令和6年度 市政アンケート調査 第3回結果報告(概要版)

1. 市政アンケート調査の概要

(1)目的	 ①本市の施策や事業に関するアンケートを実施し、施策推進の ための参考とする。 ②アンケート調査を通じ、市民の市政への関心や理解を深める。
(2)調査対象者	福岡市内に居住する満18歳以上の市民644人(就任時)
	①選考方法:住民基本台帳から無作為に抽出した市民の中から 承諾を得て依頼
	②任期 : 令和6年4月8日から令和7年3月31日まで
(3)調査方法	【案内:郵送・メール、回答:郵送・インターネット】
(4)調査主体	福岡市 市長室 広聴課

2. 第3回調査の概要

- (1)調査時期 令和6年8月5日から8月19日まで
- (2)調査対象者数 637人
- (3)回答者数 543人
- (4)有効回答率 85.2%
- (5)調査テーマ ①「選挙」について

②「『食』の安全・安心」について

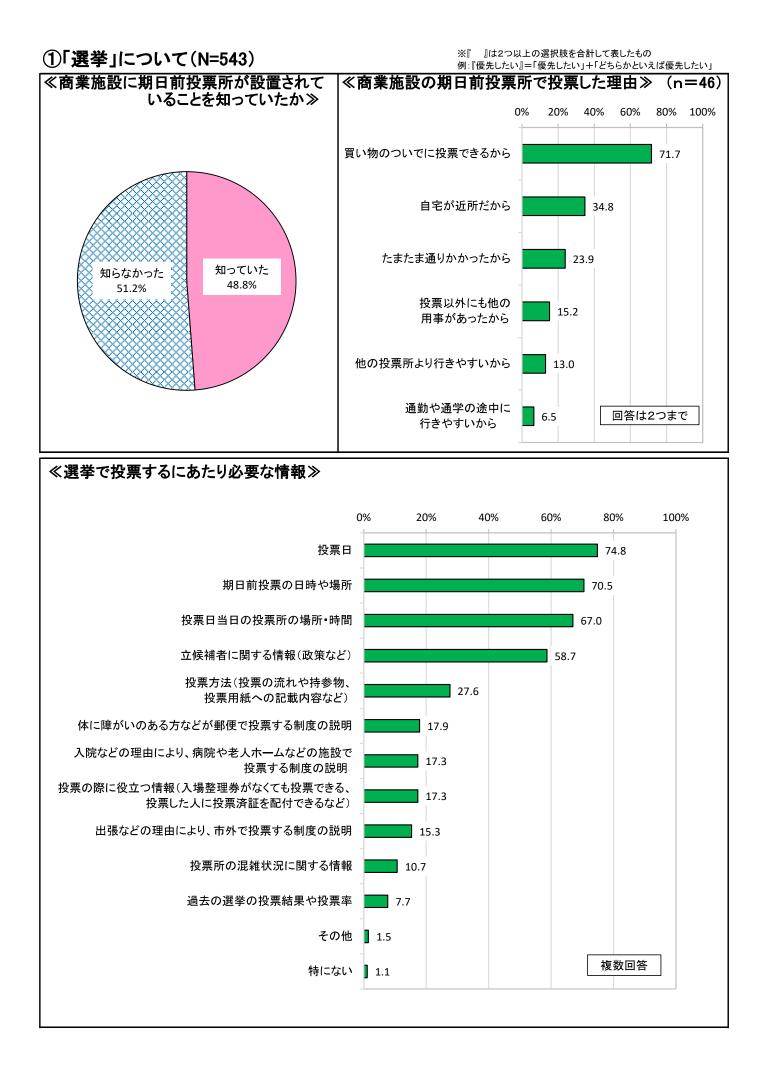
