

福岡市立高等専門学校について

福岡市役所 教育委員会(高等教育検討担当)
2026年2月



“高等専門学校”とは？

高専の特徴

特徴①

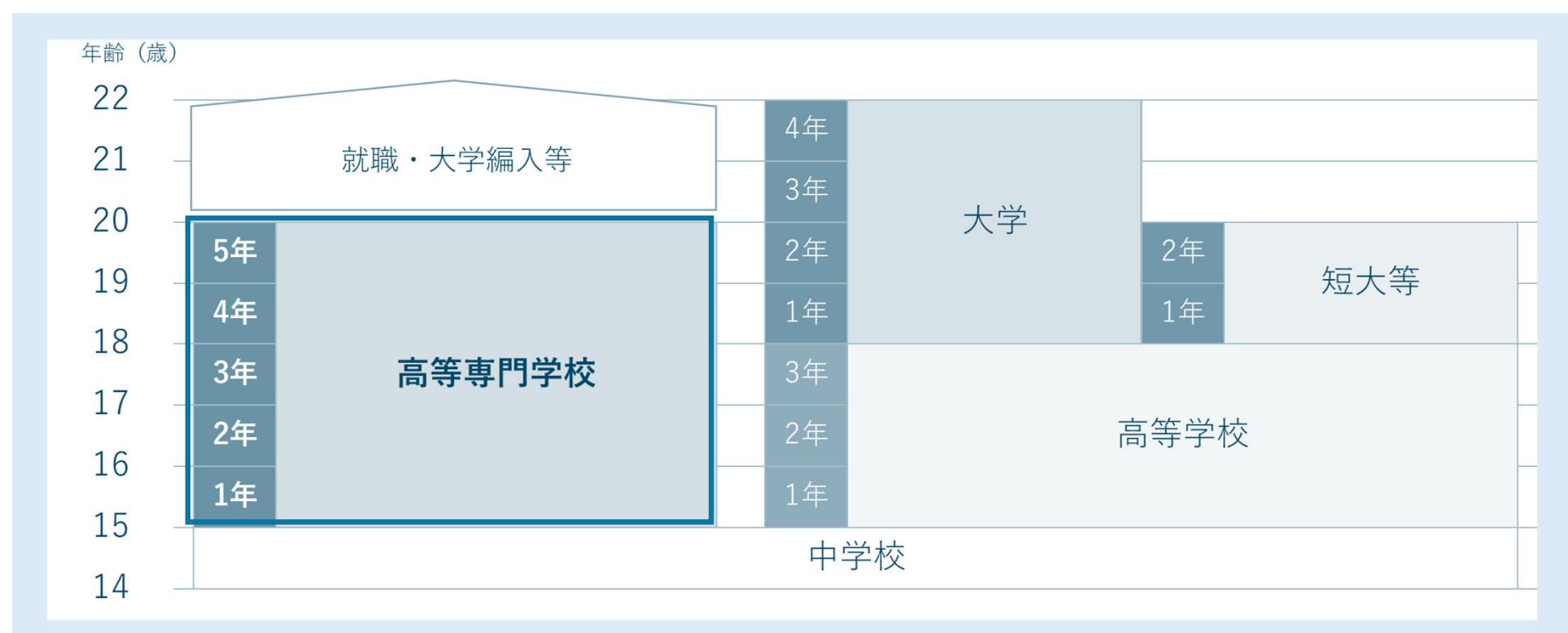
一般科目と専門科目を5年間の一貫教育で学ぶ

特徴②

卒業生には「準学士」の称号が付与（短大卒同等）

特徴③

高専卒業後は、就職・大学編入（3年次～）など、多様なルート



これまでの経緯

市立高校のあり方に関する有識者会議

2023年8月

第1回

・
・
・

2024年1月

第5回

2024年2月

報告書とりまとめ

約5か月間（全5回）で、
福岡女子、博多工業高校のあり方について議論

福岡女子 共学化、多様なコース設定 など

博多工業 IT人材の育成、3年間に限らない学び など

高度なIT人材育成のため、高等専門学校を設置すべき

※博多工業高校は学科再編の上存続しつつ、同高校内に併設

高校への併設は
全国初

2025年2月

福岡市立高等専門学校の設置に向けて具体的な準備に着手することを表明

2025年4月～

