

指定管理者モニタリング評価結果(令和4年度)

施設名 福岡市海づり公園

指定管理者 福岡市漁業協同組合

指定期間 令和3年4月1日～令和6年3月31日

所管課 福岡市農林水産局漁港課

評価項目	評価	評価の概要
1 管理運営方針		・施設の設置目的に沿った運営を行っている。
◎ 基本理念に沿った管理運営	B	
2 実施体制		・外部研修や内部研修の実施により業務に必要な知識の習得に努めている。 ・牡蠣小屋や漁協唐泊支所との連携により、利用者増に向けた取り組みを行っている。また、地元漁業者の網にかかった雑魚を買取り、子ども向けの釣堀での五目釣りや、地元保育園の園児を招いて稚魚放流会等を行っている。 ・春に誕生祭、秋に収穫祭と称した地域とタイアップしたイベントを開催している。
① 要員配置	B	
② 必要な人材の確保・育成	C	
③ 地域やボランティアとの連携	B	
3 予算・決算		・料金収入は前年度比で約1.5倍となり、当初計画をほぼ達成している。
◎ 当該年度の収支予算及び収支決算	C	
4 維持管理等		・日々施設の点検を行い、老朽、破損箇所の早期発見に努めており、軽微な場合は迅速に修繕している。 ・安全に海づりを楽しんでもらうため、安全監視員の配置や職員の巡回等により、施設内での事故の防止、安全確保に努めている。 ・新型コロナウイルス感染症対策のため、検温・消毒等を実施するとともに感染対策に関する放送を行い、感染症対策に取り組んでいる。 ・海上保安庁と合同で水難訓練を実施しており、施設内に非常通報装置を設置する等、危機管理体制の構築に取り組んでいる。
① 維持管理	C	
② 危機管理・安全対策	B	
5 事業実施		・年齢層別の大会や親子向けの釣り教室等、利用者が楽しめるような工夫を凝らしている。 ・ホームページに釣果状況を毎日更新し、釣り大会等のイベントの募集、告知をはじめ、大会後の結果報告の実施等、常に最新の情報を掲載している。 ・ホームページのほか、市政だよりや新聞、雑誌等での広報を行うとともに、LINE、インスタグラム等のSNSの活用や、釣具店へのチラシの設置等、様々な方法で積極的な情報発信を行っている。 ・自主事業として釣具の貸出や自動販売機の設置、売店での軽食、活魚販売、バーベキューやデイキャンプの実施等、利用者の利便性及び集客向上に努めている。
① 各種事務手続	B	
② 効果的な集客・利用促進	B	
③ 利用者サービスの質の確保・向上	B	
④ 法令順守	C	
6 その他		・釣果対策及び資源保護対策として、稚魚の放流を行っており、一定の成果を出している。 ・また、地元保育園に通う園児たちを招待した、稚魚放流会や子どもが海の生物に触れるタッチプールの設置等を通して魚との触れ合いや海の大切さを感じてもらおう場としての役割を果たしている。
◎ 環境への配慮	B	
7 財務状況		・財務状況は概ね健全である。
◎ 団体の財務状況	C	
<p>・事業実施にあたっては、ジュニア・シニア向けの大会や親子・初心者向けの釣り教室を実施する等、利用者が楽しめるような工夫を凝らしており、利用者数は前年度比で約1.3倍となっている。</p> <p>・集客、利用促進については、最新の釣果やイベント等、ホームページやSNSを活用した積極的な広報、情報発信を通して、更なる集客、利用促進に向けた取り組みに力を入れている。</p> <p>・利用者サービスの向上に向けて、利用者アンケート等による情報収集・ニーズ把握を行い、アンケートを踏まえたイベントを企画する等、質の高いサービスの提供、事業運営に努めている。</p> <p>・維持管理については、転落防止柵を増設し、子どもも安心して利用できる環境づくりに努めており、「市民に安全で快適な海釣りの場を提供する」という施設の設置目的に沿った適切な管理運営を行っている。</p> <p>・危機管理や安全対策については、新型コロナウイルス感染症対策として、検温・消毒の徹底、モニターによる釣り指導など様々な感染対策を行うとともに、海上保安庁と合同で水難訓練を実施し、施設内に非常通報装置を設置する等、感染症対策や危機管理体制等の構築に取り組んでいる。</p>		

区分	評価基準		
	考え方		目標達成度
A	非常に優れている	計画を大きく上回る成果を上げている	120%以上
B	優れている	計画を上回る成果を上げている	110%以上120%未満
C	標準	概ね計画どおりの成果を上げている	90%以上110%未満
D	少し劣っている	計画に対し成果がやや不足している	80%以上90%未満
E	劣っている	計画に対し成果が著しく不足している	80%未満

市による総合評価

B