

「令和5年度企業誘致推進のための情報発信事業業務委託」に関する質問と回答

令和5年4月28日

項番	質問事項	質問内容	回答
1	クリエイティブキャンプの今後の活用方針について	クリエイティブキャンプは活用ができておらず、廃止するとの旨を説明会にてご説明いただきましたが、WEBサイトを閉鎖するという認識でよろしいでしょうか。	クリエイティブキャンプのWEBサイトについて、立地のメリットを伝えるページ(https://fcc.city.fukuoka.lg.jp/fact/)への集約を予定しており、全てを閉鎖する予定はございません。
2	本業務における具体的な数値目標について	仕様書内容には、具体的な目標数字の記載はなかったと認識しておりますが、企業誘致数や売上高100億円以上の企業誘致数何社など、具体的な目標数字はございますか。	当事業において、現時点で具体的な数値目標は設定しておりません。ご提案いただく中で広報プランやコンセプトを鑑みた目標数値などを設定していただいで差し支えございません。
3	提案内容(3)について	①「Fukuoka Creative Camp」のオウンドメディアを止めるとのことでしたが、サイトにあるコンテンツ(インタビュー記事・ウェビナー)を今回の事業の素材として活用することは可能でしょうか。 ②「Fukuoka Creative Camp」のサイトを用いた情報発信を検討していないとのことですが、ランディングページをどのサイトにする想定でしょうか。	①クリエイティブキャンプのコンテンツを活用することは可能ですが、既に発信された情報であり、本事業ではIT・クリエイティブ産業の大規模開発拠点や本社機能などの企業立地につながる効果的な情報発信を想定しております。 ②ランディングページとしては、以下のページを活用することが可能です。 (https://fcc.city.fukuoka.lg.jp/fact/) なお、本事業では、福岡市の魅力及び特性等に関する認知度の向上等を図り、企業の福岡市への進出検討確度を高めることを目的としております。本市の特定のページへの誘導を目的とした事業ではございませんので、ご注意ください。
4	提案企画の設計について	①実施希望時期・納品物の納期希望タイミングはいつごろでしょうか？ ②特にアピールしたい福岡市のポイント、強みを教えてください。 ③特に求める納品物(冊子、新たなWEBサイト、動画)はございますか？ ④提案の一部にクリエイティブキャンプの活用を組み込むことは問題ございませんでしょうか？(定量的に福岡の強みが記載さ	①③本事業は、納品物を求める物ではなく、効果的な情報発信を目的としています。実施時期を含め、当事業の目的に沿うコンセプト及びプランをご提案ください。なお、ご提案内容において、冊子等の広報物を発行するものを妨げるものではありません。 ②福岡市の強みなどは、以下のページをご参照ください。 (https://fcc.city.fukuoka.lg.jp/fact/) (http://facts.city.fukuoka.lg.jp/) その他、貴社から見た強みや魅力などがございましたら、広報プランやコンセプトにて自由にご提案

		れており、魅力を伝える素材として活用できるのではと考えています)	ください。 ④現在のクリエイティブキャンプの掲載内容をご提案の素材としてご活用いただくことは、差し支えございません。
5	誘致状況に関して	①今までの誘致活動を通して、各企業が福岡に興味を持つポイントはこういった所にありますか。 また、見送りになってしまう大きな要因(賃料や土地柄など)はなんでしょうか。 ②現状の誘致状況で課題はなんでしょうか。	①各企業により、ポイントは異なっておりますが、クリエイティブキャンプ内に、実際に立地いただいた方々のインタビューを掲載しておりますので、ご参照ください。 見送りになってしまう要因につきましては、立地意向はあるものの、物件に希望するものがないなど、オフィス環境を要因とするものなどがございました。 ②令和3年度まで9年連続で50社以上の企業に立地いただいている一方で、立地企業による雇用者数の年間目標3,000人には及んでいない状況が続いています。そのため、大規模開発拠点や本社機能等、雇用創出効果が高い企業立地の集積が課題だと考えています。
6	これまでの企業誘致活動について	これまで福岡市が行ってきたIT・クリエイティブ系の企業を誘致するための取り組みについて開示出来る資料や情報があれば教えてください。	企業誘致の具体的な取り組みについての資料などはございませんが、企業訪問による立地交付金や本市施策のご紹介、クリエイティブキャンプを活用した情報発信などを行ってきました。なお、立地の実績や立地交付金の実績などの情報につきましては、以下のWEBサイトをご参照ください。 (https://www.city.fukuoka.lg.jp/keizai/k-yuchi/business/00002_2.html)
7	誘致ターゲットについて	福岡市として今回の誘致ターゲットは、国内企業を想定していただけますでしょうか？それとも海外企業も視野に入れておりますでしょうか？	今回の情報発信におけるターゲットは、主に国内の知識創造型産業の大規模な開発拠点や本社機能などを想定しております。 しかしながら、企業誘致活動全般においては、国内企業及び外国企業のどちらも対象としておりますので、ご提案いただいても差し支えございません。
8	発信方法について	今年度想定されている福岡市の事業として、「首都圏における企業誘致イベント」があるかと思いますが、そのイベントと絡めた発信は可能でしょうか？	「首都圏における企業誘致イベント」を活用し、本事業の目的に合致した情報発信を行っていただくことは可能です。