③「自転車損害賠償保険等への加入状況」について

④「住宅用火災警報器」について

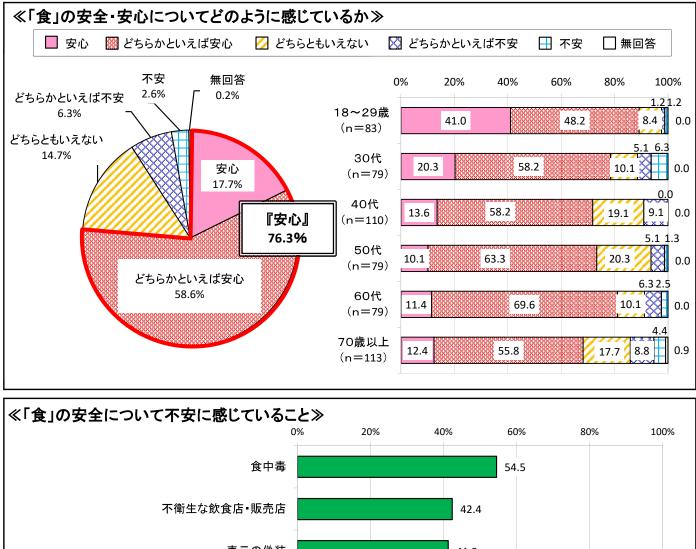
⑤「地域の活動やまちづくり」について

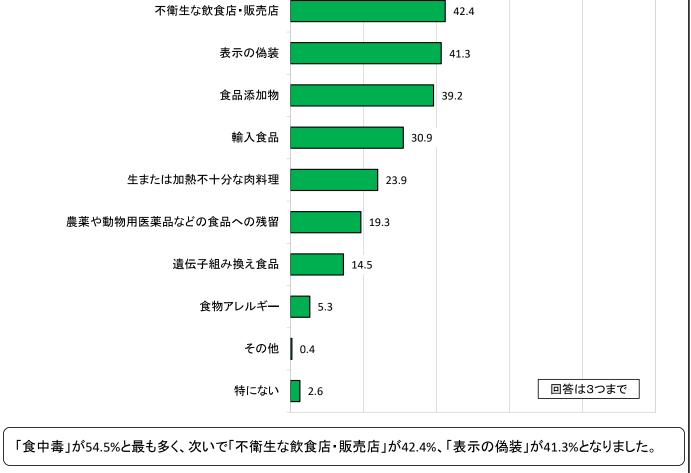
3. 注意点

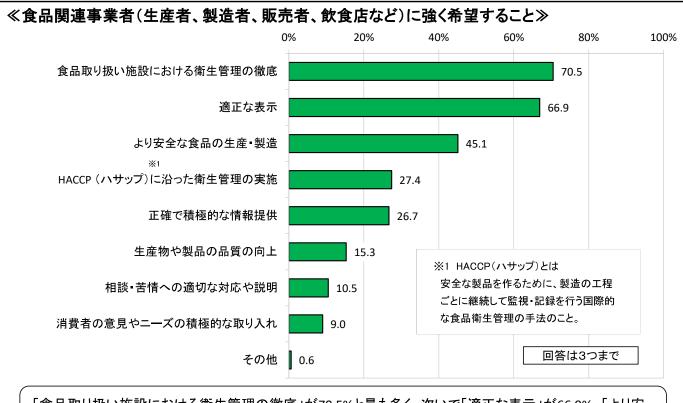
- (1) 各設問の母数(調査の元になる数)は、(N=)または(n=)で表記しています。ただし、グラフ中 に特に表記がないものについての母数は、各テーマ横にある(N=)の数字となります。
- (2) 小数点第2位を四捨五入しているため、百分率の合計が100%にならない場合もあります。
- (3) 複数回答ができる設問では、回答率の合計が100%を超えることがあります。
- (4) 今回の調査結果の詳細についてのお問い合わせは、各事業の所管課にお願いします。



