

宿泊事業者へのアンケート結果

令和5年8月4日

- 1 アンケートの概要について**
- 2 宿泊税を活用した観光施策（宿泊税の使途）について**
- 3 宿泊税について**

アンケートの概要

【目的】

福岡市観光振興条例（平成30年福岡市条例第55号）に定める条例の施行状況の検討にあたり、日頃より宿泊事業等を通じて、本市の観光行政にご協力いただいている宿泊事業者の皆様へ、アンケートにより本市の観光施策や宿泊税制度についてご意見を頂戴し、今後の検討の参考とさせていただくもの。

【対象】

福岡市内の全宿泊事業者 491件

※旅館業又は住宅宿泊事業を営む者が対象

※複数の宿泊施設を営んでいる者は1件で依頼

【期間】

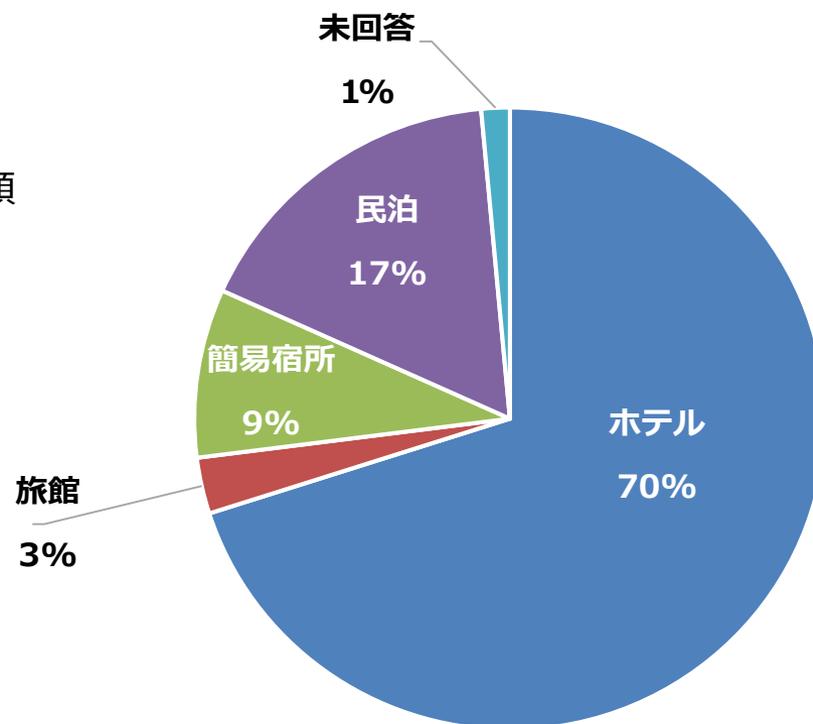
令和5年6月15日～令和5年7月21日

【回収実績】

137件（回収率27.9%）

【アンケート項目】

- ・ 宿泊施設の状況について
- ・ 宿泊税を活用した観光施策について
- ・ 宿泊税について 等



これまでの観光施策の評価

※構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても100とならない場合がある（以下同じ）

①多言語対応や感染症対策など宿泊施設の受入環境整備や生産性向上のための支援



＜補助金を活用して導入されたもの 左：AIサーマルカメラ 右：全自動クリーナー＞

➤ 宿泊税を活用した観光施策の評価 (N=135)



➤ (参考) 認知度 (N=129)



これまでの観光施策の評価

②博多駅筑紫口のエスカレーター設置や観光地周辺の公衆トイレの洋式化などによる受入環境の整備



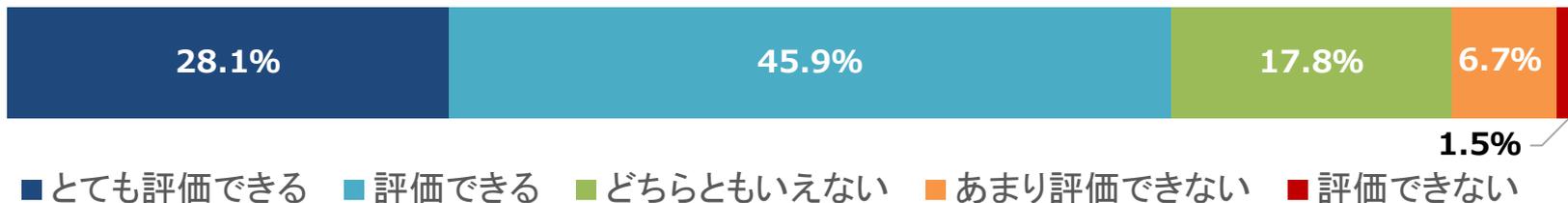
<博多駅筑紫口エスカレーター>



<トイレの設置・洋式化>



➤ 宿泊税を活用した観光施策の評価 (N=135)



➤ (参考) 認知度 (N=130)



