

提案項目配点表

資料3

■合計点（100点満点） 各項目について、5段階評価で採点

A：非常に優れている（×1） B：優れている（×0.8） C：適切な提案がなされている（×0.6）  
D：適切な提案が少ない（×0.4） E：懸念される点がある（×0.2） F：求める水準に達していない（×0）

提案要望 仕様書項目	提案を求める事項	評価の目安	配点	比率 %
1 【仕様書4-(1)】 全体業務関連	実施計画や実行体制、人員の配置、全体スケジュール、個人情報の管理など、実効性のある事業遂行体制を提案すること。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・本業務の理解度は十分なもののか。</li> <li>・実行体制（人員配置など）が示され、実効性があるものとなっているか。</li> <li>・事業の迅速性、正確性を担保した計画・実施に携わる人員の確保ができてきているか。</li> <li>・事業実施スケジュールは示されているか。</li> <li>・新型コロナウイルス感染症の状況や入国制限の変更等により、事業内容等が変更になった場合でも柔軟に対応できる体制が示されているか。</li> <li>・新型コロナウイルス感染症に感染する等、当該体制での運営が困難となった場合においても業務継続可能なバックアップ体制を整えているか。</li> <li>・個人情報の管理やセキュリティ対策は本市の規則等に照らし十分なもののか。</li> </ul>	5	5.0%
2 【仕様書4-(2)-①】 BtoC向けプロモーション	本業務の目的達成に向けた効果的なプロモーションを提案すること。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・香港市場の現状・特性を理解したプロモーション手法の提案となっているか。</li> <li>・効果的な実施スケジュールとなっているか。</li> <li>・四市（福岡市、唐津市・松浦市・平戸市）の観光情報を理解しているか。</li> <li>・選定する観光資源は誘客につながる魅力的な内容か。また、四市のバランスを考慮したうえで提案すること。</li> <li>・旅行申込みにつながる仕組みが提案されているか。</li> <li>・プロモーション成果について、来年度以降のプロモーションにどのように活かすか具体的に提案されているか。</li> <li>・適切なKPIが設定されているか。</li> </ul>	35	35.0%
3 【仕様書4-(2)-②】 BtoB向けプロモーション	本業務の目的達成に向けた効果的なプロモーションを提案すること。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・香港市場の現状・特性を理解したプロモーション手法の提案となっているか。</li> <li>・効果的な実施スケジュールとなっているか。</li> <li>・四市（福岡市、唐津市・松浦市・平戸市）の観光情報を理解しているか。</li> <li>・選定する観光資源は誘客につながる魅力的な内容か。また、四市のバランスを考慮したうえで提案すること。</li> <li>・適切なKPIが設定されているか。</li> </ul>	35	35.0%
4 【仕様書4-(3)】 自由提案	本業務の目的達成に向けた効果的なプロモーションを提案すること。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・本業務の目的に対して効果的な追加提案がなされているか。</li> <li>・適切なKPIが設定されているか。</li> </ul>	10	10.0%
5 【仕様書4-(4)】 効果検証	実施したプロモーションから、香港人のニーズ等を把握する手法等について提案すること。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・具体的な効果分析手法が提案されているか。</li> <li>・提案された手法が、分析ツールとして適切なものとなっているか。</li> </ul>	10	10.0%
6 技術力・経験・実績・ 受託意欲等	本業務全般について、国や地方自治体、民間企業等における同種業務に携わった実績がある場合は、その内容について支障のない範囲で記載すること。なお、実績には実証実験を含む。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・本業務と同種または類似業務の受注実績があるか。</li> <li>・技術力を有しており、実施した場合、効果が高いと認められるか。</li> </ul>	5	5.0%
<b>合計</b>			<b>100</b>	<b>100.0%</b>

※合計点が6割・60点に満たない場合は最優秀提案者としない。