学びの方向性やカリキュラム、施設整備、人材確保に向けて検討を開始

大まかな流れ



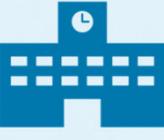
カリキュラム作成・教員確保・施設設計



国への認可申請

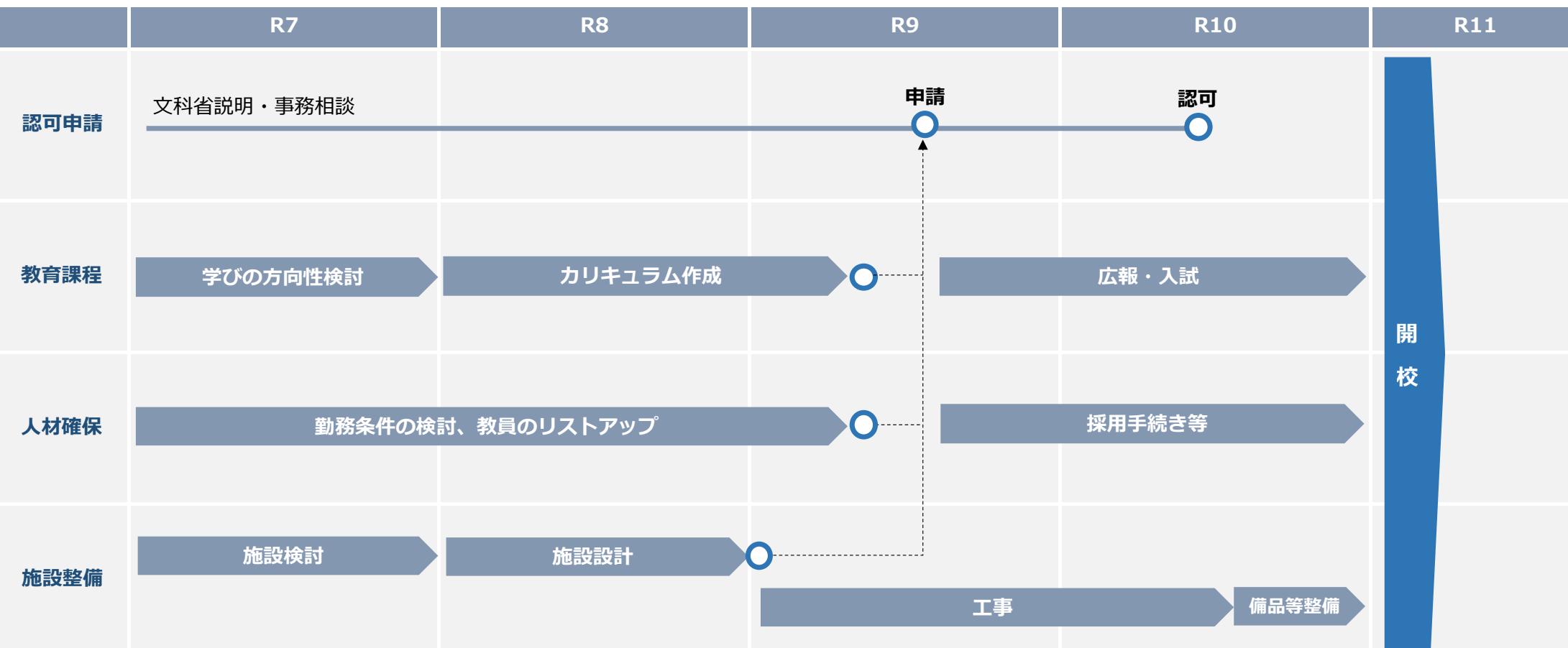


国からの認可



開校

1年弱の期間を要する



IT人材の不足・需給ギャップ

- 経済産業省の推計によると、2030年までに 最大約79万人のIT人材が不足
- また、2040年には、専門職を中心に理系人材が不足するほか、多くの産業において、AI・ロボット等利活用人材が約340万人不足（暫定値）



企業の進出による専門人材需要の高まり

- 福岡市では、本社機能や知識創造型産業をはじめとする成長性のある分野の企業誘致を推進しており、専門性の高い人材の需要が高まっていく見込み



Point

01

単なる情報処理のスキルにとどまらない、AIやデータサイエンスなどの『情報科学』とデザイン思考などの『社会デザイン』を取り入れた実践的な学びにより、新しい価値を創造する人材を育成