これまでの観光施策の評価

③世界水泳の歓迎演出や市内店舗の多言語化・キャッシュレス化による観光客等の利便性向上

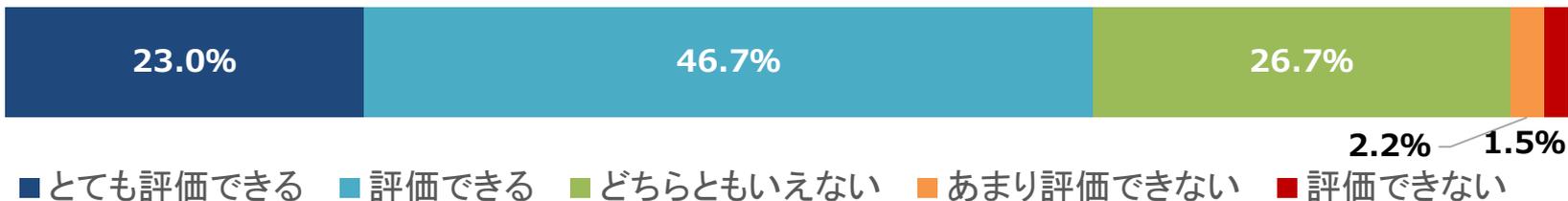


<おもてなし認定店舗の情報発信サイト>

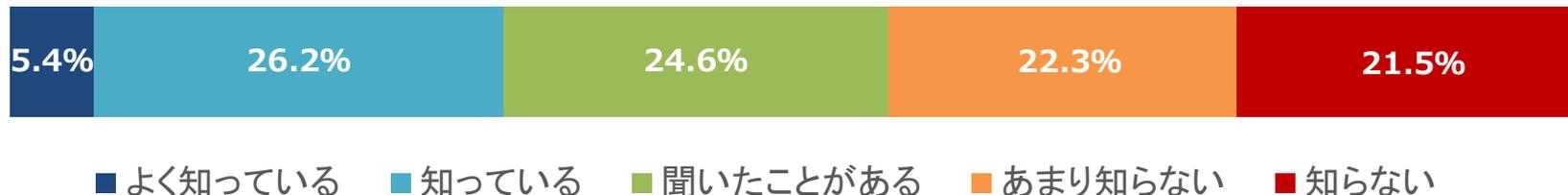


<メニューの多言語化>

➤ 宿泊税を活用した観光施策の評価 (N=135)



➤ (参考) 認知度 (N=130)



これまでの観光施策の評価

④国際競争力を高め都市機能を強化するためのMICE施設等の整備

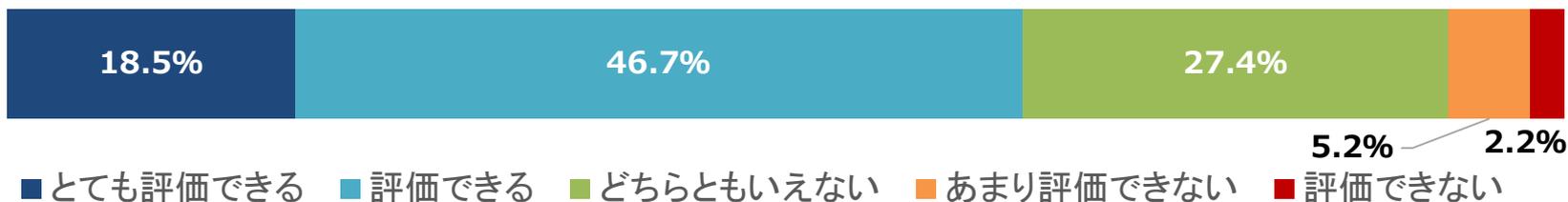


<マリンメッセ福岡B館>



<マリンメッセテラス>

➤ 宿泊税を活用した観光施策の評価 (N=135)



➤ (参考) 認知度 (N=130)



これまでの観光施策の評価

⑤ 展示会などのMICE誘致による地域経済の活性化やビジネス・イノベーション機会の創出

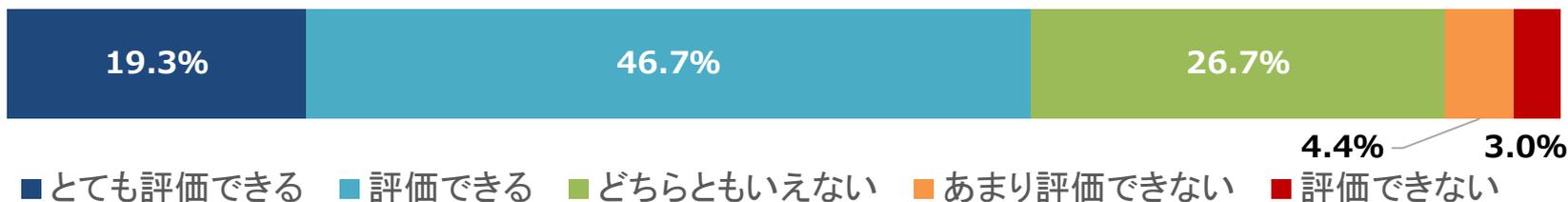


<展示会の様子>



<学会の様子>

➤ 宿泊税を活用した観光施策の評価 (N=135)



➤ (参考) 認知度 (N=130)



これまでの観光施策の評価

⑥ 「博多旧市街プロジェクト」などの歴史・文化資源を活用したエリア観光の推進



<博多旧市街フェスティバル>



<博多旧市街の装飾(灯籠)>



➤ 宿泊税を活用した観光施策の評価 (N=134)



➤ (参考) 認知度 (N=130)



これまでの観光施策の評価

⑦ 「Fukuoka East&West Coastプロジェクト」などの自然や地域資源を活かしたエリア観光の推進



<北崎地区の歩道の美装化・無電柱化>



<潮見公園展望台フォトスポット>



➤ 宿泊税を活用した観光施策の評価 (N=135)



■ とても評価できる ■ 評価できる ■ どちらともいえない ■ あまり評価できない ■ 評価できない

➤ (参考) 認知度 (N=130)



■ よく知っている ■ 知っている ■ 聞いたことがある ■ あまり知らない ■ 知らない

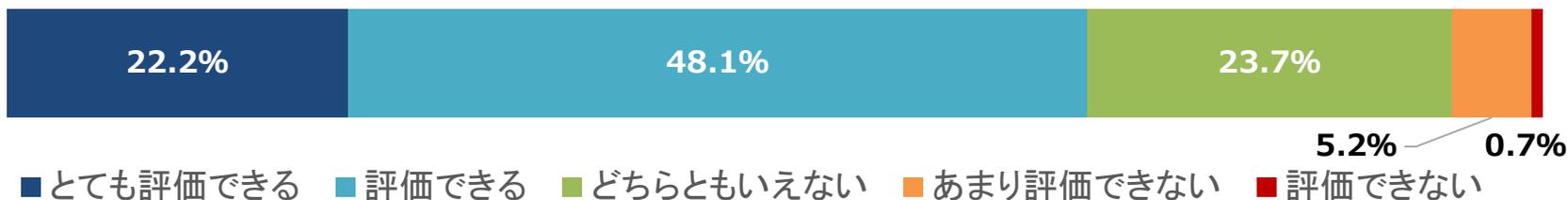
これまでの観光施策の評価

⑧ 修学旅行の誘致・受入支援や九州・都市圏の自治体と連携した市発着の周遊観光の推進



<体験学習プログラム 左：福岡城ガイドツアー 右：博多旧市街人力車車夫体験>

➤ 宿泊税を活用した観光施策の評価 (N=135)



