福岡市 Well-being＆SDGs 登録制度：マスター

事業者名	西鉄旅行株式会社
代表者名	小柳　和彦
所在地	810-0022 福岡市中央区薬院三丁目 16 番 26 号 西鉄薬院ビル 6階
電話番号	092-524-2211
ホームページ	https://www.nishitetsutravel.jp/

Well-being 向上に向けた取組み	「働きやすい・働きがいのある職場づくり」をサステナブル経営における重要課題のひとつと特定し、以下の内容に取り組んでいます。 社員の多様性を尊重し、働く喜びや生きがいが実感できる「人を活かす経営」を行うこと 一人ひとりが意欲を高め、能力を発揮して新たな価値や革新を生み出せるよう、人材の育成・活躍推進に取り組むこと		
アンケート実施	○	**アンケートの社内共有**	○

ＳＤＧｓ達成に向けた取組みチェックシート（グループ会社：西鉄旅行株式会社）

カテゴリ	チェック項目	3側面該当			具体的な取組	関連する主なＳＤＧｓ																
		環境	社会	経済		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
人権・労働	**【ダイバーシティ経営の促進】** ・多様な人材（女性、外国人、障がい者、高齢者、性的マイノリティ等）が、十分に活躍できる環境が整備されている。		○	○	・年齢や身体の状況に関わらず多様な人材が活躍できる職場づくりを促進している。 ・「マスター社員制度」を整備し、定年退職者（高齢者）を積極的に採用している。					○			○		○							
	【多様な働き方の促進】 ・テレワーク制度の実施やフレックスタイム制、時差出勤制度を導入し柔軟な勤務形態をとっている。 ・ワークライフバランスを推進している。		○	○	・テレワーク制度の実施やフレックスタイム制、時差出勤制度を導入するなど、柔軟な勤務形態をとっている。 ・「育児休業規則」「介護休業規則」などを制定し、介護、子育てと仕事の両立を支援する制度を導入している。					○			○		○							
	【人権の尊重】 ・ハラスメントの防止など人権が尊重された職場づくりのため、ルールが定められ、教育・相談体制が整備されている。		○	○	・「西鉄グループホットライン」「グループ会社独自の内部通報窓口」を設置し、ハラスメントに対する相談窓口を設置している。 ・人権問題やハラスメントの防止について研修を実施している。					○			○		○						○	
	【従業員の心と体の健康への配慮】 ・長時間労働の是正に取り組んでいる。 ・従業員のメンタルヘルスを良い環境で維持できるように対策に取り組んでいる。 ・従業員への健康投資による生産性の向上等に取り組んでいる。		○	○	・従業員に対して、毎年健康診断を実施問題あれば保健師も面談を実施 ・健康診断やストレスチェック等の結果に問題があれば、産業医の面談指導を実施			○		○			○									
	【人材育成】 ・従業員に適切な能力開発、教育訓練の機会を提供している。 ・職場体験やインターンシップの受入れ等、職業の学びの場を提供している。		○	○	・従業員の旅行業関連資格の試験費用を会社が負担しスキルアップを図っている ・西鉄グループ全従業員を対象にした社外講師による多数の学習動画が整備されている				○	○			○	○								
環境	**【廃棄物・有害化学物質の管理、３Ｒの推進】** ・廃棄物・有害化学物質の管理を適切に行い、また削減に努めている。 ・リデュース、リユース、リサイクルの推進を行っている。	○	○	○	・紙、段ボール、空き缶・空き瓶・ペットボトル等、リサイクルできるものの分別実施			○			○					○	○		○			
	【温室効果ガスの排出削減】 ・省エネルギーや再生可能エネルギーの利活用など、温室効果ガスの排出削減に取り組んでいる。	○		○	・環境負荷低減に向けたエネルギーの管理、記録（電気、ガソリン、コピー用紙）による削減に取り組む ・営業車を減車し公共交通機関を利用した営業活動にシフト ・クールビズ・ウォームビズの推進							○					○	○				
環境	**【生物多様性、天然資源への配慮】** ・自社活動が生物多様性や生態系にどのような影響を与えるか確認して、持続可能な活動となるよう取り組んでいる。 ・天然資源の持続的利用に配慮した調達を行っている。	○		○	・会議資料等はＰＣを利用しﾍﾟｰﾊﾟｰﾚｽ化の推進を実施している						○						○	○	○	○		
	【水資源の有効活用】 ・自社の水の利用状況を適切に管理し、水の有効利用や節水に努めている。	○			・従業員等への節水の呼びかけを行う						○											
製品・サービス	**【製品・サービスの安全性】** ・自社の製品・サービスの安全性や品質を確保するための仕組みを構築している。		○	○	・当社グループにとって「安全の確保」は、最も優先される事項であり、提供する商品・サービスの安全を確保し、その取り組みを継続していくため、「西鉄グループ安全に関する基本方針」が制定されている。			○									○					
	【社会課題解決】 ・社会課題の解決を意識した事業運営に取り組んでいる。 ・地域、大学、ＮＰＯ、行政など多様な主体とのパートナーシップにより、社会課題を解決する製品・サービスの開発・展開に取り組んでいる。	○	○	○	・プロスポーツの試合会場等であまったお弁当を業者が安く出品、競技を観戦している方がオーダーをし、試合後テイクアウトできるような仕組みを検討（フードロス） ・学校関係の遠足や修学旅行等でＳＤＧｓに力を入れる企業や工場の見学等の提案を検討	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
公正な事業慣行・組織体制	**【個人情報保護】** ・個人情報を適切に管理している。		○		・個人情報などの保護に関する方針を策定している。 ・社内研修を行い、情報管理のルールを周知徹底している。 ・情報システムへのセキュリティ対策を施している。																○	
	【法令遵守】 ・法令遵守の考え方が社内に浸透し、法令を確実に遵守する体制・仕組みが整備されている。		○		・「コンプライアンス方針」を制定し、研修を実施するなど法令遵守の重要性を従業員等に発信している。 ・「コンプライアンスセルフチェック」を３年毎に実施し、法令遵守が確実に行われるようにモニタリングしている。 ・コンプライアンスセルフチェックの結果を受け改善計画の説明会を実施中																○	
	【内部管理体制】 ・経営理念及び経営目標の社内への共有が行われている。			○	・経営理念を明文化している。 ・経営者が理念を持ち、適時、経営理念・経営目標を社員に説明し、共有している。								○	○								○
	【事業継続、事業承継】 ・事故や災害などの発生のおける事業継続計画を立案している。 ・事業承継に関する検討・対策を行っている。	○	○	○	・緊急連絡網を作成し、緊急時の連絡体制を整備している。 ・後継者の指導・育成に取り組んでいる。									○		○		○			○	