

令和7年10月15日

市政記者 各位

経済観光文化局 屋台課

『屋台公募制度』 2025 年度グッドデザイン賞ベスト 100 に選出！

福岡市の「屋台公募制度」が、まちの景観と誇りを未来へとつなぐ取り組みとして高く評価され、このたび、2025 年度グッドデザイン・ベスト 100（主催：公益財団法人日本デザイン振興会）に選出されました。

今回の受賞を契機として、制度のさらなる周知を図り、魅力的な屋台の応募を促進し、福岡の屋台文化を未来に繋いでまいります。

<屋台公募制度>

福岡市では、2013 年に全国初となる「福岡市屋台基本条例」を制定し、屋台営業者の公募を実施しています。2016 年以降、計 5 回の公募を実施し、56 軒の屋台が誕生（うち 44 軒が現在も営業中）しました。

伝統的なメニューや外観、内装の屋台だけでなく、新しい形の屋台も加わり、屋台文化の継承とまちの魅力向上に貢献しています。

屋台の営業期間は、他の営業希望者との公平を期すため、最長 10 年となっております（期間満了後、再度公募に応募することが可能です）。



審査委員コメント

福岡の屋台は、自然発生した景色が文化となった稀有な存在である。その独自性を途絶えさせるのではなく、条例によって課題を整理し、新しい魅力を加えながら次世代へ継承した点に強い感銘を受けた。単なる規制ではなく、文化をさらに磨き上げる行政の姿勢は全国的にも画期的であり、まちの景観と誇りを未来へとつなぐ熱意が伝わってくる。この取り組みが、福岡らしい都市の魅力を一層際立たせていると感じた。

【グッドデザイン賞とは】

1957 年創設のグッドデザイン商品選定制度を継承する、日本を代表するデザインの評価とプロモーション活動です。国内外の多くの企業や団体が参加する世界的なデザイン賞として、暮らしの質の向上を図るとともに、社会の課題やテーマの解決にデザインを活かすことを目的に、毎年実施されています。受賞のシンボルである「Gマーク」は優れたデザインの象徴として広く親しまれています。

<https://www.g-mark.org/>



<問い合わせ先> 経済観光文化局 屋台課 担当：矢口
電話：092-711-4084（内 2130）