➤ (参考) 認知度 (N=130)



これまでの観光施策の評価

⑨ビッグデータを活用した効果的なプロモーションやホームページや動画での情報発信等による観光客の誘致



<プロモーション動画>

➤ 宿泊税を活用した観光施策の評価 (N=134)



➤ (参考) 認知度 (N=130)



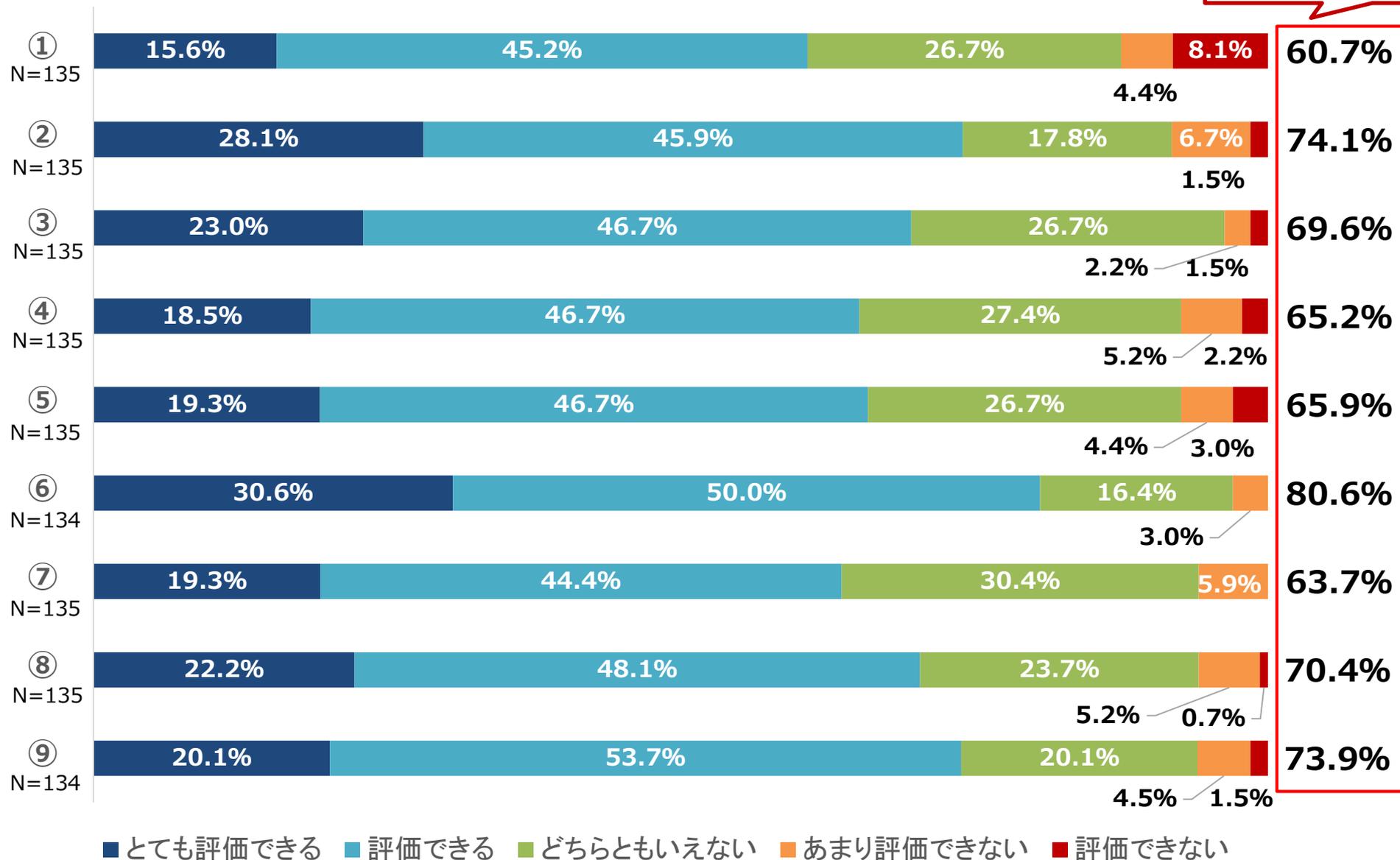
これまでの観光施策の評価（一覧）

➤ 評価項目

- ① 多言語対応や感染症対策など宿泊施設の受入環境整備や生産性向上のための支援
- ② 博多駅筑紫口のエスカレーター設置や観光地周辺の公衆トイレの洋式化などによる受入環境の整備
- ③ 世界水泳の歓迎演出や市内店舗の多言語化・キャッシュレス化による観光客等の利便性向上
- ④ 国際競争力を高め都市機能を強化するためのMICE施設等の整備
- ⑤ 展示会などのMICE誘致による地域経済の活性化やビジネス・イノベーション機会の創出
- ⑥ 「博多旧市街プロジェクト」などの歴史・文化資源を活用したエリア観光の推進
- ⑦ 「Fukuoka East&West Coastプロジェクト」などの自然や地域資源を活かしたエリア観光の推進
- ⑧ 修学旅行の誘致・受入支援や九州・都市圏の自治体と連携した市発着の周遊観光の推進
- ⑨ ビッグデータを活用した効果的なプロモーションやホームページや動画での情報発信等による観光客の誘致

