

令和6年度 市政アンケート調査 第4回結果報告(概要版)

1. 市政アンケート調査の概要

- (1) 目的
- ①本市の施策や事業に関するアンケートを実施し、施策推進のための参考とする。
 - ②アンケート調査を通じ、市民の市政への関心や理解を深める。
- (2) 調査対象者
- 福岡市内に居住する満18歳以上の市民644人(就任時)
- ①選考方法:住民基本台帳から無作為に抽出した市民の中から承諾を得て依頼
 - ②任期 : 令和6年4月8日から令和7年3月31日まで
- (3) 調査方法
- 【案内: 郵送・メール、回答: 郵送・インターネット】
- (4) 調査主体
- 福岡市 市長室 広聴課

2. 第4回調査の概要

- (1) 調査時期
- 令和6年9月5日から9月19日まで
- (2) 調査対象者数
- 637人
- (3) 回答者数
- 551人
- (4) 有効回答率
- 86.5%
- (5) 調査テーマ
- ①「PM2.5・黄砂」について
 - ②「福岡市の広報活動」について
 - ③「水道水への意識や水道行政に対する満足度」について

3. 注意点

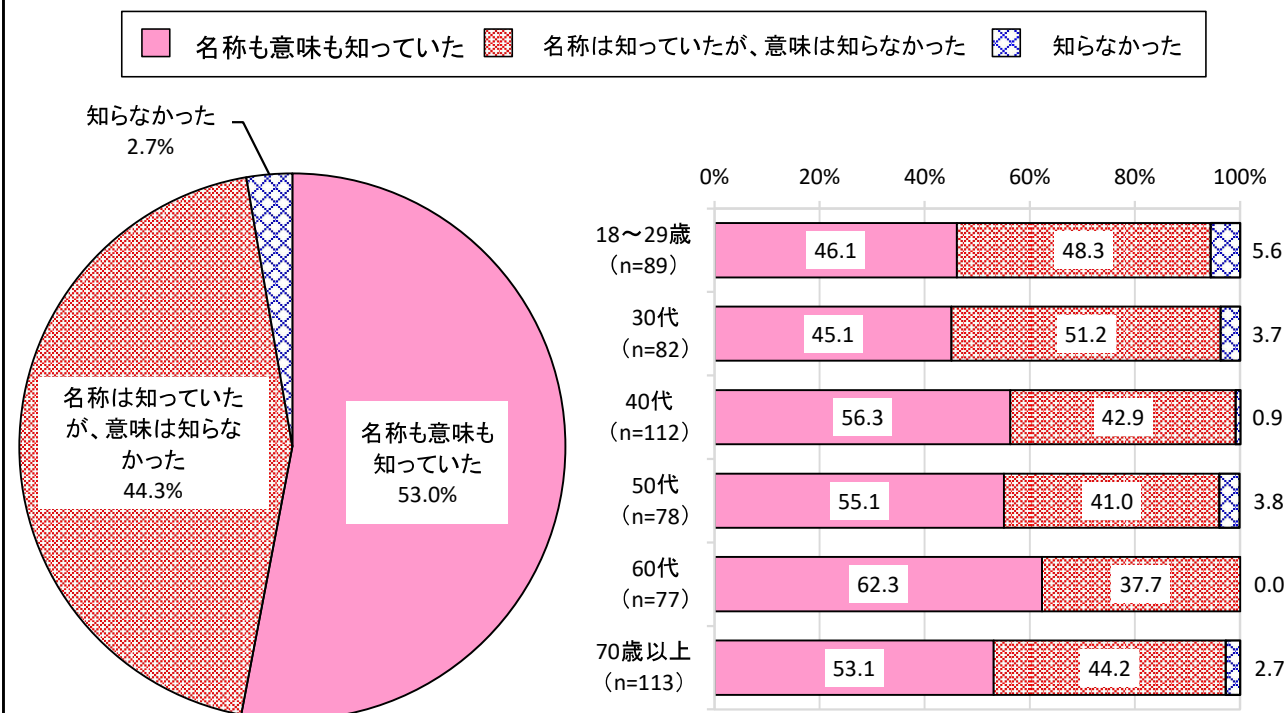
- (1) 各設問の母数(調査の元になる数)は、(N=)または(n=)で表記しています。ただし、グラフ中に特に表記がないものについての母数は、各テーマ横にある(N=)の数字となります。
- (2) 小数点第2位を四捨五入しているため、百分率の合計が100%にならない場合があります。
- (3) 複数回答ができる設問では、回答率の合計が100%を超えることがあります。
- (4) 今回の調査結果の詳細についてのお問い合わせは、各事業の所管課にお願いします。

①「PM2.5・黄砂」について(N=551)

