

市政記者 各位

経済観光文化局 屋台の魅力向上担当

屋台基本条例から10年

屋台の経済波及効果 **100 億円を突破!**

福岡市が全国初の屋台基本条例を制定（平成25年7月1日）してから、今年で10年を迎えました。この節目の年に、長浜の屋台街が復活を遂げ、また「屋台DX」、「地下鉄赤坂駅の装飾」「屋台列車の運行」など、10周年の記念プロジェクトに取り組んでいます。

このプロジェクトの一環として、これまでの10年の取組の成果を定量的に検証するため、屋台についての経済波及効果の推計と観光客向けアンケート調査を行いましたので、結果をお知らせします。

1. 経済波及効果

今回、屋台の市内経済波及効果を推計したところ、その額は **104.9 億円** となり 100 億円を突破。前回（平成23年：条例制定前）の調査から、**約2倍**の額となりました。

全国の屋台の約9割は福岡市内にあります。福岡市を代表する観光資源として、より一層の魅力向上と情報発信に取り組んでいきます。

平成23年12月(前回調査)：53.2 億円 < 令和5年11月(今回調査)：**104.9 億円**
 (2011年) (2023年)

<推計にあたっての主な数値の比較>

屋台の売上高		主目的率	
<基礎情報>		○屋台が主な目的で、福岡市に来た人の割合	
	【今回】	【前回】	【今回】 11.4% (135,740人)
○屋台軒数	105軒	150軒	【前回】 6.0% (69,390人)
○屋台利用者数(1軒1日平均)	45人	30人	
○年間営業日数	252日	257日	<経済波及効果の計算>
○平均単価	1,923円	1,500円	○屋台の売上 : 22.9億円
<年間屋台の利用者数>		○屋台が主目的の利用者の経済活動 : 63.7億円	
	【今回】 45人/軒・日 × 252日 × 105軒 = 1,190,700人	○その他利用者の市内移動費 : 3.6億円	
	【前回】 30人/軒・日 × 257日 × 150軒 = 1,156,500人	○屋台の最終需要額 : 90.2億円	
<屋台の売上高>		「福岡市産業連関表」を基に推計 ↓	
	【今回】 1,190,700人 × 1,923円 = 22.9億円	○ 経済波及効果 : 104.9億円	
	【前回】 1,156,500人 × 1,500円 = 17.3億円		

○屋台全体の売上は、1日平均の利用者数、平均単価の上昇により、前回調査から、**約6億円**増加しています。

○また、屋台が主な目的で福岡市外から訪れた人は、前回調査時から**約2倍**(11.4%)となっており、**10人に1人**は、出張や観光地に寄ってからなどの「ついで利用」ではなく、屋台を目的に福岡市に来ています。

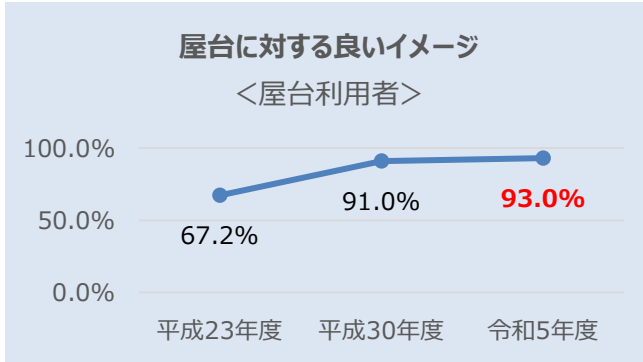
○屋台が主目的の利用者が、福岡市内で経済活動(宿泊、買物、移動など)を行うことで、屋台の経済波及効果が生まれています。

2. 観光客向けアンケート調査

屋台利用者層の屋台への「良いイメージ」は **90%**超と高い数値を維持しています。
アンケート結果からも、屋台は福岡市を代表する観光資源であることがわかります。