これまでの観光施策の評価（一覧）

「とても評価できる」
+「評価できる」



これまでの観光施策の評価

➤ 特に評価された施策とその理由

① 多言語対応や感染症対策など宿泊施設の受入環境整備や生産性向上のための支援（12件）

- 個々で導入するには、金額が大きすぎるので、支援いただいたことで受入環境も整い、お客様も働く側も安心を手に入れることができた。
- 海外需要も戻ってきており宿泊需要が高い中、人員不足の課題がある。生産性向上の支援は非常にありがたい。
- 宿泊事業者に還元されている感がある。

② 博多駅筑紫口のエスカレーター設置や観光地周辺の公衆トイレの洋式化などによる受入環境の整備（21件）

- 福岡に来られる旅行者や住んでいる方々、全ての方に快適になり福岡全体としてプラス要因である。
- 和式トイレの使用は海外の人には難しいため、観光地等の洋式化をすすめてほしい。きれいで清潔なトイレは海外からの評価が高い。
- 福岡に限らずバリアフリー対応がまだまだという印象。もっと広げてほしい。

③ 世界水泳の歓迎演出や市内店舗の多言語化・キャッシュレス化による観光客等の利便性向上（8件）

- 市内店舗の多言語化・キャッシュレス化による観光客等の利便性向上は評価できる。
- インバウンドを取り込むにあたって有効。
- 印象アップにより、福岡市自体のブランディングに繋がる。

これまでの観光施策の評価

➤ 特に評価された施策とその理由

④ 国際競争力を高め都市機能を強化するためのMICE施設等の整備（7件）

- 国内を代表するMICE拠点にさせていただき、定期的なMICE開催により宿泊需要を増やしていただきたい。
- 国際都市として発展するためのインフラとして必要。
- MICE施設等の整備により、展示会、学会等が増えることによる人の流入が期待できる。

⑤ 展示会などのMICE誘致による地域経済の活性化やビジネス・イノベーション機会の創出（6件）

- 展示会などで来福する人が増えることで、旅行者、宿泊客の増加につながり大変ありがたい。
- 展示会などの定期的な催しは、地域の宣伝効果や周辺地域の経済活性化などに大きなメリットがある。

⑥ 「博多旧市街プロジェクト」などの歴史・文化資源を活用したエリア観光の推進（22件）

- 福岡は食のイメージが強いが、歴史や文化など見るべきものも様々あるというアピールは集客につながると思う。
- 実際に宿泊客が関連イベントに行って福岡に魅力を感じていた。
- 福岡らしさをおすすめするスポットがないので、良い取り組みだと思う。
- 現存する文化資源をアピールするのは良い。修学旅行の誘致にもつながるし、博多にしかない魅力が増す。
- 歴史・文化は外国人が1番来るポイント。

これまでの観光施策の評価

➤ 特に評価された施策とその理由

⑦ 「Fukuoka East&West Coastプロジェクト」などの自然や地域資源を活かしたエリア観光の推進（7件）

- まち全体の景観は本当に大切。
- 今は皆SNSに投稿するので、景観を損なうものを無くすのはよい。

⑧ 修学旅行の誘致・受入支援や九州・都市圏の自治体と連携した市発着の周遊観光の推進（6件）

- 県外から来た修学旅行生を支援することで、福岡の魅力のPRにつながる。
- 体験型ツアー等を強化することで素通りされない街になる。

⑨ ビッグデータを活用した効果的なプロモーションやホームページでの情報発信等による観光客の誘致（8件）

- ビッグデータを活用することにより、多くの旅行者にアピールすることができ、誘致に貢献していると思う。
- 動きがあるプロモーション動画は、分かりやすく、伝達にたけていると思う。
- 情報発信は必要不可欠。福岡の魅力を発信することで観光・ビジネスの機会が増える。