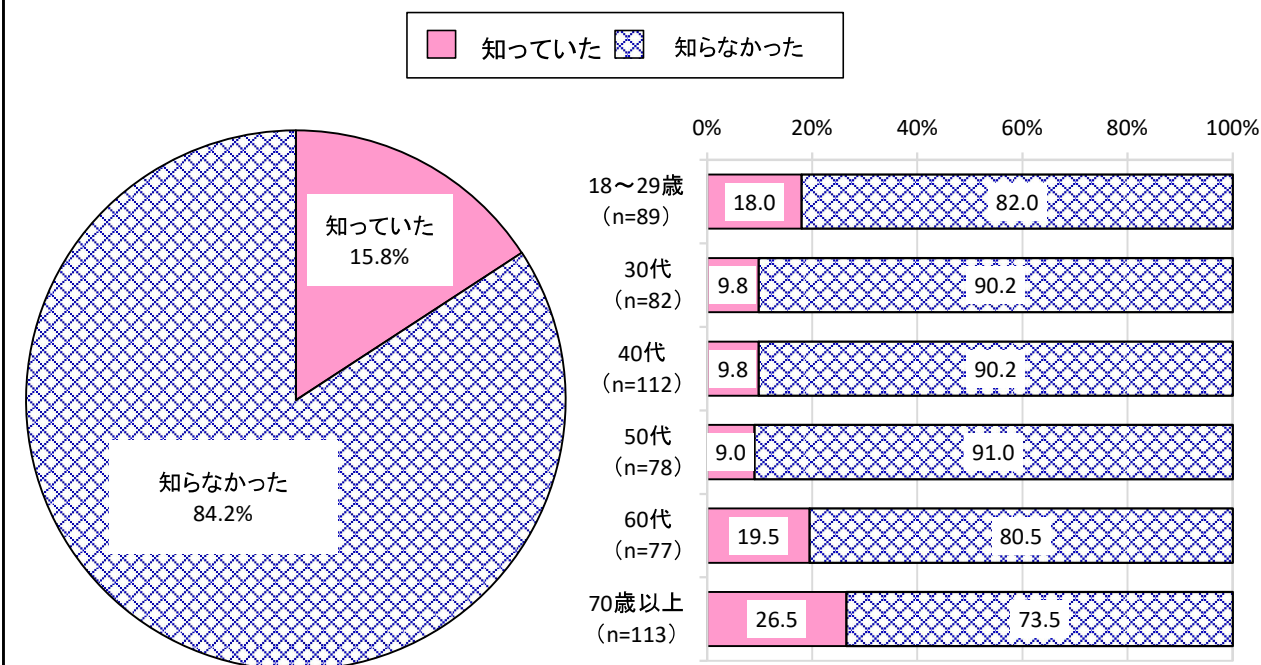
※『 』は2つ以上の選択肢を合計して表したもの

例:『満足』=「満足している」+「どちらかといえば満足している」

＜PM2.5の認知度＞

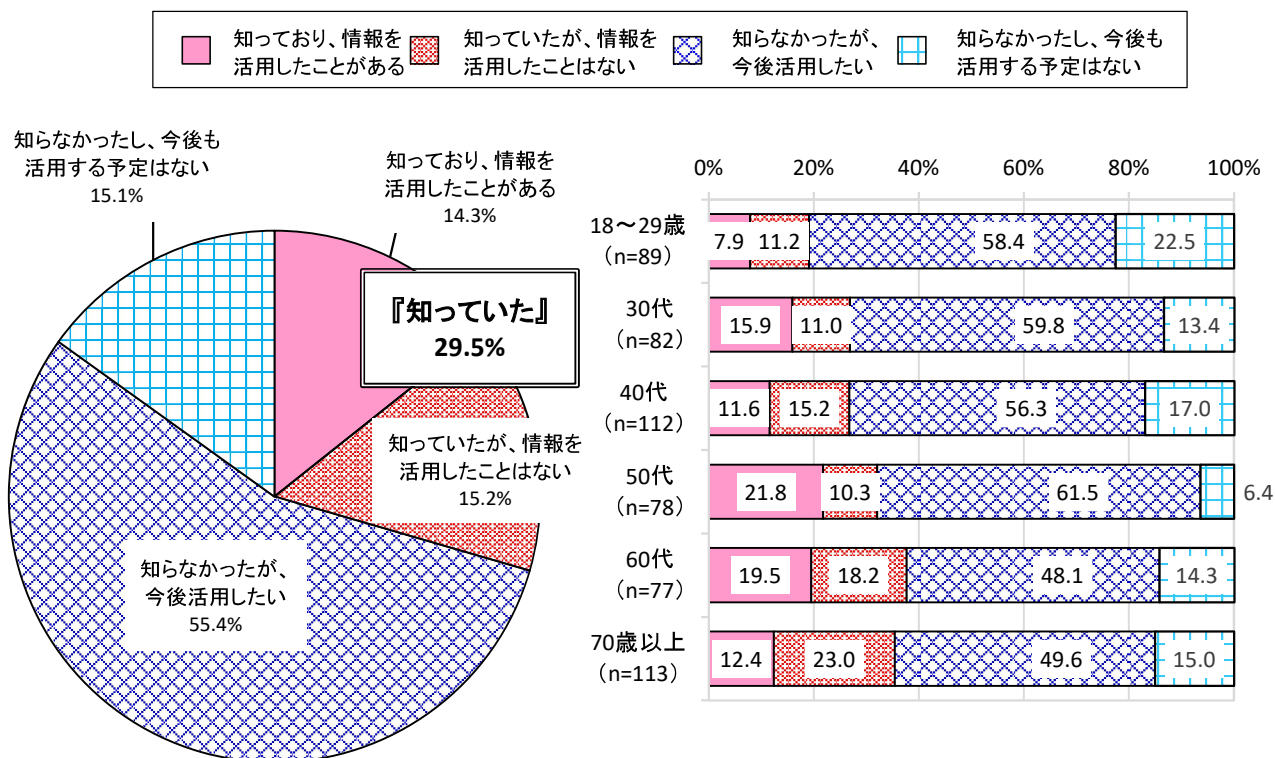


＜PM2.5の年間平均濃度が減少傾向にあることの認知度＞

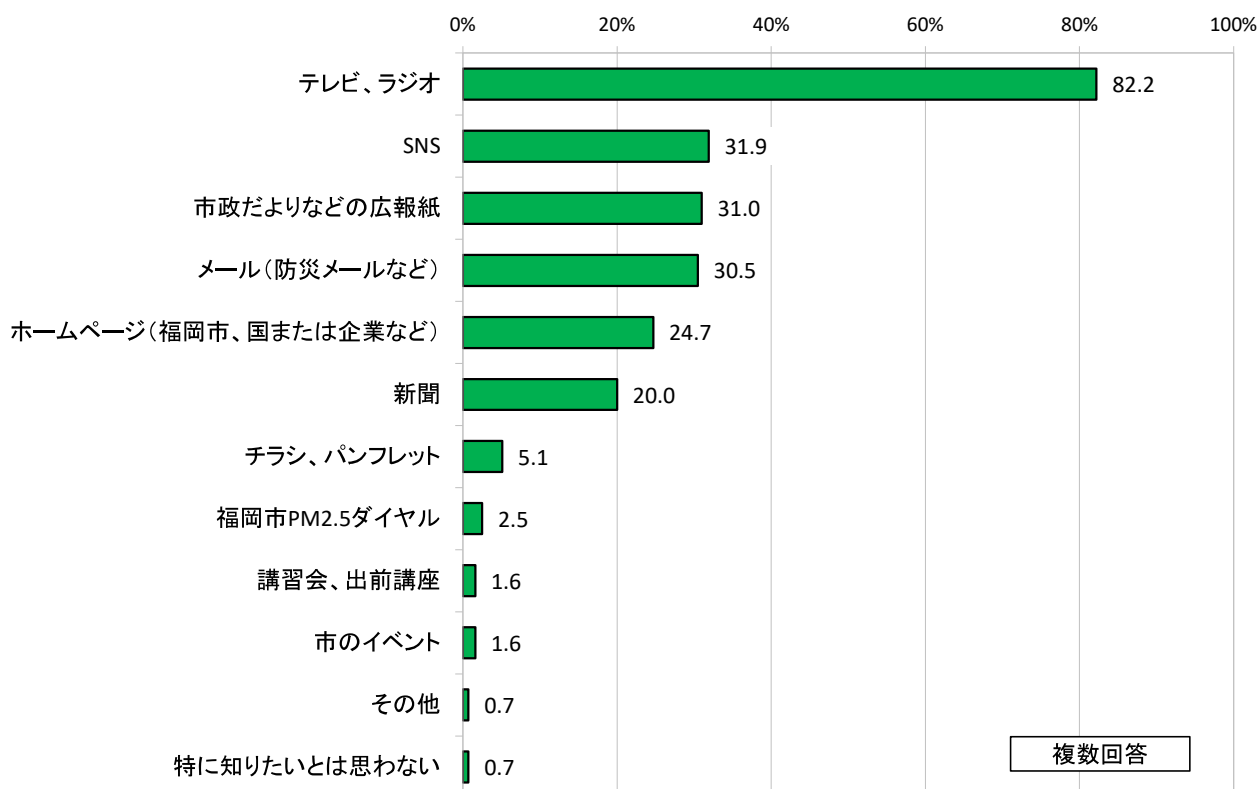


