

審査項目に対する評価項目及び配点表

提案項目		配点 【計300点】
1 事業内容に関する評価	(1) クリエイティブ性 新しく斬新的なアイデアであり、魅力的で面白い事業内容になっているか。	100
	(2) ビジネス展開 事業拡大や販路拡大が見込まれ、着実に収益に繋がるような事業となっているか。また、事業の認知度を高める工夫がなされているか。	60
2 メタバースに関する評価	(3) メタバースの技術に関する評価 メタバースとしてコンテンツの質が優れており、ユーザーコミュニケーションの手法が多岐に渡っているか。また、安全管理やセキュリティ対策がなされているか。	40
3 実現可能性に関する評価	(4) 実施主体に関する評価 事業実施に必要な人員・組織体制が整っているか。また、事業を適切に遂行するための技術力及びノウハウを有しているか。	20
	(5) 事業に関する評価 事業の目的・内容が具体的であるか。事業化に至るまでの収支計画及びスケジュールが具体的であり、妥当なものか。	30
4 その他加点に関する評価	(6) その他加点に関する評価 上記項目以外において、エンターテインメント都市としてのブランディングへの寄与、福岡のクリエイティブ関連産業の振興等に資する提案がなされているか	50