その他の意見（7件）

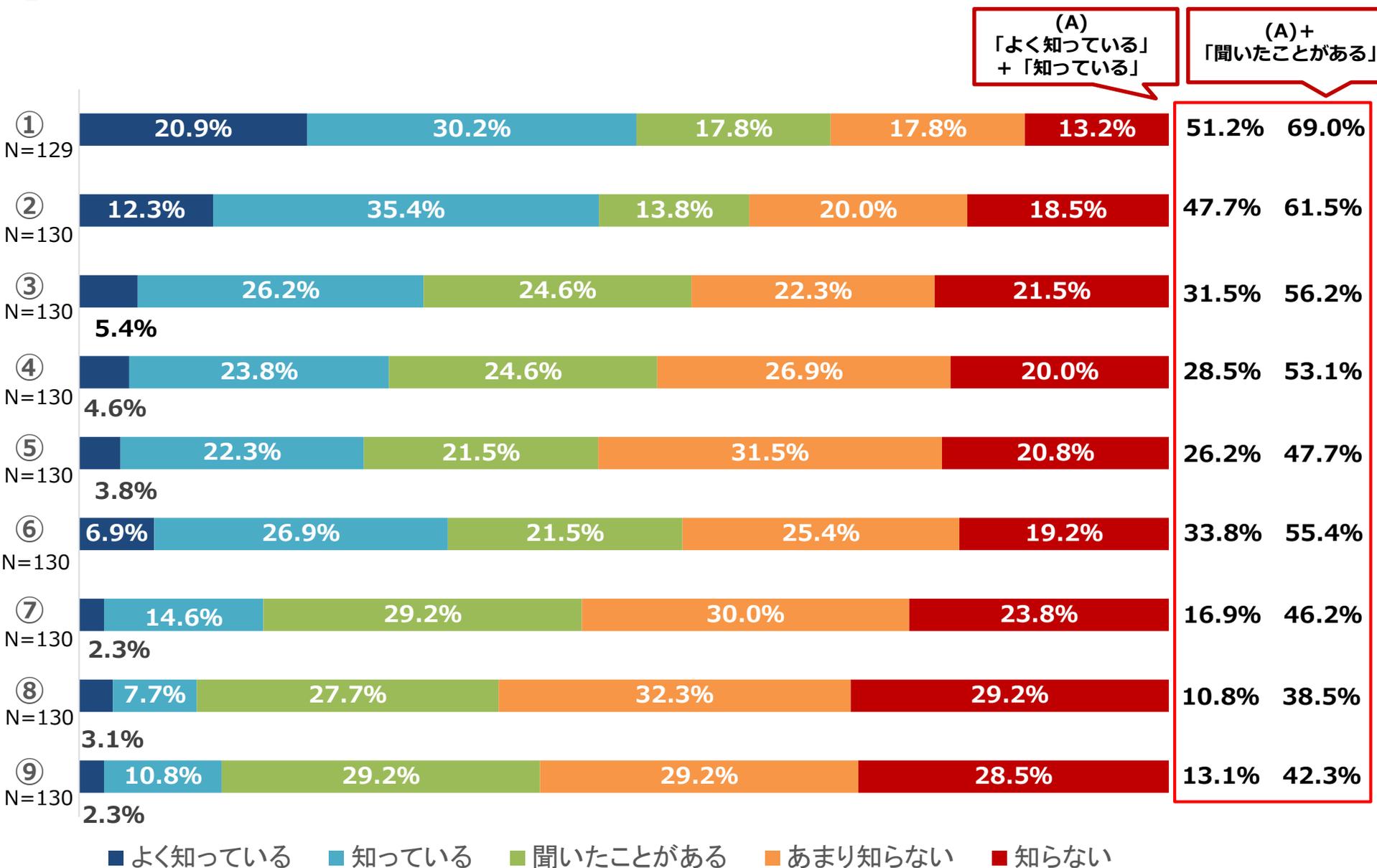
- ・観光地中心部以外のホテルでは、②～⑨の恩恵を受けにくい。むしろ中心部の一極集中をまねくので不公平感が強い。
- ・①以外の区分は「宿泊税を活用した」と言われても他人事のように思える。もっと事業者にも目を向けた活用を期待する。

<参考> これまでの観光施策の認知度（一覧）

➤ 評価項目（再掲）

- ① 多言語対応や感染症対策など宿泊施設の受入環境整備や生産性向上のための支援
- ② 博多駅筑紫口のエスカレーター設置や観光地周辺の公衆トイレの洋式化などによる受入環境の整備
- ③ 世界水泳の歓迎演出や市内店舗の多言語化・キャッシュレス化による観光客等の利便性向上
- ④ 国際競争力を高め都市機能を強化するためのMICE施設等の整備
- ⑤ 展示会などのMICE誘致による地域経済の活性化やビジネス・イノベーション機会の創出
- ⑥ 「博多旧市街プロジェクト」などの歴史・文化資源を活用したエリア観光の推進
- ⑦ 「Fukuoka East&West Coastプロジェクト」などの自然や地域資源を活かしたエリア観光の推進
- ⑧ 修学旅行の誘致・受入支援や九州・都市圏の自治体と連携した市発着の周遊観光の推進
- ⑨ ビッグデータを活用した効果的なプロモーションやホームページや動画での情報発信等による観光客の誘致

<参考> これまでの観光施策の認知度（一覧）



今後、宿泊税を活用して取り組んでほしい観光施策（要旨）

(1) 九州のゲートウェイ都市機能強化（34件）

【受入環境にかかる施設整備】…11件

- 駅へのロッカーの増設や荷物預かりサービス
- 歩道や道路の整備
- 市内観光地のWi-Fiの拡充
- MICE施設の整備
- ゴミ箱や灰皿の設置 等

【プロモーション】…10件

- InstagramやYouTubeなどのSNSを活用したプロモーション
- 食の魅力発信
- インバウンドのための国外プロモーション
- 周辺自治体と連携したプロモーション
- お客様へ配れる季節に合ったノベルティの製作 等

【観光案内機能】…4件

- 観光案内所・非対面を含む観光案内機能の充実 等

【周遊促進】…4件

- 観光用1日交通機関フリーパスなど観光客がメリットを実感できる取組み
- 博多・天神を起点にした日帰りルート造成によるインバウンド客の分散化 等

【インバウンド誘客】…3件

- インバウンド誘客を図るため高付加価値旅行の推進 等

【修学旅行の誘致】…2件

- 修学旅行の誘致
- バス・観光施設利用時の助成

今後、宿泊税を活用して取り組んでほしい観光施策（要旨）

(2) MICE都市としてのプレゼンス向上（9件）

【インバウンド受入環境整備】…7件

- 外国人からのメール対応をしてくれる機関
- 災害や交通障害等、何かあったときの観光客・外国人対応
- 急病等アクシデントの際の受入環境整備 等

【SDG s への対応】…2件

- SDG s への貢献
- 環境にやさしい観光コンテンツの開発・導入等の支援

今後、宿泊税を活用して取り組んでほしい観光施策（要旨）

(3) 地域や市民生活と調和した持続可能な観光振興の推進（30件）

【宿泊施設への支援】…11件

- バリアフリーや多言語対応など宿泊施設の受入環境整備のための補助
- グループ受入のための浴室増設・リフォーム・客室変更工事等の補助
- ホテル従業員などの能力向上のための外国語研修
- 観光産業の人材確保、育成 等