「知らなかった」と回答した方が84.2%でした。年代別にみると、18～29歳と60代以上で「知っていた」と回答した方の割合が高くなっています。

<<「福岡市PM2.5予測情報」の認知度・活用状況>>

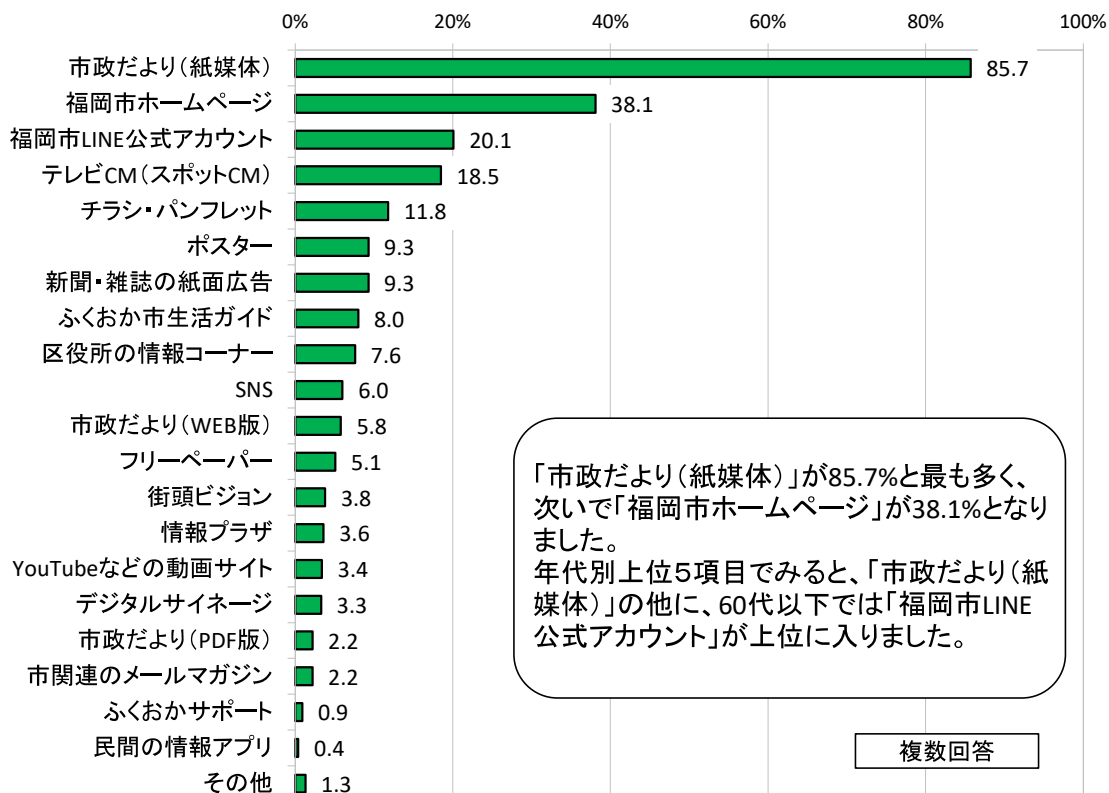


<<PM2.5に関する情報をどのような方法で知りたいか>>



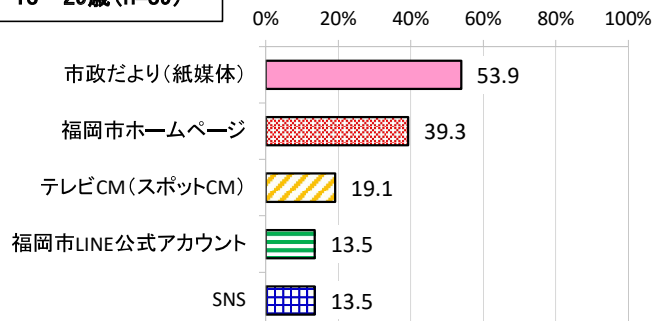