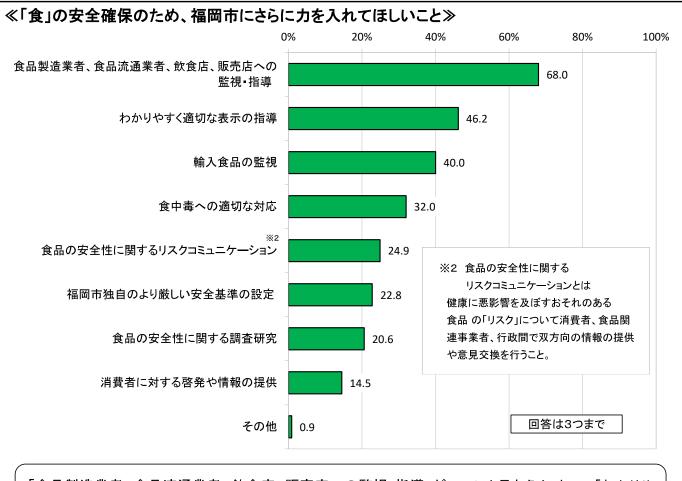
②「『食』の安全・安心」について(N=543)





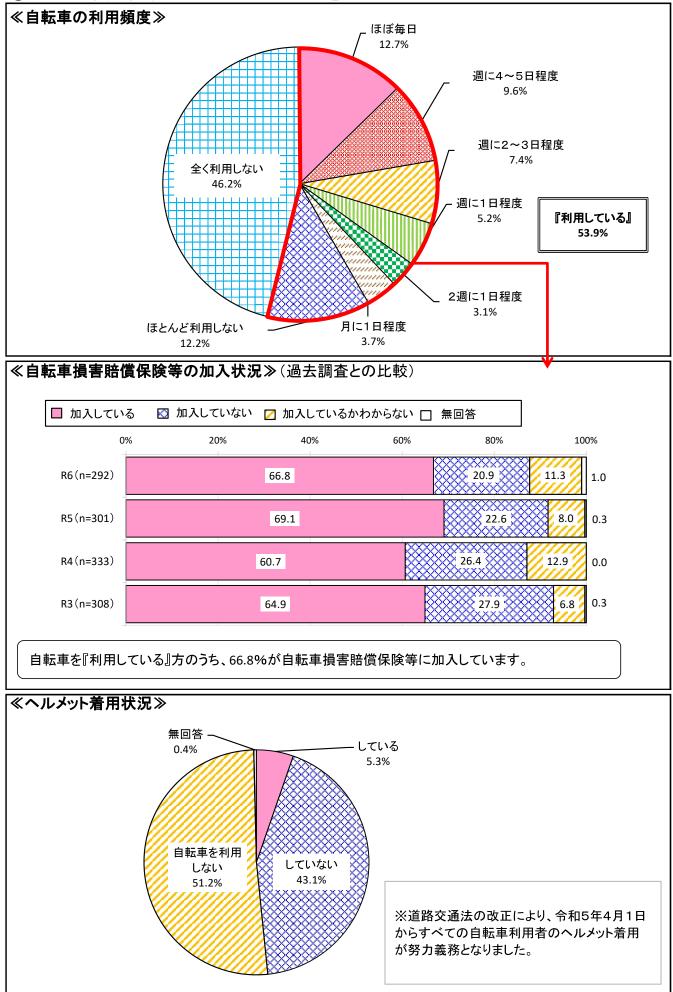


「食品取り扱い施設における衛生管理の徹底」が70.5%と最も多く、次いで「適正な表示」が66.9%、「より安 全な食品の生産・製造」が45.1%となりました。

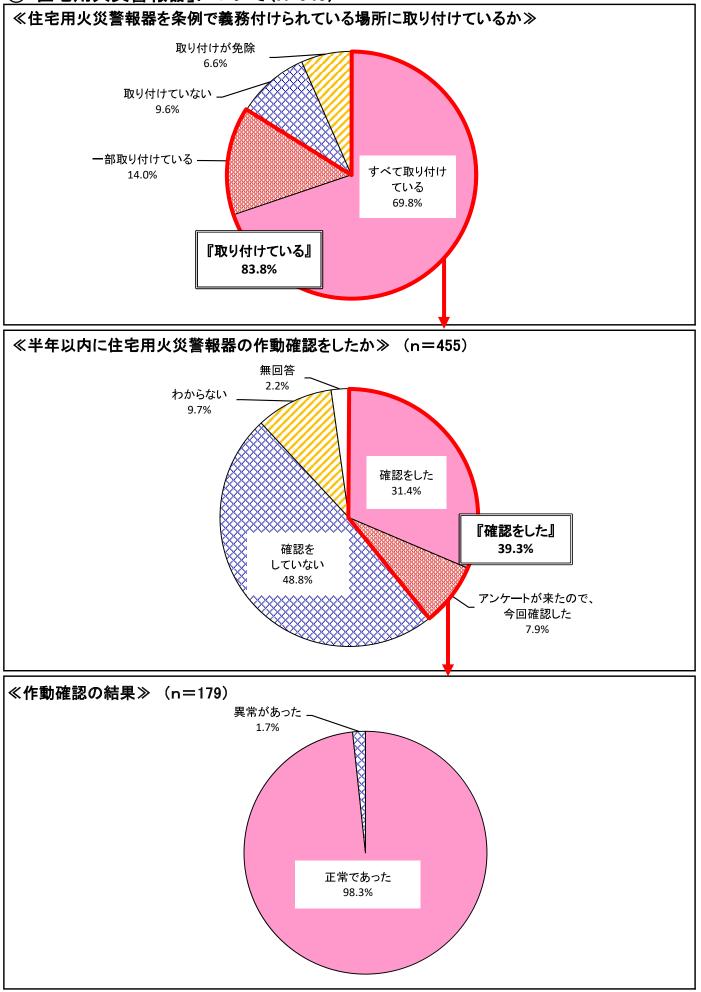


