

## 評価項目配点表

評価項目		評価内容	配点
1	全体事項	<ul style="list-style-type: none"> <li>・実現性のある実施計画が提案されているか。</li> <li>・業務を円滑かつ確実に履行できる実施体制が提案されているか。</li> <li>・業務に類似した事業の実施実績がどの程度あるか。</li> </ul>	15
2	子育て体験プログラム	<ul style="list-style-type: none"> <li>・事業の趣旨や目的を十分に理解したうえで、効果的な企画・提案がされているか。</li> <li>・効果的な広報手段として具体的な提案がなされ、実施人数の参加が見込める内容となっているか。</li> <li>・事故防止・安全確保のための適切な対策が講じられているか。</li> </ul>	30
3	ライフデザインセミナー	<ul style="list-style-type: none"> <li>・事業の趣旨や目的を十分に理解したうえで、効果的な企画・提案がされているか。</li> <li>・大学・企業等との連携や効果的な広報について、具体的な提案がなされ、多数の受講者が見込める内容となっているか。</li> <li>・仕様書の内容に加え、事業の効果を高めるような独自提案があるか。</li> </ul>	25
4	動画による広報	<ul style="list-style-type: none"> <li>・効率的かつ効果的な広報となることが期待できる、SNS媒体や配信時期、配信設定が提案されているか。</li> <li>・効果測定の方法や考え方が明確か。</li> </ul>	20
5	価格点	<ul style="list-style-type: none"> <li>・企画提案内容の費用対効果は妥当か。</li> </ul>	10
合 計			100