

市内産農産物ポテンシャル調査業務委託  
提案競技にかかる審査基準

審査項目	内容	配点
(1) 農産物の基礎調査	① 調査方法・ヒアリング先は正確性が期待できる内容となっているか。	5
	② 調査品目数及び別紙2「調査票(参考)」以外に提案された調査項目は、本業務に効果的なものとなっているか。	5
	③ 調査結果の体裁は、農産物の認知度が向上し、消費拡大につながるための効果的なものとなっているか。	10
(2) 農産物のブランドストーリーの発掘・構築・実証実験	① ブランドストーリーの発掘・構築・実証実験のイメージは、農産物の魅力が消費者・関連事業者に伝わることを期待させるものとなっているか。	15
	② 提案された実証実験で連携する相手方は、農産物を広く周知し、消費拡大につながることを期待できる者となっているか。	10
	③ 実証実験の時期、ターゲット、規模、場所、人員体制等が具体的に提案され、実現可能なものとなっているか。	10
(3) 本業務の成果の取りまとめ等	成果のとりまとめは、今後の農産物の新たなブランド創出に向けた効果的な手法が示されることが期待できるか。	5
(4) 運営体制	① 責任者の明示等、業務遂行の体制が明確であるか。	5
	② 履行期間内の確実な業務遂行が可能な体制が示されているか。	5
	③ 特に、食品を提供する場合・多数の人を集める場合などに、安全な業務遂行を行うことができる体制が示されているか。	10
(5) その他	① 事業全体の工程表、経費見積書が具体的に示され、実現可能なものとなっているか。	5
	② 企画提案内容に記載した内容以外の提案は、本業務の実施にあたり効果的なものか。	10