

令和5年6月30日

市政記者 各位

経済観光文化局 まつり振興課（屋台の魅力向上担当）

福岡市屋台基本条例制定 10周年 記念プロジェクトをスタート 「屋台DX」にチャレンジします！

福岡市が全国初の屋台基本条例を制定（平成25年7月1日）してから、10年を迎えます。これまで屋台文化の存続に向けて、営業に関するルールを定め、上下水道や電気などの整備にも取り組んできました。

また、平成28年からは「公募制度」を導入することで、個性的な屋台が次々に誕生し、今年6月には長浜地区に屋台街が復活しました。

福岡市を代表する観光資源でもあり、市民の憩いの場でもある屋台をより楽しくご利用いただくために、屋台基本条例と同じく設立10周年を迎えるLINE Fukuokaとの協働プロジェクトとして、今回、長浜屋台街を中心に「屋台DX」に取り組みます。

～ 長浜屋台街でデモンストレーションができます ～

「屋台DX」の取り組み内容の全てについて、長浜屋台街の現地で、報道機関向けのデモンストレーション（体験・説明）を行います。

屋台に電気が入ることによって営業状況がわかる場面や、混雑状況の見え方の仕組み、スタンプラリーの流れなどが取材可能です。担当者が質問にもお答えします。

実施日時や内容など、ご要望に沿った形で実施しますので、ご相談ください。



（問い合わせ先）経済観光文化局 まつり振興課

課長（屋台の魅力向上担当） 濱田 電話：092-711-4084

屋台DX① 屋台LINE 公式アカウントの開設

屋台のLINE 公式アカウント (FUKUOKA GUIDE) を開設し、長浜屋台の個別情報 (おすすめメニューなど) を紹介します。

※ 屋台DX②～④は、このアカウントからアクセスできます。

友だち追加は
こちらから



屋台DX② 長浜屋台街の営業状況の見える化

IoT 機器を設置することで、営業しているかどうかリアルタイムで分かる取り組みを、長浜屋台街全軒で実施します。

屋台に設置している電源に機器が接続されると、自動的にシステムが感知し「まもなく営業開始/営業中/営業時間外」の3段階で営業状況がわかります。

※ 屋台には電気と上下水道が整備されています。







※ 提灯や看板などの電気ケーブルと IoT 機器を接続することで、店主の負担なく、自動的にシステムが稼働します。



屋台DX③ 長浜屋台の混雑状況の見える化

長浜屋台のうち1軒「明太中毒」では、さらに混雑状況もリアルタイムで確認できます。

IoT 機器で撮影した画像を AI で解析し、店内の混雑状況を3段階で判断します。

※ 表示イメージ 0～33% AI 解析中:混雑度  
34～66% AI 解析中:混雑度  
67～100% AI 解析中:混雑度  



屋台DX④ 長浜屋台街スタンプラリー

屋台内に設置した二次元コードを読み取るとプレゼントがもらえる、デジタルスタンプラリーを実施します。ハシゴをすると一品サービスも!

- ・ 実施期間: 6月30日～10月31日
- ・ プレゼント内容:
 - 1ポイント (長浜屋台を1軒利用): 長浜屋台オリジナルステッカー (のれんデザイン) と、長浜屋台街オリジナル「めんべい」(めんべいは先着1,000名限定)
 - 3ポイント (長浜屋台を3軒利用): おすすめの一品サービス ※1,000円以上で利用可能



※オリジナル
「めんべい」



※ オリジナルのれんステッカー: 訪れた屋台のステッカーをプレゼント

【その他の取り組み】

(1) 特設サイトを開設

屋台条例10年にちなんだコラムや、屋台のマナー、楽しみ方などの情報を随時発信します。

URL：<https://yokanavi.com/newyatai/>



(2) タクシー車内にて長浜屋台街のPRを実施

期間：7月1日～9月30日

内容：ラッキータクシー（185台）の車内（運転手の背後部分）に、長浜屋台のPRステッカーを貼付。



※ ステッカーは2種類

(3) 福岡市営地下鉄「屋台列車」を運行

期間：8月1日～8月21日

内容：福岡市営地下鉄空港線・箱崎線において、屋台の のれんや、屋台料理、メニュー写真などを装飾イメージした、史上初の「屋台列車」を運行。

（車両1編成の全てを屋台装飾に） ※ 詳細は別途発表（7月下旬予定）