【観光スポットの整備】…4件

- 体験型施設の創設
- 福岡市近郊の観光整備
- 目玉となる観光資源の創設 等

【観光客のマナー】…4件

- 観光客のマナーアップ
- 歩きタバコの防止
- つばを吐く方が多いのでルールを守るポスターを作る 等

【歴史・文化を活かした観光振興】…4件

- 歴史や景勝地等、魅力ある観光地の開拓や整備
- 歴史・文化資源の保全
- 福岡城の再建 等

【地域資源を活かした観光振興】…3件

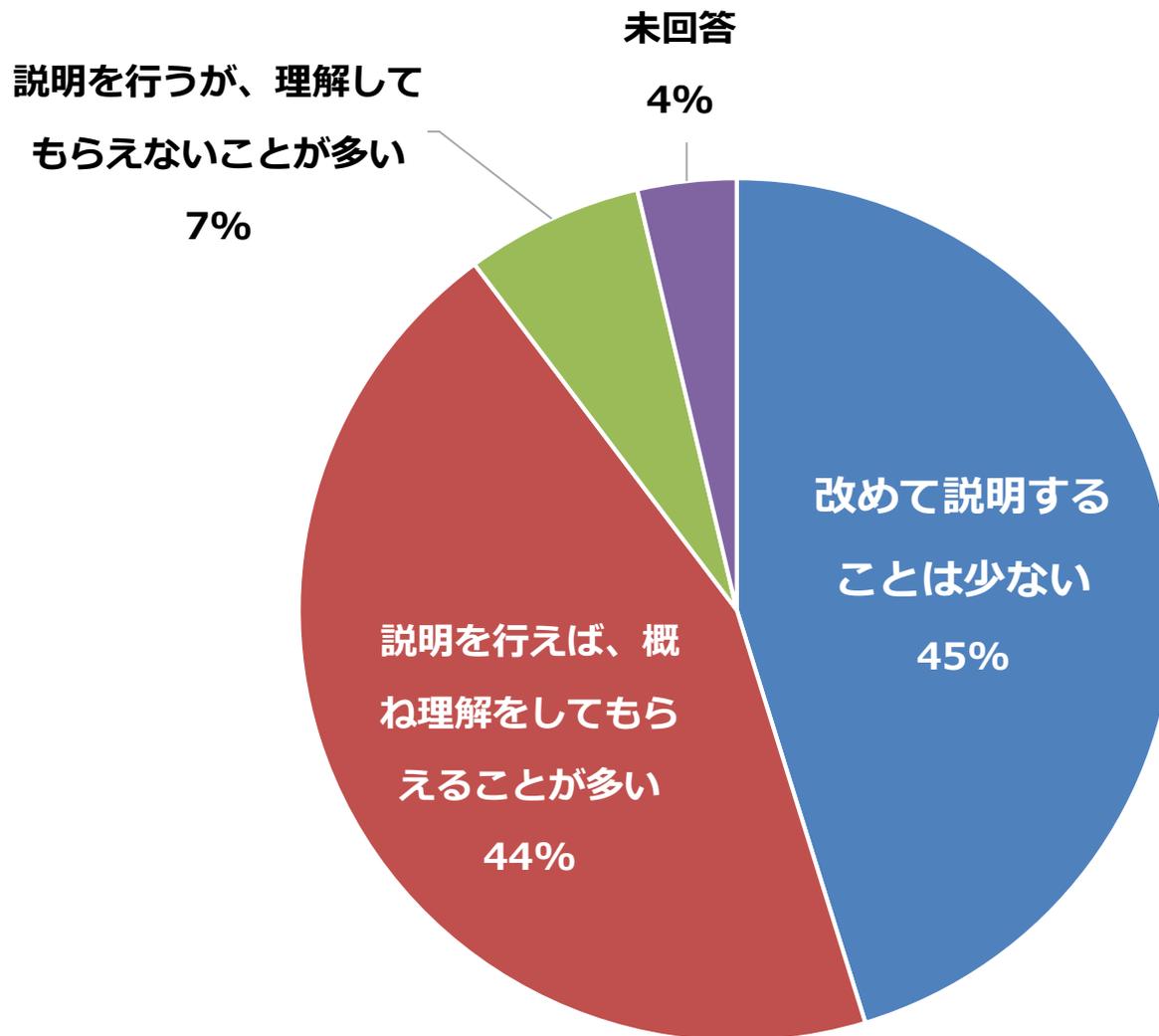
- 商店街の新たな賑わい創出や観光資源化
- 都心部のリバーフロントを活かした賑わい創出
- 長浜市場の観光地化

【コンテンツ造成】…2件

- 平日の宿泊を増やすためのイベントの実施 等

【交通混雑への対応】…2件

宿泊税に関する宿泊客の反応



N=137

徴収事務について苦労していること（複数回答）

(1) 宿泊税徴収に対する宿泊客とのトラブル（32件）

- インバウンドゲストの認知度が低く、理解してもらうのに苦労している。
- 海外客のほとんどは宿泊代金が事前決済のため、現地で宿泊税を徴収する際に再度説明がいる。
- 直接徴収できない場合に、後日、宿泊客に連絡して徴収する等の手間がかかることがある。

(2) 宿泊税納入申告書の作成（41件）

- 申告書の作成等でフロントや経理スタッフの作業が増えている。
- 毎日の宿泊者数とその内訳を記録し、申告し、払込みするのは負担となっている。
- 複数ホテルの申告を一元化してほしい。

(3) 市への宿泊税の払い込み手続き（27件）

- 電子納税ができるようにしてほしい。
- 支払い方法が銀行振込みしかないため、他の税金のようにクレジットやコンビニ納付ができるようにしてほしい。
- ネット振込み、キャッシュレス決済に対応してほしい。

(4) その他（19件）

- 多忙時、宿泊税の説明を行う場合に宿泊客を待たせてしまう。
- 宿泊税を徴収するにあたり、券売機を購入したため出費が増えた。
- チェックインの際に宿泊税を支払うことでスムーズなチェックインが困難になっている。