「食品製造業者、食品流通業者、飲食店、販売店への監視・指導」が68.0%と最も多く、次いで「わかりや すく適切な表示の指導」が46.2%、「輸入食品の監視」が40.0%となりました。

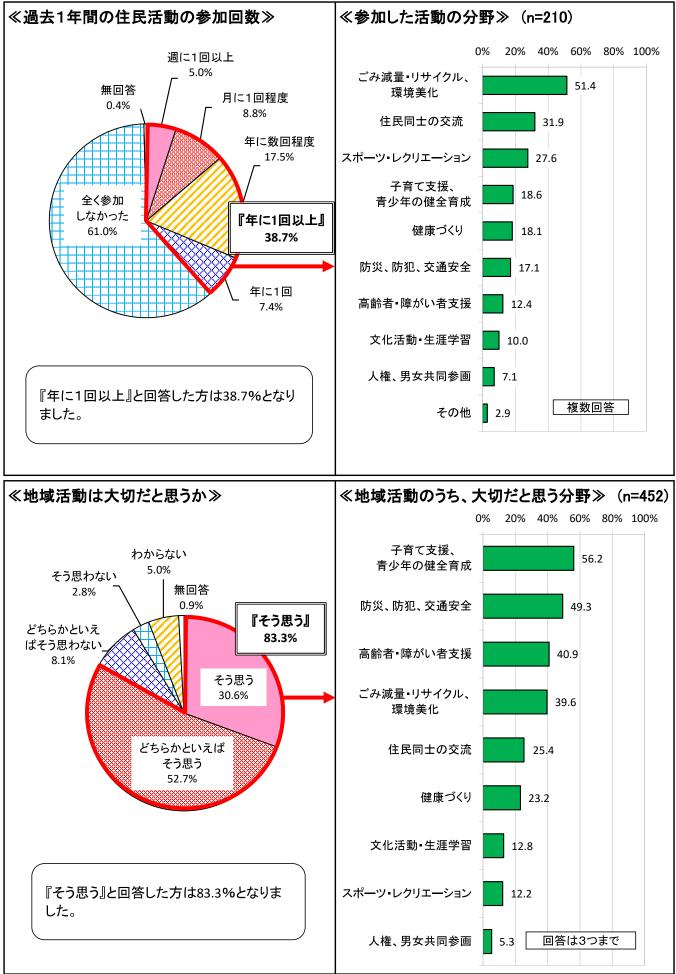
③「自転車損害賠償保険等への加入状況」について(N=543)



④「住宅用火災警報器」について(N=543)



⑤「地域の活動やまちづくり」について(N=543)



_____I