Point

02

地場企業をはじめ、高付加価値なビジネス分野・成長分野の企業へ即戦力として活躍できる人材を供給

Point

03

産学官の連携による市内企業のDX推進など、地域・社会課題の解決を行うとともに、
高度な情報技術に関する教育・研究活動を社会へ還元

福岡市立高専のコンセプト

人 / 情報科学 / 社会デザインに根ざした新しい価値の創造



福岡市立高専の特徴

✓ “コンパクトシティ”を活かした好立地

自然環境が身近で、閑静な住宅地に隣接
企業や文教施設が集積し、商業施設も充実



✓ 2キャンパスを活用した学びの充実

油山
低学年
(1~3年)

「モノづくり」の製作過程を通じて、「実践力」を育成



百道浜
高学年
(3~5年)

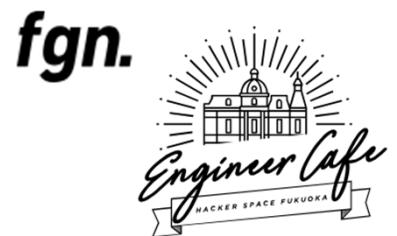
「専門機関」と連携した実習を通じて、「実践力」を育成



✓ 情報科学に特化した少人数教育(1学年80人で検討中)

✓ スタートアップ・エンジニアとの交流

福岡市では、『FGN』(Fukuoka Growth Next) や『エンジニアカフェ』など
スタートアップやエンジニアへの支援が充実
これらの関係機関と連携し、“実践的な学び”を提供



油山キャンパス（1～3年生）



✓ 緑に囲まれ勉学に集中できる環境

油山の豊かな自然に囲まれたロケーション

✓ 広大な敷地を活かした機能の充実

広い教室・交流スペース、グラウンド・体育館、食堂

✓ 豊富な『モノづくり』の設備

旋盤・溶接機など、工業高校ならではのモノづくり環境

✓ 工業の基礎的知識を習得

機械・建築・電子など、工業高校の教員との連携

百道浜キャンパス（3～5年生）



✓ 情報系企業との連携

講師派遣やインターンシップ等による実践的な学びの充実

✓ 交流・研究スペースの充実

研究に集中できる環境と交流環境の両立

✓ スタートアップ・エンジニアとの交流

FGNやエンジニアカフェとの連携等による学びの深化

✓ 天神・博多からのアクセス◎

天神から約20分、博多駅から約30分

人材育成イメージ

育成する人材像

高度な情報技術を活用・展開し、社会に新しい価値を生み出すことのできる人材

情報技術/専門科目

- ・数理（離散数学、統計等）
- ・ソフトウェア
- ・人工知能
- ・データサイエンス
- ・インタラクションデザイン
- ・サイバーセキュリティ

一般科目/基礎科目

- ・文章理解、表現
- ・英語、国際理解
- ・自然科学
数学・物理・化学
- ・工業基礎
電気・電子

社会デザイン アントレプレナーシップ

演習、実習科目

- ・起業・デザイン演習
- ・プロジェクト型学習
(地域・企業)
- ・共同研究、卒業研究

課題に対して、知識・
技術を活用する実践的な学び

課外活動

- ・インターンシップ
- ・各種コンテスト参加
 - ・プロコン
(プログラミングコンテスト)
 - ・DCON
(ディープラーニングコンテスト)
 - ・“福岡未踏” “ハッカソン”

卒業後

- ・社会課題、地域課題解決への貢献

- ・新しいサービス、ビジネスの創出へのチャレンジ

エンジニア像

情報科学/社会デザインをもとに、
価値創造に挑戦するエンジニア

- 様々な体験から問題や課題を発見し、解決まで実践する力
- AI、半導体など先端技術につながる情報技術の基礎・応用力
- 社会・ビジネス・国際的な視点で、持続可能な仕組みをつくる力

人材輩出先（イメージ）

○就職

※市内企業への人材輩出を促す

知識創造型産業*、金融、フィンテック 等

*情報通信技術、デジタルコンテンツ制作、システムLSI設計 等

○進学

大学編入

○起業

fgn.などリソース活用