②「福岡市の広報活動」について(N=551)

≪ 市政情報を得るために利用したことがある広報媒体 ≫

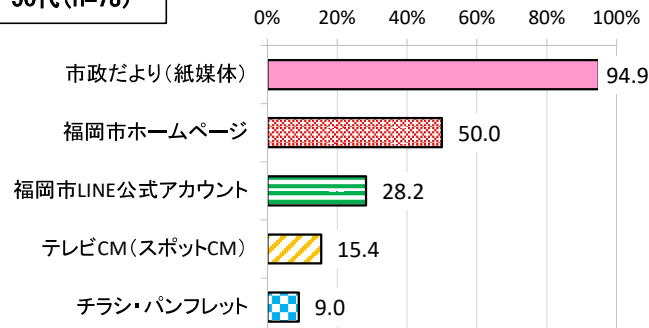


◆年代別上位5項目

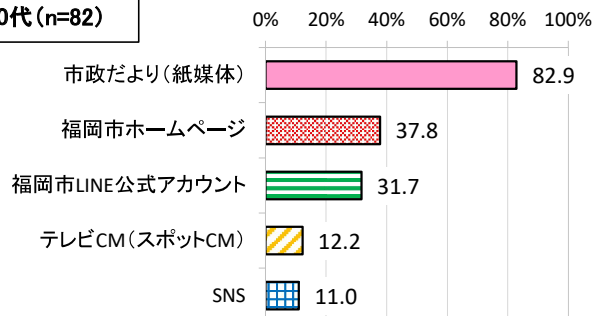
18～29歳 (n=89)



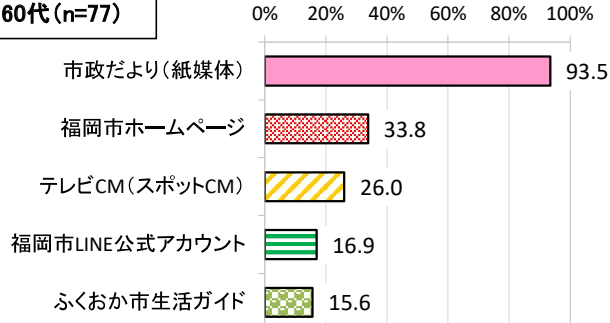
50代 (n=78)



