

## 今宿野外活動センターリニューアルに係る民間サウンディング 結果概要

### 1 実施期間

令和5年9月下旬～11月上旬

### 2 参加事業者数

提案提出および個別対話 5社（グループ）

（アウトドア関連事業者、土木工事関連事業者、イベント関連事業者 など）

### 3 主な提案・意見の概要

ヒアリング項目	提案・意見の概要
事業コンセプト	<ul style="list-style-type: none"> <li>・豊かな自然環境を活用した自然体験の実現</li> <li>・幅広い年齢層が楽しめるように企画やイベントを実施</li> <li>・自然体験を通じた学びの場とする</li> </ul>
施設の活用イメージ	<p>【全体の活用イメージ】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・アウトドア、キャンプを主とした、自然体験や企業研修等を実施したい。</li> </ul> <p>【自然体験機能の実施イメージ】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・自然観察や七寺川の活用、農園、山林の維持保全につながる企画</li> </ul> <p>【宿泊機能の実施イメージ】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・テントサイトの拡大、ロッジ宿泊やグランピング等を行えば、企業等の団体活用も期待できる。</li> </ul> <p>【地域連携機能のイメージ】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・地元企業、商店、生産者等によるマルシェ、地産品販売、ジビエの提供を実施することにより、センターの魅力が向上する。</li> </ul> <p>【既存施設の利活用イメージ】</p> <p>セントラルロッジ：飲食、物販、ワークスペース施設としても活用できる。                      ミーティングホール：アクティビティ、企業研修等の場として活用可能                      撤去のうえテントサイトとして使用したい。                      ファミリーロッジ：宿泊や会議スペース等としても使用可能</p>
事業期間	<ul style="list-style-type: none"> <li>・投資回収期間として10～20年程度は必要。</li> </ul>
事業スキーム等	<p>多くの事業者が下記のとおり意見であった。</p> <p>【事業スキーム】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・設計・建設・運営を包括的に民間事業者が担う</li> </ul> <p>【役割分担（業務）】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・コンソーシアム方式（共同事業体の構成企業で業務を分割）</li> </ul> <p>【費用負担】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・市：インフラや老朽化対策、解体</li> <li>・事業者：セントラルロッジの内装、自由提案事業</li> </ul>
その他	<p>【収益の還元】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・山林や登山道の整備等に還元したい。</li> </ul>