

「令和5年度ベトナム市場及びシンガポール市場における誘客プロモーション業務」
に係る提案公募に関する質問と回答

令和5年5月17日

項番	項目	内容	回答
1	仕様書全体 費用について	仕様書が分かりづらいため、事業者が上限800万円の予算内で負担する費用と負担する必要が無い費用を、ベトナム・シンガポールそれぞれ分かりやすく簡潔に教えてください。	本業務を実施するうえで必要な経費は、原則として全て事業費の中で実施していただくものと考えていますが、このうち、以下の2点は本事業費に含まないものとしています。 ①シンガポール市場におけるJNTOとの連携プロモーションのうち、プロモーションにかかる費用（映像制作費やweb広告等）※JNTOが別途負担 ②ベトナム市場、シンガポール市場への4市職員への渡航にかかる旅費
2	仕様書P4-(2)-① BtoBプロモーション セールスコールについて 仕様書P5-(3)-② BtoBプロモーション セールスコールについて	現地旅行会社のリストはあるのか また、事業者が行うのは、商談先の選定のみか、商談まで実施するのか	セールスコールの実施にあたっては、本業務の目的達成につながる最適な現地旅行会社を選定いただき、選定した理由とあわせてご提案ください。 また、商談先の選定だけでなく、実際の商談を行っていただくことを前提としています。
3	仕様書P4-(2)-① BtoBプロモーション 出展について 仕様書P5-(3)-② BtoBプロモーション 出展について	事業者は現地に行く必要があるのか	本業務の目的や想定される成果等をふまえながら、適切に運営できる最適な出展方法をご提案ください。
4	仕様書P5-(3)-① JNTOとの連携プロモーション FAMツアーにかかる経費について	滞在期間は何日の想定か	各市1泊ずつ宿泊することを前提に、最大4泊5日を想定しております。
5	仕様書P5-(3)-① JNTOとの連携プロモーション 映像制作費やweb広告等のプロモーションにかかる費用について	仕様書が分かりづらいため、事業者が上限800万円の予算内で負担する費用と負担する必要が無い費用を、ベトナム・シンガポールそれぞれ分かりやすく簡潔に教えてください。	項番1をご確認ください。
6	仕様書全般	昨年度の事業の成果と課題について教えてください	昨年度はベトナム・シンガポール両市場に対して、BtoB及びBtoCプロモーションを実施し、4市の認知向上と誘客促進を図ったところです。 4市をはじめ、九州の認知度や訪問機会において、両市場ともにさらなる伸びしろが期待できると考えています。
7	仕様書(2)と(3)	ジャパントラベルフェアの出展料について教えてください	出展料については、過去の実績をご確認のうえ、出展内容をご提案ください。
8	仕様書(3)①	JNTOのキャンペーンの具体的な内容について教えてください	仕様書中の「JNTOとの連携プロモーション」に記載のとおりであり、詳細のプロモーションについては、今後JNTOと協議・調整を行いながら進めていく予定です。