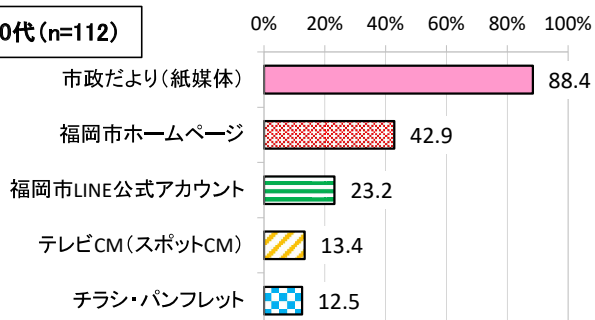
30代 (n=82)



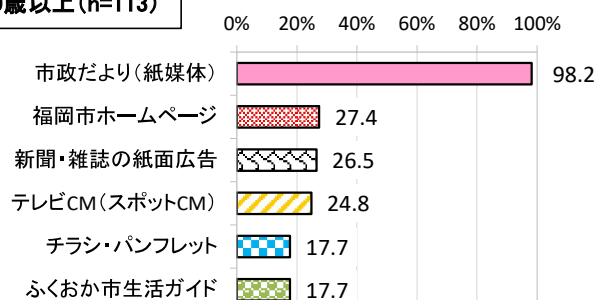
60代 (n=77)



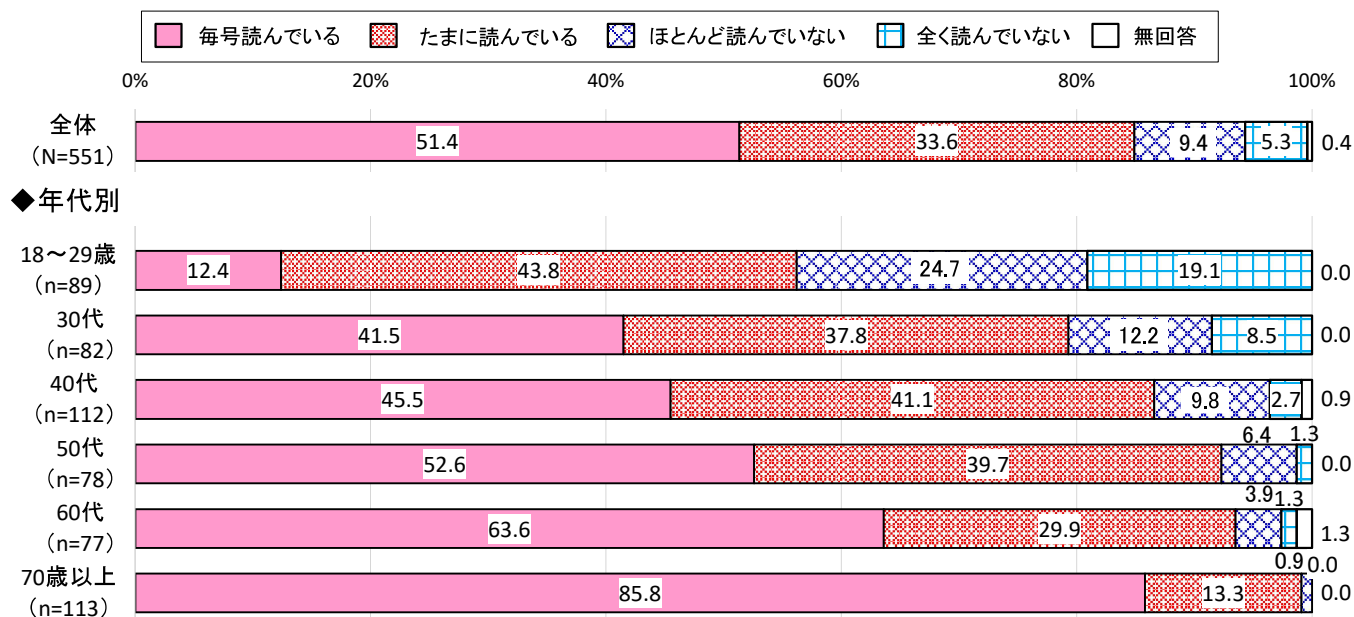
40代 (n=112)



70歳以上 (n=113)

