福岡市 Well-being＆SDGs 登録制度：マスター

事業者名	株式会社 MICOTO
代表者名	池見 光弘
所在地	福岡市博多区山王１丁目 10-11 フェイズイン山王公園前 205
市内拠点所在地	（所在地が市外の場合のみ記載） –
業種	サービス業
電話番号	092-477-8258
ホームページ	https://micoto.co.jp/

Well-being 向上に向けた取組み	・健康診断を毎年実施。インフルエンザ接種費の補助 ・テレワーク制度の導入、遠隔作業の対応 ・残業時間を最小限にする働き方改革の取組み ・毎年感謝状の授与を行う、誕生日のお祝いカード交付 ・高齢者の採用		
アンケート実施	○	**アンケートの社内共有**	○

■SDGs達成に向けた取組みチェックシート　　事業者名：株式会社MICOTO

カテゴリ	チェック項目	3側面該当 環境	社会	経済	具体的な取組み ※150文字以内でご記入ください	関連する主なSDGs 1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
人権・労働	**【ダイバーシティ経営の促進】** ・多様な人材(女性、外国人、障がい者、高齢者、性的マイノリティ等)が、十分に活躍できる環境を整えている。		○	○	中高年者の方を採用し活躍している。 積極的な女性管理職の登用をおこなっている。					○			○		○							
	【多様な働き方の促進】 ・テレワーク制度の実施やフレックスタイム制、時差出勤制度を導入し柔軟な勤務形態をとっている。 ・ワークライフバランスを推進している。		○	○	業務効率化による時間外労働の削減や有給休暇取得推進等、家庭と仕事の両立を図るためのワークバランスを推進している。					○			○		○							
	【人権の尊重】 ・ハラスメントの防止など人権が尊重された職場づくりのため、ルールが定められ、教育・相談体制が整備されている。		○	○	定期的に社員同士でハラスメントに対する対話を行っている					○			○		○						○	
	【従業員の心と体の健康への配慮】 ・長時間労働の是正に取り組んでいる。 ・従業員のメンタルヘルスを良い環境で維持できるように対策に取り組んでいる。 ・従業員への健康投資による生産性の向上等に取り組んでいる。		○	○	年一回健康診断を行っている。 長時間の是正に取り組み、社員の健康管理に常に意識している。			○		○			○									
	【人材育成】 ・従業員に適切な能力開発、教育訓練の機会を提供している。 ・職場体験やインターンシップの受入れ等、職業の学びの場を提供している。		○	○	社員に興味がある事に関して、積極的に機会を与えている。従業員の能力開発の為研修受講を奨励している。				○	○			○	○								
環境	**【廃棄物・有害化学物質の管理、3Rの推進】** ・廃棄物・有害化学物質の管理を適切に行い、また削減に努めている。 ・リデュース、リユース、リサイクルの推進を行っている。	○	○	○	ごみの分別を徹底している。 ペットボトルキャップの回収実施。 全員でマイバック・マイカップの利用を推進している。			○			○					○	○		○			
	【温室効果ガスの排出削減】 ・省エネルギーや再生可能エネルギーの利活用など、 温室効果ガスの排出削減に取り組んでいる。	○		○	LED照明を導入している。							○					○	○				
環境	**【生物多様性、天然資源への配慮】** ・自社活動が生物多様性や生態系にどのような影響を与えるか確認して、持続可能な活動となるよう取り組んでいる。 ・天然資源の持続的利用に配慮した調達を行っている。	○		○	随時業務の見直しを行う上でデジタル化を促進し、森林保全活動として1枚でも紙の無駄が出ないようペーパーレス化を進めている。						○						○	○	○	○		
	【水資源の有効活用】 ・自社の水の利用状況を適切に管理し、水の有効利用や節水に努めている。	○			従業員への節水の呼びかけを実施している。 出しっぱなしのないよう全員で意識している。						○											
製品・サービス	**【製品・サービスの安全性】** ・自社の製品・サービスの安全性や品質を確保するための仕組みを構築している。		○	○	サービス時に想定されるリスクの洗い出しと対策を行っている。 お客様からのご相談・クレーム対応を行った場合、社内にて共有し、品質改善に取り組んでいる。			○									○					
	【社会課題解決】 ・社会課題の解決を意識した事業運営に取り組んでいる。 ・地域、大学、NPO、行政など多様な主体とのパートナーシップにより、社会課題を解決する製品・サービスの開発・展開に取り組んでいる。	○	○	○	自社の提供する事業が、随時変化する社会に対してどのような社会課題の解決に繋がるかを意識して事業を推進している。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
公正な事業慣行・組織体制	**【個人情報保護】** ・個人情報を適切に管理している。		○		個人情報などの保護に関する方針を策定している。 社内情報管理ルールの徹底・セキュリティ対策の徹底を行っている。																○	
	【法令遵守】 ・法令遵守の考え方が社内に浸透し、法令を確実に遵守する体制・仕組みが整備されている。		○		法令順守が確実に行われるよう、問題になりそうな事項があった場合には随時改善見直しを行い体制・仕組み・ルールを整備している。																○	
	【内部管理体制】 ・経営理念及び経営目標の社内への共有が行われている。			○	経営理念、方針、ビジョンを社員に説明し、共有されている。 経営理念を明文化し、ホームページ等で外部に公表している。								○	○								○
	【事業継続、事業承継】 ・事故や災害などの発生のおける事業継続計画を立案している。 ・事業承継に関する検討・対策を行っている。	○	○	○	緊急時の連絡体制を整備している。 後継者の育成に取り組んでいる。									○		○		○			○	