福岡市 Well-being＆SDGs 登録制度：マスター

事業者名	ゼオライト株式会社
代表者名	嶋村　謙志
所在地	福岡市博多区那珂５丁目１－１１
市内拠点所在地	（所在地が市外の場合のみ記載） －
業種	建設業
電話番号	092-441-0793
ホームページ	https://www.zeolite.co.jp/

Well-being 向上に向けた取組み	健康経営優良法人の認定を取得し、従業員のメンタルヘルス等の健康づくりに積極的に取り組んでいる。 子育て中の社員の時短勤務の対象を、法定を上回る小学校６年生までに拡大する。		
アンケート実施	○	**アンケートの社内共有**	○

■SDGs達成に向けた取組みチェックシート　　事業者名：ゼオライト株式会社

カテゴリ	チェック項目	3側面該当 環境	社会	経済	具体的な取組み ※150文字以内でご記入ください	関連する主なSDGs 1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
人権・労働	**【ダイバーシティ経営の促進】** ・多様な人材(女性、外国人、障がい者、高齢者、性的マイノリティ等)が、十分に活躍できる環境を整えている。		○	○	・定年後再雇用制度を導入し、再雇用期間終了後も業務委託により働く機会を提供している。 ・外国人雇用を目標を持って取り組んでいる。					○			○		○							
	【多様な働き方の促進】 ・テレワーク制度の実施やフレックスタイム制、時差出勤制度を導入し柔軟な勤務形態をとっている。 ・ワークライフバランスを推進している。		○	○	・未就学児童のいる社員に対して、育児休業期間終了後も、利用可能な短時間労働制度を導入している。					○			○		○							
	【人権の尊重】 ・ハラスメントの防止など人権が尊重された職場づくりのため、ルールが定められ、教育・相談体制が整備されている。		○	○	・当社顧問事務所に差別やハラスメントに対する窓口を委託し、相談しやすい環境を作っている。 ・e-ラーニングを利用した人権問題に関する教育の場の提供と勉強会の開催し、人権問題に関する意識向上を目指していく。					○			○		○						○	
	【従業員の心と体の健康への配慮】 ・長時間労働の是正に取り組んでいる。 ・従業員のメンタルヘルスを良い環境で維持できるように対策に取り組んでいる。 ・従業員への健康投資による生産性の向上等に取り組んでいる。		○	○	・有給休暇の取得目標を設定し、マイルストーン管理を行い、目標達成を促す仕組みを作っている。 ・健康経営優良法人の認定を受けており、健康経営に取り組んでいる。 ・産業医によるメンタルヘルス相談を実施している。			○		○			○									
	【人材育成】 ・従業員に適切な能力開発、教育訓練の機会を提供している。 ・職場体験やインターンシップの受入れ等、職業の学びの場を提供している。		○	○	・外部研修の受講機会を提供している。 ・社内技術勉強会を定期的に開催し、技術、知識の継承の場を提供している。				○	○			○	○								
環境	**【廃棄物・有害化学物質の管理、3Rの推進】** ・廃棄物・有害化学物質の管理を適切に行い、また削減に努めている。 ・リデュース、リユース、リサイクルの推進を行っている。	○	○	○	・古紙、金属缶、ガラスびん、プラスチック、電池等について、分別回収を徹底している。 ・社内に浄水器を設置し、従業員のマイボトルの利用を推進している。 ・書類の電子化を進めペーパーレス化を進めている。			○			○					○	○		○			
	【温室効果ガスの排出削減】 ・省エネルギーや再生可能エネルギーの利活用など、温室効果ガスの排出削減に取り組んでいる。	○		○	・エコカー(HEV,PHEV)を社用車として導入している。 ・社有車用としてEV充電スタンドを設置している。 ・クールビズ、ウォームビズにより冷暖房の使用抑制を行っている。 ・LED照明を導入している。							○					○	○				
環境	**【生物多様性、天然資源への配慮】** ・自社活動が生物多様性や生態系にどのような影響を与えるか確認して、持続可能な活動となるよう取り組んでいる。 ・天然資源の持続的利用に配慮した調達を行っている。	○		○	・毎月第1営業日に、地域清掃として会社の周辺の清掃活動を実施している。						○						○	○	○	○		
	【水資源の有効活用】 ・自社の水の利用状況を適切に管理し、水の有効利用や節水に努めている。	○			・排水再利用の水処理技術を活用した、温浴施設や商業施設の排水を処理し、雑用水として再利用するプラントの製造販売とメンテナンスサービスを提供している。						○											
製品・サービス	**【製品・サービスの安全性】** ・自社の製品・サービスの安全性や品質を確保するための仕組みを構築している。		○	○	・定期的なアンケートの実施による製品、サービスに対する意見の収集と改善策を実施している。 ・商品を安全に利用するために取扱説明書を作成している。			○									○					
	【社会課題解決】 ・社会課題の解決を意識した事業運営に取り組んでいる。 ・地域、大学、NPO、行政など多様な主体とのパートナーシップにより、社会課題を解決する製品・サービスの開発・展開に取り組んでいる。	○	○	○	・大学の研究室、水質分析会社と産学連携し、海洋マイクロプラスチックの分布状況の調査、分析を行っている。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
公正な事業慣行・組織体制	**【個人情報保護】** ・個人情報を適切に管理している。		○		・個人情報の保護に関する方針を策定している。 ・個人情報保護についての勉強会を定期的に開催し、個人情報保護に対する理解を促進する。 ・情報システムへのセキュリティ対策として、セキュリティ会社へ監視を委託し24時間365日の監視を行っている。																○	
	【法令遵守】 ・法令遵守の考え方が社内に浸透し、法令を確実に遵守する体制・仕組みが整備されている。		○		・社員勉強会において、法令順守の重要性について教育を行っている。 ・ISO委員会において法令改正情報の情報共有を行い、法令改正によるコンプライアンス違反の防止に取り組んでいる。																○	
	【内部管理体制】 ・経営理念及び経営目標の社内への共有が行われている。			○	・経営理念は朝礼等で定期的に共有している。 ・ゼオライトフィロソフィ手帳を作成、従業員に配布し、朝礼で唱和している。 ・経営目標は、経営計画発表会を開催し、社員全員に目標の共有を行っている。								○	○								○
	【事業継続、事業承継】 ・事故や災害などの発生のおける事業継続計画を立案している。 ・事業承継に関する検討・対策を行っている。	○	○	○	・緊急連絡網を作成し、緊急時の連絡体制を整備している。 ・後継者候補に対して、経営者として必要な知識と人間性の向上を目的に外部研修へ派遣している。 ・社内勉強会を開催し、技術や知識の継承を行っている。									○		○		○			○	