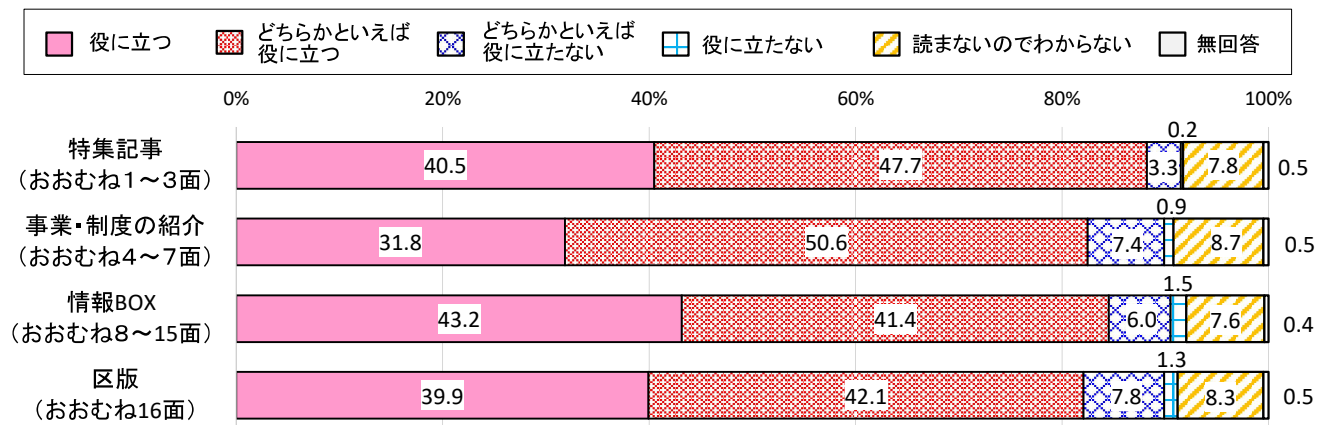


<< 市政だより(紙媒体)を読む頻度 >>



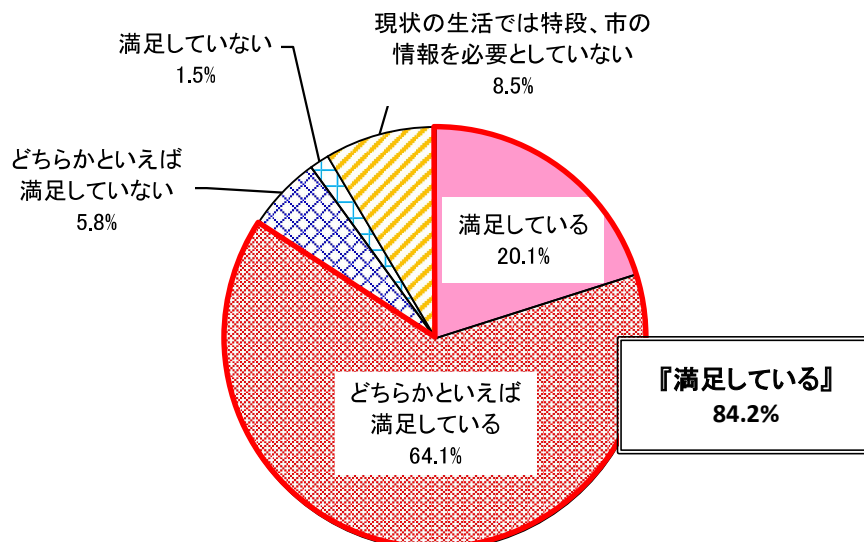
「毎号読んでいる」と回答した方は全体の51.4%となりました。年代別にみると、年代が上がるにつれて、「毎号読んでいる」と回答した方の割合が高くなっています。

<< 市政だよりの各記事は役に立つか >>



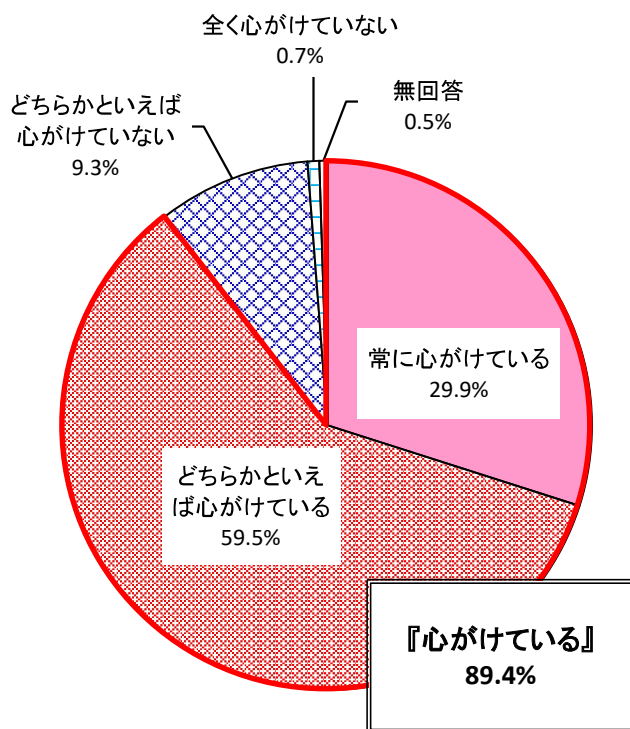
『役に立つ』と回答した方は「特集記事」で88.2%と最も多く、次いで、「情報BOX」で84.6%という結果になりました。

