

「福岡市観光Webプロモーション業務委託」
に関する質問と回答

2023年7月6日

項番	質 問		回 答
	項 目	内 容	
1	仕様書4(2)オウンドメディアについて	「よかなび」と「Fukuoka360」の使い分け、ターゲットや戦略の違いについて、教えていただきたい。	「よかなび」については、国内観光客向けにイベント情報やモデルコース、特集記事などを幅広く発信しています。一方「Fukuoka360」では、「福岡の今を楽しむ」リアルタイム情報発信ページとして、市の各SNSで発信している観光情報やキャンペーン情報等を発信しています。
2	仕様書4(3)本事業のKPIについて	仕様書に記載のKPI(PV数)はLPの月間PV数(30万PV)の総数ということでしょうか。また、現在の月間PV数を教えていただくことは可能か。	作成いただく記事の総PV数になります。期間は報告書の作成期間も踏まえて、R6年2月末時点を想定しています。なお、「よかなび」月間PV数はサイト全体で約56万PV(R4年度)ですが、詳細データについては、参加申請を提出いただいた事業者に配布予定です。
3	仕様書4(3)本事業のKPIについて	よかなび、Fukuoka360各サイトにおける通常のPV参考値を教えてください。	項番2をご参照ください。
4	仕様書4(3)本事業のKPIについて	本事業のKPIについて、「LP記事のPV数」を指標としているが、よかなびの記事以外のSNSアカウントを活用して各コンテンツをリーチするよう情報発信を行う事から指標のPV数に含まれると捉えて問題ないか。	PV数については、項番2をご参照ください。SNSアカウントのリーチ数等については、効果的なKPIがありましたらご提案ください。
5	仕様書4(5)訴求コンテンツ	訴求コンテンツを紹介するにあたり、特定の店舗を掲載する事に配慮は必要か。 (例)観光モデルコースを紹介する際、特定の飲食店を掲載する事の可否など	エリア観光を推進するため、モデルコースの一つとして紹介するなど、単なる店舗の紹介とならないような内容であれば可能です。

項番	質 問		回 答
	項 目	内 容	
6	仕様書5(1)②ア) SNSの活用について	Instagram/Tiktokにおいて、UGC（ユーザーによる投稿素材）の活用は可能か？	UGCの活用は想定していません。
7	仕様書5(1)②ア) SNSの活用について	本プロモーションで活用できるInstagram・TikTok以外の下記アカウントはあるか。 ・Twitter ・Facebook ・YouTube	ございません。
8	仕様書5(1)②ア) SNSの活用について	Instagramは現在日本語/英語の併記対応をとっているが、ターゲットは日本国内となっており、本事業においてSNSの英語への翻訳が必要か。	本事業に翻訳は含みません。
9	仕様書5(1)③特集記事の制作 について	受託者へ各LPのCMSアカウントを共有いただき、入稿から公開作業まで受託者側で対応するという点でよろしいか？また、入稿作業以降は福岡市で行う場合、原稿納品から公開までの日数目安を教えてください。	CMSにおける公開作業は市で行います。ワード等での原稿の納品を想定しています。なお、納品から公開までは1週間程度を想定しています。
10	仕様書5(1)③特集記事の制作 について	「よかなび」や「Fukuoka360°」等のランディングページの制作や更新業務も本委託業務の範囲に含まれると思うが、CMSは導入しているか。導入されている場合、受託業者は自社から遠隔で利用可能か。	項番9をご参照ください。
11	仕様書5(2)分析・効果検証について	GA4やSNSインサイトデータ、及びおでかけウォッチャーの動態データ等は福岡市から提供されるという認識でよろしいか？ その場合の提供タイミング等も教えてください。	福岡市からのデータ提供を想定していますが、詳細は事業者と協議のうえ、決定していきます。

項番	質 問		回 答
	項 目	内 容	
12	仕様書5(2)分析・効果検証について	分析・検証の基となる市域内回遊・動態データの具体的な内容(情報・項目)及び提供方法(リアルタイムで各データの閲覧可 or 月ごとのレポート提供など)を教えてください。	情報発信を行うエリア(博多旧市街など)の観光客の動態や属性、周遊状況等を想定しています。提供方法については事業者と協議のうえ、決定していきます。
13	仕様書5(2)②市域内回遊・動態データとの相関関係について	「おでかけウォッチャー」による観光客の市域内回遊・動態データについて、活用できるデータを具体的に教えてください。	項番12をご参照ください。
14	仕様書5(2)②市域内回遊・動態データとの相関関係について	「おでかけウォッチャー」は福岡市のアカウントを利用して検証するという認識で間違いはないか。	間違いございません。
15	仕様書5(4)報告書の作成	報告書作成業務は、履行期間内での提出 or 履行期間内の広告配信終了後に作成~提出どちらの想定か。また、前年度の報告書は共有してもらえるか。	報告書についても履行期間内に提出いただきます。
16	その他	プロモーションの一環で、選考過程から施策に至るまで、ドキュメンタリー形式にてSNS配信することを考えており、プレゼンテーションやヒアリングの過程などの撮影は可能か?	提案競技は非公開で実施するため、配信は不可となっています。