(5) 特になし（54件）

そのほか、宿泊税についての意見（自由記述） n=137

意見なし：97件（70.8%）

意見あり：40件（29.2%）

【意見（要旨）】

①事務負担について(12件)

- 電子納税・口座振替に対応してほしい。
- クレジットカード等で宿泊税を徴収する場合の手数料が負担となっている。
- 宿泊税申告を簡素化してほしい。

②用途について（11件）

- 報償金を上げてほしい。
- 宿泊施設に還元してほしい。
- 宿泊税が役立っている実感がない。

③広報について（6件）

- 宿泊税の周知広報をお願いしたい。

④税率について(3件)

- 税率を引下げてほしい。

⑤税制度について(3件)

- 宿泊税をなくしてほしい。

⑥その他（7件）

調査票①

福岡市の観光施策及び宿泊税に関する
アンケート調査

- 提出期限 令和5年6月30日（金）
- 提出方法 この様式を郵送又はFAXにてお送りください。
郵送の場合は同封の返信用封筒をご活用ください。
※電子メールでの提出も可能です。データが必要な場合は、
提出先アドレスにご連絡ください。
- その他 宿泊事業者の方の業態によらず共通でお伺いしている
アンケートですので、回答が困難な項目もあるかと思いま
すが、可能な範囲でのご回答をお願いいたします。

令和5年6月

【お問い合わせ先】

アンケート項目1、2について

福岡市経済観光文化局観光産業課 担当：中野、小林

TEL 092-711-4353

アンケート項目3について

福岡市財政局課税企画課 担当：岩本、出口

TEL 092-711-4207

【提出方法】

郵送の場合：返信用封筒の宛先にお送りください

FAXの場合：092-733-5901

メールの場合：kankosangyo.EPB@city.fukuoka.lg.jp

1 貴施設についてお伺いします。

(1) 貴施設についてご記入ください。

貴施設名	
ご記入者名	
ご連絡先	

(2) 貴施設の種別を教えてください。(以下から1つ選択)

- ホテル
- 旅館
- 簡易宿所
- 住宅宿泊事業法届出施設（民泊）

(3) 貴施設における宿泊者の現況と見通しについて、ご意見をお聞かせください。
(以下から1つ選択)

- コロナ前（2019年）と比較し、増加しており、今後も増加見込み
- コロナ前（2019年）と比較し、増加しているが、今後は減少見込み
- コロナ前（2019年）と比較し、減少しているが、今後は増加見込み
- コロナ前（2019年）と比較し、減少しており、今後も減少見込み
- コロナ前（2019年）と同程度であり、今後は増加見込み
- コロナ前（2019年）と同程度であり、今後は減少見込み
- 現況、見込みともに横ばい

⇒ 直近の客室稼働率 4月〔 〕% 5月〔 〕%

(4) 貴施設の宿泊者のうち、インバウンドの状況について、ご意見をお聞かせください。
(以下から1つ選択)

- コロナ前（2019年）と比較し、増加しており、今後も増加見込み
- コロナ前（2019年）と比較し、増加しているが、今後は減少見込み
- コロナ前（2019年）と比較し、減少しているが、今後は増加見込み
- コロナ前（2019年）と比較し、減少しており、今後も減少見込み
- コロナ前（2019年）と同程度であり、今後は増加見込み
- コロナ前（2019年）と同程度であり、今後は減少見込み
- 現況、見込みともに横ばい

⇒ 宿泊者におけるインバウンドの割合〔 〕割

1

調査票②

2 福岡市の宿泊税を活用した観光施策についてお伺いします。

福岡市では令和2年度に施行された「福岡市観光振興条例」に基づき、宿泊税を活用した様々な観光施策に取り組んでいます。

(1) 宿泊税を活用した観光施策①～⑨について、当てはまるものに○をつけてください。

※その他の事業例については、別冊の「宿泊税を活用した事業の報告」もご覧ください。

①多言語対応や感染症対策など宿泊施設の受入環境整備や生産性向上のための支援



<補助金を活用したAIサーマルカメラの設置>



<全自動カードリーダー>

とても評価できる	評価できる	どちらともいえない	あまり評価できない	評価できない

②博多駅築業口のエスカレーター設置や観光地周辺の公衆トイレの洋式化などによる受入環境の整備



<博多駅築業口エスカレーター>



<設置・洋式化したトイレ>

とても評価できる	評価できる	どちらともいえない	あまり評価できない	評価できない

③世界水泳の歓迎演出や市内店舗の多言語化・キャッシュレス化による観光客等の利便性向上



<認定店舗の情報発信サイト>



<メニューの多言語化>

とても評価できる	評価できる	どちらともいえない	あまり評価できない	評価できない

④国際競争力を高め都市機能を強化するためのMICE施設等の整備



<マリンメッセ福岡B館>



<マリンメッセテラス>

とても評価できる	評価できる	どちらともいえない	あまり評価できない	評価できない

⑤展示会などのMICE誘致による地域経済の活性化やビジネス・イノベーション機会の創出



<展示会の様子>



<学会の様子>

とても評価できる	評価できる	どちらともいえない	あまり評価できない	評価できない

調査票③

⑥「博多旧市街プロジェクト」などの歴史・文化資源を活用したエリア観光の推進



<博多旧市街フェスティバル>



<博多旧市街の装飾(灯籠)>



とても評価できる	評価できる	どちらともいえない	あまり評価できない	評価できない

⑦「Fukuoka East&West Coast プロジェクト」などの自然や地域資源を活かしたエリア観光の推進



<北崎地区の歩道の美化化・無電柱化>



<瀬見公園展望台フォトスポット>



とても評価できる	評価できる	どちらともいえない	あまり評価できない	評価できない

⑧修学旅行の誘致・受入支援や九州・都市圏の自治体と連携した市発着の周遊観光の推進



<福岡ならではの修学旅行プログラム 左：福岡城ガイドツアー 右：博多旧市街人力車車夫体験>

とても評価できる	評価できる	どちらともいえない	あまり評価できない	評価できない

⑨ビッグデータを活用した効果的なプロモーションやホームページや動画での情報発信等による観光客の誘致



<プロモーション動画>

とても評価できる	評価できる	どちらともいえない	あまり評価できない	評価できない

(2) (1)で回答いただいた観光施策(区分①～⑨)の中で、特に評価できると思う施策とその理由をお聞かせください。(自由記述。複数回答可)