<< 福岡市の情報発信に対する総合的な満足度 >>

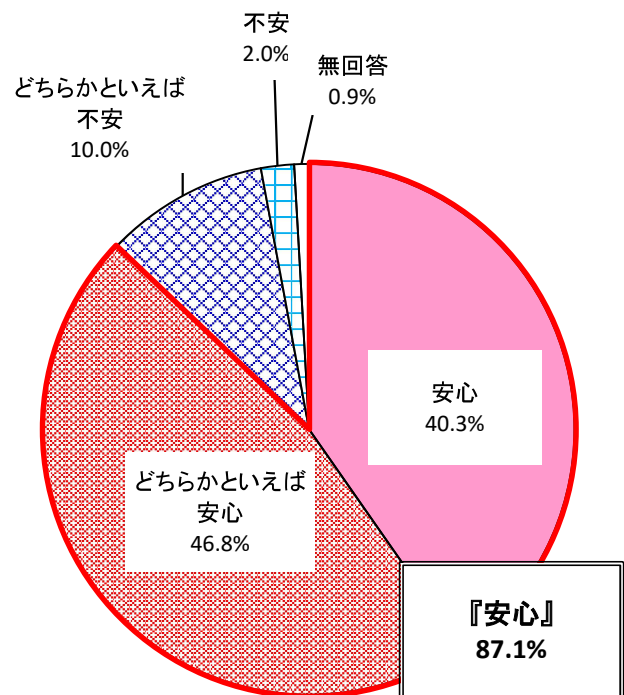


③「水道水への意識や水道事業に対する満足度」について(N=551)

