

令和5年度「ユニバーサル都市・福岡」普及・啓発事業業務委託  
企画提案競技(プロポーザル)評価表

提案者名	
------	--

審査員名	
------	--

審査基準		配点	評価点
I. コンセプト(20点)			
①	事業の目的や趣旨を的確にとらえたコンセプトとなっているか。 (ユニバーサルデザインやSDGsの理念を踏まえた取組みなど)	15	
II. コンテンツ(60点)			
①	SNSを活用した広報により、39歳以下に対して効果的な内容となっているか。	15	
②	通勤や移動時を意識した広報により、40歳から59歳までに対して、効果的な内容となっているか。	20	
③	市主催イベントを活用した広報により、60歳以上に対して、効果的な内容となっているか。	20	
④	「ユニバーサル都市・福岡」の認知度向上に効果的な広報物となっているか。	10	
III. 実施体制(20点)			
①	十分な実施体制(業務推進体制、スケジュール等)が確保されているか。	20	

※評価点の目安(配点20点)

「非常に優れている」:20点、「優れている」:16点、「普通」:12点、「劣っている」:8点、  
「非常に劣っている」:4点(「10点」や「3点」などの評価も可能。)

評価点の目安(配点15点)

「非常に優れている」:15点、「優れている」:12点、「普通」:9点、「劣っている」:6点、  
「非常に劣っている」:3点(「14点」や「5点」などの評価も可能。)

評価点の目安(配点10点)

「非常に優れている」:10点、「優れている」:8点、「普通」:6点、「劣っている」:4点、  
「非常に劣っている」:2点(「9点」や「5点」などの評価も可能。)

合計点(満点:100点)

--