

令和5年4月〇日

(あて先) 福 岡 市 長

団体の所在地 〒812-0011
福岡市〇〇区〇〇〇〇…
団 体 名 地域産業支援課商店街
代表者氏名 会長 地域 太郎

令和5年度 福岡市商店街イベント事業補助金交付申請書

福岡市商店街イベント事業補助金の交付を受けたいので、福岡市商店街イベント事業補助金交付要綱第9条第1項の規定に基づき、下記のとおり関係書類を添えて申請します。

記

- 事業の内容 別紙1「事業計画書」のとおり
(2団体以上の商店街等が連携して事業に取り組む場合は、別紙4も提出)
- 総事業費、補助対象経費及び交付申請額

総事業費	753,000	円
補助対象経費	603,000	円
交付申請額	300,000	円
- 事業の経費配分 別紙2「事業収支計画書」及び
別紙3「経費配分書」のとおり
- 添付資料
 - 商店街等の役員名簿 (様式第2号)
 - 商店街等の会員名簿
 - 商店街等の規約、規則等
 - 商店街等の直近の総会資料

本件申請にあたり、「市税に係る徴収金に滞納がないこと」の確認に当たり税務担当課に照会されること及び市に提出した個人情報について市がこの補助金からの暴力団排除のため福岡県警察への照会確認に使用することに同意します。

事業計画書

事業の名称	地域産業支援課商店街おたのしみ抽選会
イベント等の実施日時	例) ●年●月●日祭り開催、●年●月●日～●年●月●日売り出し抽選会、●年●月●日広報物配布 令和5年8月1日～令和5年8月31日イベント開催
事業完了予定日 事業に係る費用の最終支払日 を記載してください	令和5年10月31日
実施場所	地域産業支援課商店街内
商店街が抱える課題 商店街の現状に基づく課題を 記載してください	地下鉄〇〇駅を最寄りとした〇区〇〇校区内に位置し、地下鉄やバスを利用すれば博多・天神へも通勤可能な利便性の良いエリアにある。半径1キロ内を主な商圈としている。 近年、マンション建設等から、ファミリー層の若い世代が増加傾向にあるが、買い物は大型スーパーやドラッグストアが中心で、個店への集客が難しい現状である。個店に対しては常連客の利用が多く、中・高齢者層が大半を占めている傾向にある。
事業目的 現状・課題を踏まえてなぜ事業に取り組むのか記載してください	来街者に大型スーパーやドラッグストアだけでなく、個店の魅力を知ってもらう必要があると考え、新規顧客獲得とリピーターの増加を兼ねた「おたのしみ抽選会」を開催する。 商店街での滞在時間を増やす仕掛けとして、複数店舗を回遊するスタンプラリー形式の抽選会とする。
取組内容 特徴やアピールも含めて具体的に記載してください	イベント期間内に対象店舗でお買い物をしてスタンプを集め、スタンプを3つ集めると抽選会に参加できる、スタンプラリー形式の抽選イベントを実施する。 スタンプを押す抽選券は参加店舗の店頭で配布し、抽選券の回収ボックスは事務所や会長のお店等、計3か所設置する。開催期間が1カ月あることから、中だるみしないように定期的に参加店舗に声掛けを行う。 実施期間を夏休みにすることや、スタンプラリー形式にすることでイベント色を前面に押し出し、親子での参加や、子どもたちの友人同士の参加を促していきたいと考えている。 また、イベント用に作成する商店街マップにて個店の魅力を紹介することで、日頃利用しない店舗にも足を運びたいくなるような仕掛けを作る。景品にも工夫を凝らし、家電や旅行券だけでなく、商店街内の店舗で使用できる食事