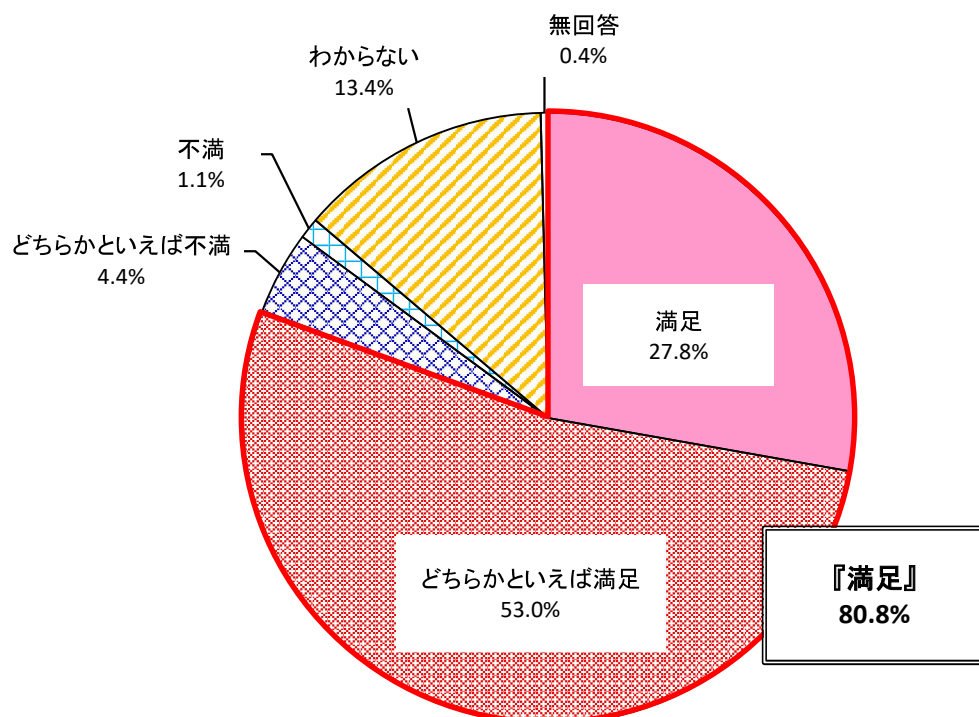
《節水をどの程度心がけているか》



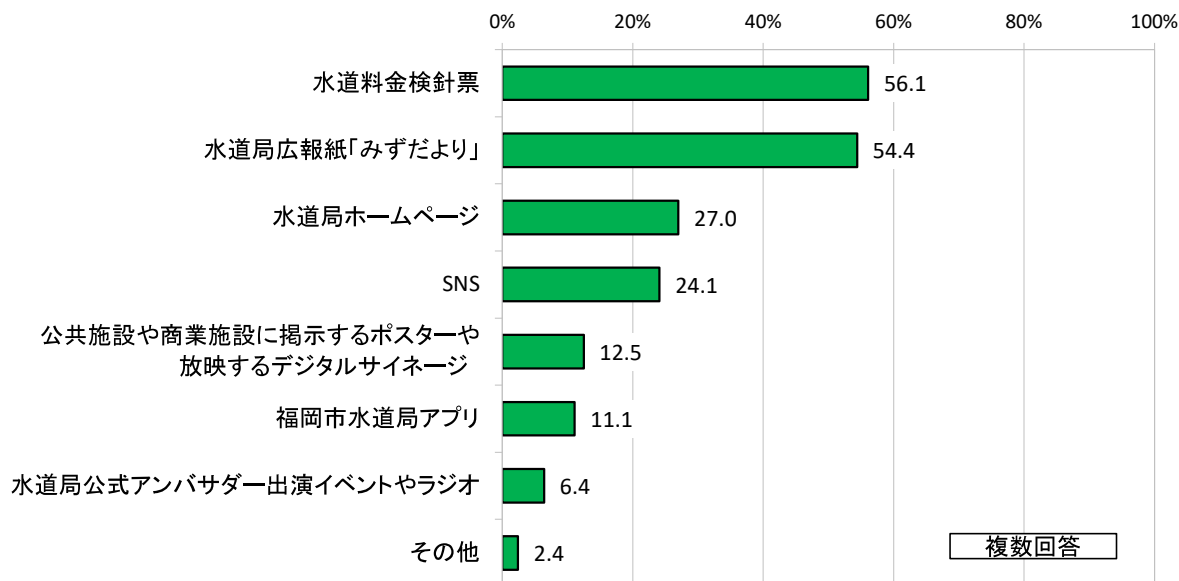
《水道水の安全性について どのように感じているか》



《水道事業に満足しているか》

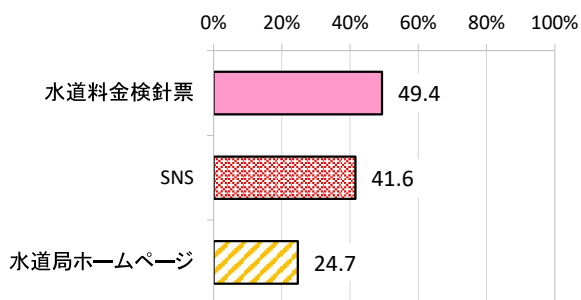


≪水道局の取り組みに関する情報をどのような方法で知らせてほしいか≫

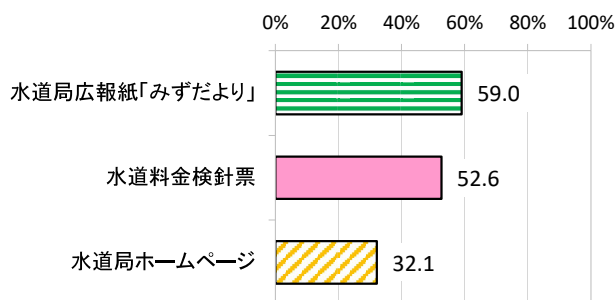


◆年代別上位3項目

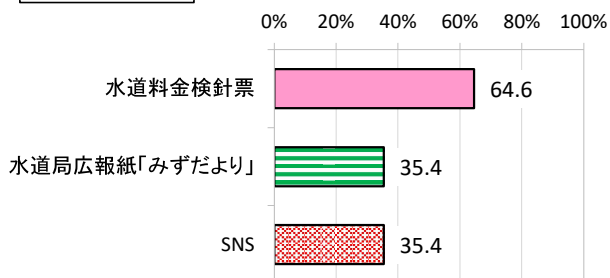
18～29歳 (n=89)



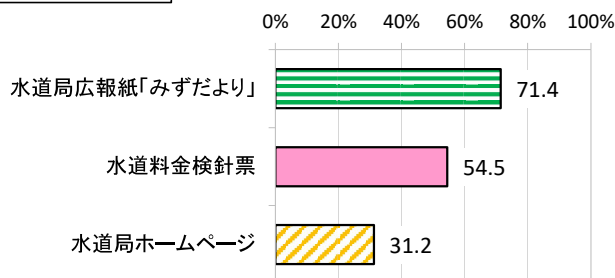
50代 (n=78)



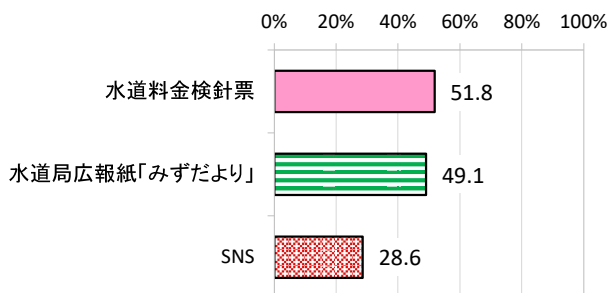
30代 (n=82)



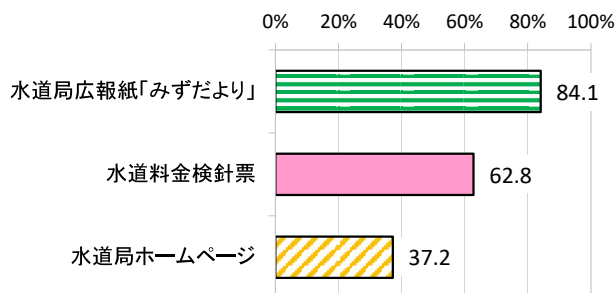
60代 (n=77)



40代 (n=112)



70歳以上 (n=113)



「水道料金検針票」が56.1%と最も多く、次いで「水道局広報紙『みずだより』」が54.4%となりました。年代別上位3項目でみると、30代以上では「水道局広報紙『みずだより』」が上位に入りました。