区分	理由

調査票④

(3) (1) で回答いただいた観光施策について、どの程度ご存知でしたか。当てはまるものに○をつけてください。

区分	福岡市の観光施策	よく知っている	知っている	聞いたことがある	あまり知らない	知らない
①	多言語対応や感染症対策など宿泊施設の受入環境整備や生産性向上のための支援					
②	博多駅築港口のエスカレーター設置や観光地周辺の公衆トイレの洋式化などによる受入環境の整備					
③	世界水泳の歓迎演出や市内店舗の多言語化・キャッシュレス化による観光客等の利便性向上					
④	国際競争力を高め都市機能を強化するための MICE 施設等の整備					
⑤	展示会などの MICE 誘致による地域経済の活性化やビジネス・イノベーション機会の創出					
⑥	「博多旧市街プロジェクト」などの歴史・文化資源を活用したエリア観光の推進					
⑦	「Fukuoka East & West Coast プロジェクト」などの自然や地域資源を活かしたエリア観光の推進					
⑧	修学旅行の誘致・受入支援や九州・都市圏の自治体と連携した市発着の周遊観光の推進					
⑨	ビッグデータを活用した効果的なプロモーションやホームページや動画での情報発信等による観光客の誘致					

(4) 福岡市では、「福岡市観光振興条例」について、より具体的な取組みの方向性を示した「観光・MICE推進プログラム」を策定し、観光施策に取り組んでいます。「観光・MICE推進プログラム」（令和5年度～令和7年度）では、入込観光客数2,300万人を目標に、取組みの方向性として3つの柱を設定しています。

<p>方向性① 九州のゲートウェイ都市機能強化</p> <p>グローバル都市としてのゲートウェイ機能を高めるため、MICE 施設の機能強化のほか、来訪者の利便性向上、回遊の円滑化などによる都市機能の強化に取り組むとともに、福岡市への幅広い誘客と九州周遊観光の促進により九州経済の活性化に貢献する。</p> <p>【事業例】</p> <ul style="list-style-type: none"> 九州の自治体等と連携したプロモーション等による誘客 修学旅行の誘致や受入支援 ワーケーションなどの新たな需要開拓 国内を代表する MICE 拠点を整備 インバウンドの誘客を図るための高付加価値旅行の推進 デジタルマーケティングを活用した回遊分析 観光案内機能の充実 等
<p>方向性② MICE 都市としてのプレゼンス向上</p> <p>福岡市の強みである MICE により地域経済の活性化を図るとともに、質の高い MICE 誘致や受入環境のさらなる充実、SDGs への貢献などに取り組むことにより、国際観光・MICE 都市としての目的地になることを目指し、都市のプレゼンス向上を図る。</p> <p>【事業例】</p> <ul style="list-style-type: none"> 世界水泳などの国際大会に合わせた受入環境の充実 MICE の誘致強化・支援 環境にやさしい観光コンテンツの開発・導入等の支援 等
<p>方向性③ 地域や市民生活と調和した持続可能な観光振興の推進</p> <p>自然や歴史、伝統文化など、これまで受け継がれてきた地域資源等を観光資源に磨き上げ、デジタル技術等を活用し、観光コンテンツの充実を図るなど、地域の魅力向上や回遊促進に取り組む。</p> <p>また、観光産業の振興や豊かな市民生活につながる（ランスのとれた観光・MICE の取組みにより、来訪者の満足度を高めるだけでなく、市民生活の向上を図る持続可能な観光振興を推進する。</p> <p>【事業例】</p> <ul style="list-style-type: none"> 博多旧市街プロジェクト Fukuoka East & West Coast プロジェクト 福岡城・瑞穂館における受入環境の整備 バリアフリー整備や多言語対応など宿泊施設の受入環境整備のための補助 観光客の増加に伴う交通混雑への対応 観光客のマナー改善 商店街の新たな賑わいを創出や観光資源化 都心部のリア・フロントを活かした賑わい創出 食の魅力発信 観光産業の人材確保及び育成 等

調査票⑤

前頁の表を参考に、宿泊税を活用した取り組みに期待すること、取り組んでほしいことにつきまして、ご意見をお聞かせください。（自由記述）

例) インバウンド対応に係る多言語対応の補助、エリア観光の推進 等

3 徴収・申告納入事務を担っていただいている宿泊事業者の皆様へ、現在の状況等についてお伺いします。

(1) 宿泊税に関する宿泊客の反応を教えてください。（以下から1つ選択）

- 宿泊税について、改めて説明することは少ない
- 宿泊税について、説明を行えば、概ね理解してもらえることが多い
- 宿泊税について、説明を行うが、理解してもらえないことが多い

(主な広報媒体の一例)



柱シート広告：R2
(福岡空港)



壁面広告：R4
(地下鉄福岡空港駅)



地下鉄車内広告：R2～
(全線)



A4 三つ折りリーフレット：R2～
(市内宿泊施設へ配布)

(2) 徴収事務について苦労していることについて教えてください。（複数選択可）

- 宿泊税徴収に関する宿泊客とのトラブル
- 宿泊税納入申告書の作成・提出
- 市への宿泊税の払い込み手続き
- その他（)
- 特にない

上記を選択した理由について、補足がございましたらご記入ください。

(3) その他、宿泊税について、ご意見がございましたらご記入ください。
(広報ツール、納入方法、納期の特例制度 などについて)

(以上になります。ご協力ありがとうございました。)