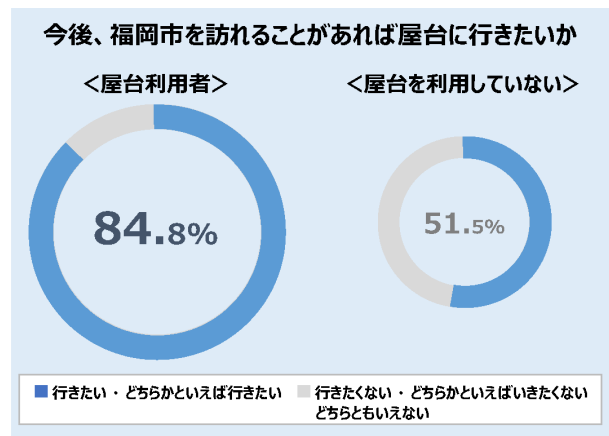
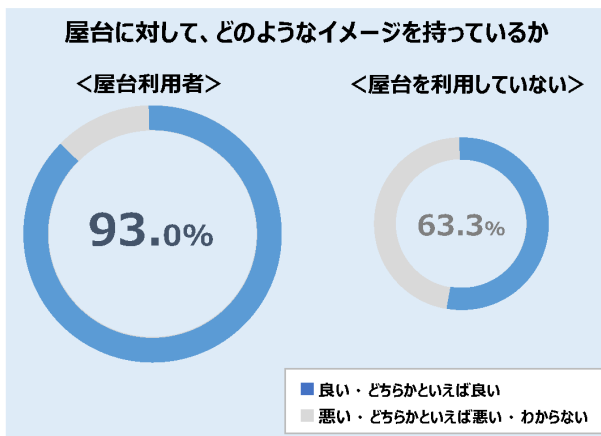
<主なアンケート項目>

(1) 屋台のイメージ



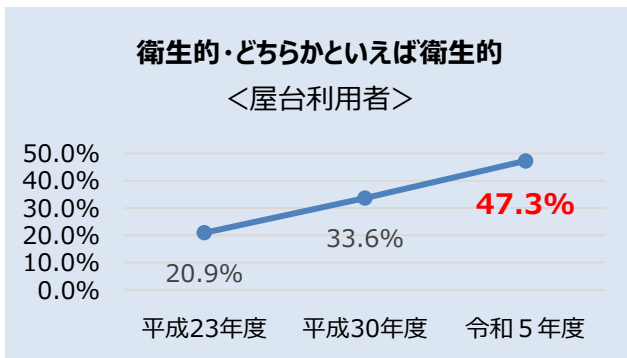
○屋台利用者層の屋台に対する「良いイメージ」は **93.0%**と、利用していない層の **63.3%**に比べ高水準を維持
⇒ 実際に利用してみたことで、屋台に対するイメージが良くなっている可能性が高い

(2) 屋台利用者層と利用していない層の回答比較



○屋台利用者層と利用していない層の回答に大きな差があり
○公募によりバラエティ豊かな屋台が誕生し、観光客のニーズを捉えていることが伺える
⇒ 一度でも実際に屋台を利用してもらうことが重要な課題

(3) 衛生面



○屋台利用者層の衛生面の評価は、前回調査から大きく改善し、**47.3%**に
⇒ これまでの上下水道、電気設備などの環境整備と屋台営業者の努力の成果
○一方で、屋台に行かない理由の1位は、「衛生面に不安(11.8%)」
⇒ 利用していない層に対し、より一層の情報発信が課題

<屋台に関する観光客アンケート調査>

○調査対象者:過去3年間で宿泊を伴う観光等で福岡市を訪れた20歳以上の県外居住者

○回答数:739 ○調査方法:インターネット調査 ○調査期間:令和5年11月6日~11月19日

～ 調査結果：記者向け説明会を実施 ～

経済波及効果の推計者である『屋台博士』八尋 和郎(やひろ かずろう)氏より、調査概要と結果についての説明を行います。(株式会社 THINK ZERO 代表取締役)

※ 観光客アンケートについても担当部署から説明します。

日 時：令和5年11月30日(木) 12時(正午)～

場 所：市役所10F 記者会見室

※ 八尋氏は、前回(平成23年)の経済波及効果の推計も担当されています。

※ 屋台の経済波及効果に関するコラムを、以下に掲載しています。

<https://yokanavi.com/newyatai/column/vol04/>



Check it out

長浜屋台街に巨大看板が出現！

長浜屋台街の復活から半年(令和5年12月5日)を前に、現地に装飾看板を設置します。

日 時：令和5年12月1日(金) 正午～(午後1時過ぎに設置完了予定)

※ 荒天の場合は変更の可能性あり。

場 所：長浜屋台街(鮮魚市場側の壁面)

<看板イメージ> ※ 看板サイズ：縦1.4m × 横6m



<ポイント>

- ・ 昼の長浜現地で屋台街をアピール！
- ・ 長浜の思い出に！記念写真にもどうぞ
- ・ スマホで屋台情報ゲット！5言語(日・英・中(簡体)・中(繁体)・韓)の屋台情報サイトへのリンク(二次元コード)も

<問い合わせ先>

経済観光文化局 屋台の魅力向上担当課長 濱田
電話:092-711-4084