

令和7年8月25日

市政記者 各位

経済観光文化局 屋台課

屋台の LINE 公式アカウントの新機能「my YATAI 診断」登場！ 「my 屋台を、持とう。」をキャッチコピーに新たな取組みがスタート

本日、屋台の LINE 公式アカウント「FUKUOKA GUIDE（※）」に、性格診断のような感覚でご自身にマッチする屋台を探せる新機能「my YATAI 診断」を追加します！

屋台に行くきっかけづくりや、お気に入りの屋台との出会いをサポートする機能として、「FUKUOKA GUIDE」へのご登録と併せて、市民の皆様に周知したいと考えておりますので、ご協力のほどよろしくお願い致します。

※「FUKUOKA GUIDE」は、LINE ヤフーコミュニケーションズ株式会社との共働プロジェクト「屋台 DX」において、2023 年に立ち上げました。これまでに、屋台の営業状況が分かる機能や、「屋台常連の“AI おいちゃん”」と対話しながらおすすめ屋台を探せる機能を導入しています。

my YATAI 診断とは？

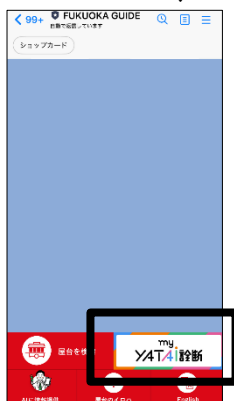
「my 屋台を、持とう。」（次ページ参照）をキャッチコピーとした情報発信の取組みの第一弾として、屋台の LINE 公式アカウント「FUKUOKA GUIDE」に追加した新機能です。

12 問の質問にお答えいただくと、AI が、その方にマッチした屋台での楽しみ方や過ごし方を分析し、おすすめの屋台をご紹介します。

屋台に行くきっかけづくりや、「my 屋台」との出会いをサポートします。

①診断を受ける

「FUKUOKA GUIDE」のリッチメニュー（トーク画面下部に表示）の「my YATAI 診断」ボタンをタップし、12 問の質問に回答。



@fukuokacity_guide



↑ 屋台の LINE 公式アカウント
「FUKUOKA GUIDE」
の友だち追加はこちら

②診断結果を見る

質問への回答をもとに、AI が、その方にマッチした屋台での楽しみ方や過ごし方を分析し、可愛いイラスト付きの診断結果を表示。

※「王道が一番！鉄板リピータータイプ」「じっくり楽しみたい！優しく見守りタイプ」など、16 種類の診断結果があります。

③屋台情報を見る

診断結果に合わせて、100軒以上ある福岡の屋台の中から、理由も添えて、おすすめ屋台を提案します。



my屋台を、持とう。

令和5年度に調査したところによると、屋台を利用された観光客の半数近くが、「福岡市在住の知人からの紹介」が利用のきっかけと回答されています。

そこで、今年度は、多くの福岡市民の皆様には屋台のファンになってもらい、お知り合いにおすすめていただけるよう、「my 屋台を、持とう。」をキャッチコピーとした情報発信に取り組みます。

今回お知らせした「myYATAI 診断」のほか、福岡市民であり、日頃から屋台を利用されているタレントのゴリけんさん・高木悠未さんをメッセンジャーに起用し、お二人の「my 屋台」や屋台の楽しみ方を発信するなど、様々な仕掛けによって、屋台に親近感が湧くようなアプローチを行ってまいります。

【特設サイト】<https://yokanavi.com/yatai-myyatai>



<問い合わせ先> 経済観光文化局 屋台課 担当：矢口
電話：092-711-4084 (内 2130)