福岡市 Well-being＆SDGs 登録制度：マスター

事業者名	Hitotech 株式会社
代表者名	汐見　亮祐
所在地	812-0011 福岡市博多区博多駅前３丁目２５-２４　八百治ビル ６階
電話番号	092-406-8914
ホームページ	https://hitotech.jp

Well-being 向上に向けた取組み	福利厚生等の見直しや、教育制度のブラッシュアップを行っていく。		
アンケート実施	○	**アンケートの社内共有**	○

SDGs達成に向けた取組みチェックシート

カテゴリ	チェック項目	3側面該当			具体的な取組	関連する主なSDGs															
		環境	社会	経済		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
人権・労働	**【ダイバーシティ経営の促進】** ・多様な人材（女性、外国人、障がい者、高齢者、性的マイノリティ 等）が、十分に活躍できる環境が整備されている。		○	○	・基本は年齢制限は設けずに柔軟に対応。また、営業派遣登録に関しては女性が少ない業界の中でも、女性を積極採用し、現状80人中2割が女性の実績がある。今後も福利厚生を日々見直し、積極的に採用していく。					○			○		○							
	【多様な働き方の促進】 ・テレワーク制度の実施やフレックスタイム制、時差出勤制度を 導入し柔軟な勤務形態をとっている。 ・ワークライフバランスを推進している。		○	○	・フレックスタイム制、時差出勤制度を導入し、1人1人のライフワークに合わせた働き方ができるよう制度を整備中。					○			○		○							
	【人権の尊重】 ・ハラスメントの防止など人権が尊重された職場づくりのため、 ルールが定められ、教育・相談体制が整備されている。		○	○	・人権問題やハラスメントの防止について、コンサルの会社に最新情報を持ってきてもらい勉強を行っている。 ・定期的に社内で満足度調査などを行い、制度のブラッシュアップを行っている。					○			○		○						○	
	【従業員の心と体の健康への配慮】 ・長時間労働の是正に取り組んでいる。 ・従業員のメンタルヘルスを良い環境で維持できるように対策に 取り組んでいる。 ・従業員への健康投資による生産性の向上等に取り組んでいる。		○	○	・多様な働き方の促進部分にも記載していますが、残業代の見えるか含め、長時間労働を是正するための具体的な取組みを行っている。 ・健康診断などを年1実施させている。			○		○			○								
	【人材育成】 ・従業員に適切な能力開発、教育訓練の機会を提供している。 ・職場体験やインターンシップの受入れ等、職業の学びの場を 提供している。		○	○	・将来の人材育成を目的とした教育訓練制度がある。 ・資格取得支援制度を設けている。 ・教育コンサルもサービスとして展開しているため、キャリアコンサルの資格も勉強し、社内外問わず人材の育成を促進している。				○	○			○	○								
環境	**【廃棄物・有害化学物質の管理、3Rの推進】** ・廃棄物・有害化学物質の管理を適切に行い、また削減に 努めている。 ・リデュース、リユース、リサイクルの推進を行っている。	○	○	○	・古紙、金属缶、ガラスびん、プラスチック、電池等について、分別 回収ボックスの適正配置等により、ごみの分別を徹底している。 ・会議等において、使い捨て容器の利用を禁止している。 ・従業員のマイバッグやマイボトルの利用を推進している。			○			○					○	○		○			
	【温室効果ガスの排出削減】 ・省エネルギーや再生可能エネルギーの利活用など、 温室効果ガスの排出削減に取り組んでいる。	○		○	・スーツスタイルの撤廃を行い、クール／ウォームビズによる冷暖房の使用抑制など、エネルギーの効率的な利用を行っている。 ・直行直帰推奨による移動削減を行っている。							○					○	○				
環境	**【生物多様性、天然資源への配慮】** ・自社活動が生物多様性や生態系にどのような影響を与えるか 確認して、持続可能な活動となるよう取り組んでいる。 ・天然資源の持続的利用に配慮した調達を行っている。	○		○	・環境省のCOOLCHOICEを取得し、最新の情報を取得しながら、環境配慮型の企業を目指している。 ・契約しているコンサルに、定期的に情報を持ってきてもらい、実践できることがないかを模索している						○						○	○	○	○		
	【水資源の有効活用】 ・自社の水の利用状況を適切に管理し、水の有効利用や節水に 努めている。	○			・従業員への節水の呼びかけや張り紙をして意識改革をしている						○											
製品・サービス	**【製品・サービスの安全性】** ・自社の製品・サービスの安全性や品質を確保するための 仕組みを構築している。		○	○	・提供するサービスの質を確保するため、定期的なアンケートの実施などにより顧客の意見を聞いている。 ・派遣のスキルアップ向上を目指し、教育精度を上げるための工夫を行っている。			○									○					
	【社会課題解決】 ・社会課題の解決を意識した事業運営に取り組んでいる。 ・地域、大学、NPO、行政など多様な主体とのパートナーシップに より、社会課題を解決する製品・サービスの開発・展開に取り組 んでいる。	○	○	○	・学生起業の支援や、学生のインターンシップ採用等、若者支援に積極的に取組んでいる。今後は地域貢献を考え、さらに取組を伸ばしていく。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
公正な事業慣行・組織体制	**【個人情報保護】** ・個人情報を適切に管理している。		○		・個人情報などの保護に関する方針を策定している。 ・契約しているコンサル会社に定期的に教えてもらい、情報管理のルールを周知徹底している。																○	
	【法令遵守】 ・法令遵守の考え方が社内に浸透し、法令を確実に遵守する 体制・仕組みが整備されている。		○		・法令遵守の重要性を従業員に発信している。 ・法令遵守が確実に行われるよう、体制・仕組み・ルールを整備 している。																○	
	【内部管理体制】 ・経営理念及び経営目標の社内への共有が行われている。			○	・経営理念を明文化している。								○	○								○
	【事業継続、事業承継】 ・事故や災害などの発生のおける事業継続計画を立案している。 ・事業承継に関する検討・対策を行っている。	○	○	○	・現在事業継続計画（BCP）を策定している。 ・緊急連絡網を作成し、緊急時の連絡体制を整備している。									○		○		○			○	