

評価基準表

	評価項目	評価の目安	配点	比率 %
1	事業の目的・趣旨に関する理解度	・事業の目的・趣旨について十分理解しているか	10	10.0%
2	対象者に対する効果的な広報手法	・対象者（概ね15歳～20代前半のいわゆるZ世代）がセンターを認知するために、広告を掲出する媒体や掲出時期・期間（掲出期間における掲出時間帯を含む）等の広報手法が効果的なものとなっているか。 ・広告掲出のために定めたターゲット層や広告媒体の選定理由が適切か。	40	40.0%
3	掲出によって得られる効果	・広告掲出によって得られる効果について十分な分析・検討がなされているか。 ・広告掲出によってどの程度の効果が得られるか。	20	20.0%
4	実施体制	・業務を推進するために必要な知識と経験を有する人材が配置され、提案内容の実現可能性が高い十分な実施体制が整っているか。 ・業務実施スケジュールは無理のない工程になっているか。 ・本業務と同規模以上かつ類似業務の実績があるか	15	15.0%
5	追加提案	・メインターゲット（概ね15歳～20代前半のいわゆるZ世代）以外への広報や、移転に合わせた効果的な広報などの追加提案があり、その内容がセンターの認知拡大に資するものとなっているか。	5	5.0%
6	費用	・掲出によって得られる効果に見合った適切な費用となっているか。	5	5.0%
7	地域貢献	・提案者の本店所在地が福岡市内にあるか。	5	5.0%
合計			100	100.0%