福岡市 Well-being＆SDGs 登録制度：マスター

事業者名	株式会社福岡リアルティ
代表者名	古池　善司
所在地	812-0018 福岡市博多区住吉１－２－２５
電話番号	092-272-3900
ホームページ	https://www.fukuoka-realty.jp/

Well-being 向上に向けた取組み	従業員満足度調査を実施の上で、オフィス環境の改善に取り組んでいる。		
アンケート実施	○	**アンケートの社内共有**	○

SDGs達成に向けた取組みチェックシート

カテゴリ	チェック項目	3側面該当			具体的な取組	関連する主なSDGs																
		環境	社会	経済		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
人権・労働	**【ダイバーシティ経営の促進】** ・多様な人材（女性、外国人、障がい者、高齢者、性的マイノリティ 等）が、十分に活躍できる環境が整備されている。		○	○	・女性の積極採用を行っている（女性比率50%超） ・女性管理職が存在している					○			○		○							
	【多様な働き方の促進】 ・テレワーク制度の実施やフレックスタイム制、時差出勤制度を 導入し柔軟な勤務形態をとっている。 ・ワークライフバランスを推進している。		○	○	・子育てと仕事の両立を支援する制度を導入している ・子育てや介護と仕事の両立のための研修を実施している					○			○		○							
	【人権の尊重】 ・ハラスメントの防止など人権が尊重された職場づくりのため、 ルールが定められ、教育・相談体制が整備されている。		○	○	・ハラスメントに対する相談窓口を設置している ・人権問題やハラスメントの防止について研修を実施している					○			○		○						○	
	【従業員の心と体の健康への配慮】 ・長時間労働の是正に取り組んでいる。 ・従業員のメンタルヘルスを良い環境で維持できるように対策に 取り組んでいる。 ・従業員への健康投資による生産性の向上等に取り組んでいる。		○	○	・長時間労働是正のため、残業の事前申請の徹底、深夜勤務の制限（帰宅を促す試み）を行っている ・執務スペースに観葉植物を配置し、執務環境の向上を行っている、音楽を流し、ストレスを緩和する取り組みを行っている ・人間ドッグ（1回/年）の受診を制度化している ・相談員による健康相談会の実施している			○		○			○									
	【人材育成】 ・従業員に適切な能力開発、教育訓練の機会を提供している。 ・職場体験やインターンシップの受入れ等、職業の学びの場を 提供している。		○	○	・全従業員に対し、教育訓練の機会を提供している ・自己啓発のための学習に対し、補助金を支給している				○	○			○	○								
環境	**【廃棄物・有害化学物質の管理、3Rの推進】** ・廃棄物・有害化学物質の管理を適切に行い、また削減に 努めている。 ・リデュース、リユース、リサイクルの推進を行っている。	○	○	○	・ゴミの分別徹底 ・来客用お茶のラベルレス対応 ・乾電池は充電式を使用			○			○					○	○		○			
	【温室効果ガスの排出削減】 ・省エネルギーや再生可能エネルギーの利活用など、 温室効果ガスの排出削減に取り組んでいる。	○		○	・オフィスや会議スペース等の照明をLEDにしている ・クール／ウォームビズによる冷暖房の使用抑制など、エネルギー の効率的な利用を行っている							○					○	○				
環境	**【生物多様性、天然資源への配慮】** ・自社活動が生物多様性や生態系にどのような影響を与えるか 確認して、持続可能な活動となるよう取り組んでいる。 ・天然資源の持続的利用に配慮した調達を行っている。	○		○	・地域（会社周辺の道路、公園等）の清掃活動を実施している						○						○	○	○	○		
	【水資源の有効活用】 ・自社の水の利用状況を適切に管理し、水の有効利用や節水に 努めている。	○			・トイレ用の水に中水を使用している						○											
製品・サービス	**【製品・サービスの安全性】** ・自社の製品・サービスの安全性や品質を確保するための 仕組みを構築している。		○	○	・自社のサービスの安全性や品質を確保するための仕組みを 構築し、取組や成果を積極的に開示している ・提供するサービスの質を確保するため、 アンケートの実施などにより顧客の意見を聞いている			○									○					
	【社会課題解決】 ・社会課題の解決を意識した事業運営に取り組んでいる。 ・地域、大学、NPO、行政など多様な主体とのパートナーシップに より、社会課題を解決する製品・サービスの開発・展開に取り組 んでいる。	○	○	○	・統合報告書を1回/年発行している ・自社事業と社会課題の解決の繋がりを意識して事業推進している ・エリアマネジメント組織に加入している	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
公正な事業慣行・組織体制	**【個人情報保護】** ・個人情報を適切に管理している。		○		・個人情報などの保護に関する方針を策定している ・情報システムへのセキュリティ対策を施している																○	
	【法令遵守】 ・法令遵守の考え方が社内に浸透し、法令を確実に遵守する 体制・仕組みが整備されている。		○		・法令遵守の重要性を従業員に発信している ・法令遵守が確実に行われるよう、体制・仕組み・ルールを整備 している																○	
	【内部管理体制】 ・経営理念及び経営目標の社内への共有が行われている。			○	・年度事業計画を策定し、従業員への説明会及び社内イントラネット への掲載を行っている ・年度事業計画を前提としたMBO（目標管理）を行っている								○	○								○
	【事業継続、事業承継】 ・事故や災害などの発生のおける事業継続計画を立案している。 ・事業承継に関する検討・対策を行っている。	○	○	○	・事業継続計画（BCP）を策定している ・緊急連絡網を作成し、緊急時の連絡体制を整備している ・定期的にBCP対応訓練を行っている ・執行役員制度の導入している									○		○		○			○	