

「福岡市政PR業務委託」提案競技評価表

評価項目		配点
1 内容・企画		80
	(1) 福岡市政PR動画のテレビCM掲出内容は効果的か	55
	(2) 福岡市政PR動画を活用したWEB広報等の企画は、各テーマに応じた効果的なものとなっているか	25
2 費用		5
	費用対効果は適切か	5
3 スケジュール		5
	業務の行程が具体的に示された、無理のないスケジュールとなっているか	5
4 業務遂行体制		5
	業務責任者、要員の役割等が具体的に示されており、提案内容を実現できる実施体制が確保されているか	5
4 市内企業		5
市内に本店を有するか。	市内に本店がある	(5)
	市内に支店・営業所等がある。	(3)
	上記以外	(1)
		100