

公募設置管理制度（Park-PFI）等を活用した公園づくりにかかる サウンディング型市場調査 結果概要

公募設置管理制度（Park-PFI）等を活用した官民連携による公園づくりの検討を深めるために実施したサウンディング型市場調査の現在の結果概要を公表致します。

1. 調査概要

(1) 調査対象公園

昨年度実施したサウンディング型市場調査にてご提案をいただいた内の10公園

分類	提案公園
広域から利用者が集う公園	箱崎公園、山王公園
都心部に立地する公園	中比恵公園、音羽公園、春吉公園
水辺など景勝地に立地する公園	香椎浜北公園、長垂海浜公園
その他	多々良川緑地、箱崎ふ頭記念公園、千代東公園

(2) 主な調査スケジュール

- | | |
|-------------------------|-----------------|
| ① 令和5年7月7日（金）～ | 実施要領公表 |
| ② 令和5年7月7日（金）～ 7月28日（金） | 調査参加申込書受付 |
| ③ 令和5年7月7日（金）～ 9月1日（金） | 提案書受付 |
| ④ 令和5年7月7日（金）～ | 個別対話実施（今後も継続予定） |

2. 結果概要

- (1) 調査参加者 18者（不動産業・物品賃貸業、運輸業・郵便業、建設業、卸売業・小売業、宿泊業・飲食サービス業、その他）
※日本標準産業分類大分類による

(2) 提案された内容

ア) 関連する市の施策等

次のとおり、市の施策と関連するご提案を頂きました。

- ユニバーサル都市・福岡（インクルーシブ公園）
- 福岡100（Fitness City プロジェクト）
- Fukuoka Art Next

イ) 事業手法・事業期間

Park-PFIを活用し、制度上限の20年とすることをご提案を多くいただきました。

ウ) 事業概要

次のとおり、公募対象公園施設及び特定公園施設のご提案をいただきました。

【公募対象公園施設】

売店、飲食店、宿泊施設、駐車場、キャンプ場、運動施設 など

【特定公園施設】

園路、ベンチ、広場（芝生・屋根付き含む） など

エ) 地域貢献に関する提案

次のとおり、複数多岐にわたるご提案をいただきました。

- にぎわい創出（誘客促進・回遊性向上）
- 多世代交流の場・機会の創出
- 防災、防犯、見守り機能の向上
- 健康維持・増進の場・機会の創出

3. 今後の予定

本調査結果を参考に、市の施策推進や公園の価値向上、地域ニーズへの対応の3つの視点を踏まえ、事業化に向けて検討を深めてまいります。