	<p>券やサービス券、個店ごとの商品券をお渡しすることで、更なる新規客獲得と常連客への利用継続の促進を狙う。</p>				
<p>新たな工夫 過去の反省や類似の取組みを参考にした工夫を記載してください</p>	<p>抽選会への参加には3店舗分のスタンプが必要なことから、複数店舗の周遊や複数回の来街が必要となる。また、一人で何度も応募でき、当選確率を挙げられるため、期間中に何度も来街する動機付けがある。様々な店舗を何度もご訪問いただく中で店舗の魅力を知っていただき、イベント後の来街に結びつけたい。</p> <p>過去の反省を活かし、商店街すべてで使用できる商品券から、個店ごとの商品券に景品を変更し、お客様だけでなく会員店舗にもメリットがあるイベントになるよう工夫した。</p>				
<p>社会貢献 SDGsや少子高齢化などを意識した点について記載してください</p>	<p>SDGsを意識して食品ロスを削減するため、廃棄しがちな野菜の皮などを会員店舗から集めてスープ作り、イベント初日の令和5年8月1日に来街者先着100名様にふるまう。</p>				
<p>地域への波及効果 まちづくり、地域貢献、地域コミュニティの視点を記載してください</p>	<p>幅広い年代に参加してもらえるように事業を企画した。本事業で、店主とお客様の交流や、商店街のにぎわいが生まれると考えている。</p>				
<p>事業スケジュール 事業のスケジュール及び広報のスケジュールについても記載してください</p>	<p>5月 役員会開催、参加店舗集め 6月 役員会開催、広報物及び抽選券のデザイン確定・発注 7月 役員会開催 広報物配布(校区の小学校に配布、新聞折込、商店街内に掲示) 8月 イベント実施 9月 抽選会実施、当選発表、景品発送、清算処理 10月 実績報告書の提出</p>				
<p>人員体制 商店街内部の人員体制と外部の方の協力等もあれば記載してください</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・準備及び運営は理事会メンバー9名を中心に行う。 ・事業実施期間中は各店舗が積極的に関与する。 				
<p>効果検証</p>	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="304 1729 475 1921"> <p>効果検証の指標</p> </td> <td data-bbox="475 1729 1517 1921"> <p>例) 来街者数前年比●%増、会員店舗の満足度80%以上</p> <p>来街者数 前の月と比較して20%増 応募数 前回開催時と比較して10%増</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="304 1921 475 2042"> <p>検証方法</p> </td> <td data-bbox="475 1921 1517 2042"> <p>店舗への聞き取りにより来街者数を把握し、比較。 前回開催時と応募数を比較。</p> </td> </tr> </table>	<p>効果検証の指標</p>	<p>例) 来街者数前年比●%増、会員店舗の満足度80%以上</p> <p>来街者数 前の月と比較して20%増 応募数 前回開催時と比較して10%増</p>	<p>検証方法</p>	<p>店舗への聞き取りにより来街者数を把握し、比較。 前回開催時と応募数を比較。</p>
<p>効果検証の指標</p>	<p>例) 来街者数前年比●%増、会員店舗の満足度80%以上</p> <p>来街者数 前の月と比較して20%増 応募数 前回開催時と比較して10%増</p>				
<p>検証方法</p>	<p>店舗への聞き取りにより来街者数を把握し、比較。 前回開催時と応募数を比較。</p>				

事業の継続性、今後の展望

参加店舗からの参加料や、協賛金をいただくことで財源を確保する。実際に、地元企業数社からご協力を頂いている。

当該事業は数年前から実施しており、回数を重ねるごとに地元にも根付き、開催希望の声が上がる事業となっている。今後も、反省と改善を繰り返して、より良い事業を目指して継続していきたい。

事業収支計画書

(収入)

区分	項目	予算額 (円)	備考
全 体 収 入	市補助金交付申請額 (A)	300,000	(A) = {(C)-(B)} × 1/2 千円未満端数切り捨て 補助限度額 30 万円
	商店街通常会費からの繰入金	113,000	
	商店街特別会費		
	寄付金・協賛金等	250,000	
	事業収入	90,000	
	借入金		
	その他の収入		
	国、県その他の関係機関等 の補助金 (B)		※補助団体・制度名を記入のこと
合 計		※ 1 753,000	

(支出)

区分	項目	予算額 (円)	備考
全 体 支 出	補助対象経費 (C)	603,000	
	補助対象外経費	150,000	
合 計		※ 2 753,000	

注：※ 1 = ※ 2 となること。

補助割合 (A/C × 100)	49.8%	補助割合は、小数点以下第2位を四捨五入して求めること。
-------------------------	--------------	-----------------------------

注：50%以下となること。

経費配分書

(支出)

経費区分		当初予算額 (円)	内容
補助 対象 経 費	報償費		
	物品購入費	50,000	防水テープ、消毒液 等
	広告宣伝費	120,000	チラシ・ポスター製作・印刷代
		30,000	新聞折り込み代
		220,000	抽選券製作・印刷代
	事務費	63,000	アルバイト賃金 7,000円/日×3日間×3人
		60,000	景品配送料
	委託料		
借損料	60,000	会場使用料 20,000円×3日間	
その他			
小計 (補助対象経費)		603,000	
補助対象外経費		150,000	景品代
合計		753,000	

※ 行が足りない場合は適宜追加してください。

連携状況確認書

【連携する団体が商店街である場合のみ記入】

連携・協力団体

- (1) 連携商店街等の名
代表者肩書・氏名

- (2) 連携して実施することに対する考え・意見等
(連携実施することによる効果、メリットなど、自由に記入)

役員名簿

【商店街名：地域産業支援課商店街】

役職名	氏名のフリガナ	氏名	生年月日			
	(半角カタカナ、姓と名は半角スペースで分ける)	(姓と名は全角スペースで分ける)	元号 大正：T 昭和：S 平成：H	年	月	日
会長	チバ タウ	地域 太郎	S	〇	〇	〇
副会長	ハタ ハコ	博多 花子	H	〇	〇	〇
副会長	〇〇〇 〇〇〇〇	□□ □□	S	〇	〇	〇
幹事	〇〇〇 〇〇〇〇	□□ □□	S	〇	〇	〇
幹事	〇〇〇 〇〇〇〇	□□ □□	S	〇	〇	〇
幹事	〇〇〇 〇〇〇〇	□□ □□	H	〇	〇	〇
幹事	〇〇〇 〇〇〇〇	□□ □□	S	〇	〇	〇
会計	〇〇〇 〇〇〇〇	□□ □□	S	〇	〇	〇
会計	〇〇〇 〇〇〇〇	□□ □□	H	〇	〇	〇

- ※ 役員全員を記載してください。
- ※ この役員名簿により収集した個人情報については、福岡市商店街イベント事業補助金からの暴力団排除のため、福岡県警察への照会確認に使用します。