、本コンペの採用者がそれらに関しても引き続き制作に関われますでしょうか。ロゴ等はそれ自体が魅力的であっても使用環境によってその効果は大きく左右されます。そのためのガイドラインであることは承知していますが、やはり本誘客プロモーションの目的を達成するためには使用環境全体に対しても可能な限り一貫してデザインすべきと考えます。	今後、誘客プロモーションを実施していく予定ですが、プロモーションに関しては、別途公募を実施する予定です。誘客プロモーションの公募についても、本事業で制作する内容と一体的なデザインやディレクションを踏まえてご提案いただければと考えております。
6	5業務内容(3) キービジュアルの制作について	キービジュアルはロゴ及びサブタイトルに基づく内容で制作と記載がありますが、キービジュアル制作時にロゴ及びサブタイトル以外に掲載すべき内容や文言などはありますでしょうか。	特段ございません。
7	仕様書項目について	資料2に記載している『資料3「提案項目配点表」に掲げる仕様書項目1～6までの内容を15ページ以内にまとめる』と記載がありますが、資料3には仕様書項目が1～4までの記載しかなく、5.6はどこに記載していますでしょうか。	1～4に訂正いたします。